

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves around a rocky outcrop in a dense green forest. A white Raben truck is driving on the upper curve of the road. The road has white lane markings and a metal guardrail. The surrounding forest is lush and green.

Raben

RABEN GROUP NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2023

**DER WEG ZUM NACHHALTIGEN
EU-NETZWERK**

| eco₂way



INHALTSVERZEICHNIS

BRIEF VOM CEO

3

ÜBER DIE RABEN GROUP

5

Nachhaltigkeitsbezogene Kreditleistung

6

EU-Partner in Sachen Logistik

7

Unser Geschäftsmodell

9

Wertschöpfungsmodell

10

Lieferketten-Netzwerk

12

Nachhaltigkeitsstrategie

13

Materialitätsbewertung

16

GOVERNANCE

17

Governance-Highlights

18

Unsere Governance

19

Nachhaltigkeit transparent machen

23

Engagement für Stakeholder

24

Nachhaltigkeits-Risikomanagement

26

Geschäftsethik und Compliance

27

Sicherheit von Kundendaten

29

UMWELT

30

Umwelt Highlights

31

Green Solutions Map

32

Klimawandel – Folgen und Risiken

33

Emissionen

37

In Richtung grüne Logistik

40

MENSCHEN

44

Menschen Highlights

45

Der Mensch zählt

46

Safety First

52

Kundenzufriedenheit und Servicequalität

55

ANHÄNGE

56

Über den Bericht

57

Umweltleistungs-Datenblatt

58

Sozial-Leistungs-Datenblatt Governance-

62

Leistungs-Datenblatt

69

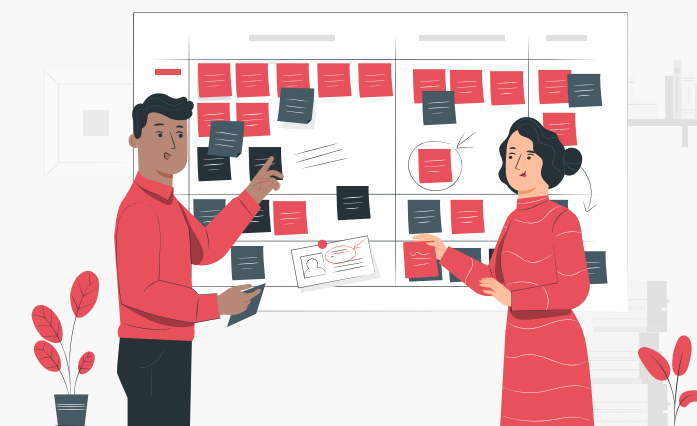
Ansatz zur Berichterstattung

70

Management von Schlüsselthemen (Index)

75

EY Bestätigungsvermerk	76
GRI-Index	79
SDG-Index	84
TCFD-Index	85
Kontakt	86





BRIEF VOM CEO

AUF DEM WEG ZU EINEM NACHHALTIGEN EUROPÄISCHEN NETZWERK

Für unsere ESG-Agenda war 2023 ein weiteres intensives Jahr. Auf verschiedenen Ebenen der Organisation ist unser Engagement für Nachhaltigkeit verankert und beginnt, das allgemeine Bewusstsein zu schärfen und unsere Geschäftspraktiken zu beeinflussen. In Zusammenarbeit mit den Kunden, den Transportunternehmen und den Mitarbeitenden werden die Umweltauswirkungen und die Auswirkungen am Arbeitsplatz ständig optimiert.

Bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir im Jahr 2023 die nächsten Schritte unternommen. Im Laufe des Jahres 2023 haben wir erhebliche Fortschritte bei der Struktur unseres Fuhrparks erzielt und – mit Ausnahme der Ukraine, die von den Auswirkungen des Krieges betroffen ist – den Großteil der LKW, die nicht die EURO V-Norm erfüllen, aus dem Verkehr gezogen. Für den nächsten Schritt – die schrittweise Abschaffung der EURO V-LKW – haben wir bereits Pläne. Im dritten Quartal erhielten wir in Deutschland einen Zuschuss von insgesamt 20 Millionen Euro für Investitionen in Zero-Emissions-Infrastruktur (Ladesäulen und Elektro-LKW) an 24 Terminals in Deutschland. Es ist geplant, dieses Projekt in den nächsten zwei Jahren umzusetzen, um eine Basis für das E-LKW-Netz zu schaffen und die Möglichkeit zu nutzen, neue Geräte in größerem Maßstab unter realen Bedingungen zu testen. Darüber hinaus haben wir in den Niederlanden, Österreich und Deutschland Pilotprojekte für den Einsatz von HVO in unserem eigenen Fuhrpark gestartet. Damit bereiten wir das Konzept des Insetting-Mechanismus als Mehrwertdienst für unsere Kunden vor. Außerdem setzen wir unsere Selbstverpflichtung um, alle neu gebauten Lager und Cross-Docks emissionsfrei zu gestalten.

Bis zum Jahr 2023 werden wir weitere vollständig emissionsfreie Lager in Betrieb haben und sind an weiteren Standorten mit dem Aufbau einer solchen Infrastruktur im Gange.

Auch in bestehenden Lagern haben wir in emissionsärmere Technologien investiert, darunter LED-Technologie, und wir haben die Gelegenheit genutzt, die Lager zu erweitern, um die Beheizung an bestehenden Standorten zu verbessern. Auch zur Verbesserung des Governance-Aspekts unseres ESG-Rahmens haben wir im Jahr 2023 neue Projekte gestartet. Im Rahmen des Sorgfaltspflichtprojekts für die Lieferkette haben wir einen konzernweiten Standard definiert und unseren Ethikkodex sowie weitere Richtlinien zu Menschenrechten und Lieferantenbeziehungen aktualisiert.

CHANCEN IN EINEM SCHWIERIGEN MARKT NUTZEN

Geschäftlich haben wir 2023 einen Umsatz von 2 Milliarden Euro gehalten, in einem Jahr des europäischen Wirtschaftsabschwungs, rückläufiger Frachtvolumina, fast 20% niedrigerer Dieselpreise und eines sehr wettbewerbsintensiven Marktes. Auch für die organische Entwicklung unseres europäischen Netzwerks haben wir das Jahr 2023 genutzt. Im ersten Quartal 2023 haben wir neue, zentral gelegene Eurohub-Strukturen eröffnet. Vier Standorte in Deutschland, einer in Polen und einer in Tschechien haben den Status eines Eurohubs erhalten und sind in der Lage, tägliche Direktverkehre nach ganz Europa anzubieten. In 2023 konnte die Gruppe zudem mehrere Grundstücke für unsere Landbank an strategischen Netzwerkstandorten in Süddeutschland, Österreich und Polen sichern, die Potenzial für weitere Kapazitätserweiterungen bieten. Die Verlängerung und Aufstockung eines nachhaltigkeitsbezogenen Konsortialkredits in Höhe von 115 Millionen Euro haben wir im zweiten Quartal 2023 erfolgreich abgeschlossen.





BRIEF VOM CEO

Unsere Investitionen und Anstrengungen im Bereich der Informationssicherheit setzen wir fort. Der Schutz unserer Daten und der unserer Kunden ist uns ein wichtiges Anliegen. Im Zuge der technologischen Entwicklung entwickeln wir umgehend belastbare Strukturen und setzen die notwendigen technischen, organisatorischen und bewusstseinsbildenden Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Sicherheit in unserem Umfeld um.

PLÄNE UND ROADMAP FÜR 2024

Für das Jahr 2024 haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Im Jahr 2023 haben wir das Projekt zur Erneuerung und Aktualisierung unserer SBTi-Ziele gestartet, das wir im Jahr 2024 mit neuen Verpflichtungen in Bezug auf das 1,5°C-Szenario abschließen wollen. Unsere Roadmap für 2024 beinhaltet auch die Definition einer neuen Nachhaltigkeitsstrategie für die Jahre 2026 bis 2030 und die Vorbereitung auf neue Berichterstattungsstandards wie ESRS und CSRD. Der Beginn des Aufbaus eines Netzes von Ladestationen für Elektro-LKW in Deutschland und die Fortsetzung unseres Programms zur Verbesserung unserer LKW-Flotte sind ebenfalls Teil unseres Investitionsplans für 2024.

Die Erwartungen der Regulierungsbehörden und des Marktes sowie die neuen ehrgeizigen CO₂-Reduktionsziele und -standards für neue schwere Nutzfahrzeuge (HDVs) und das Straßentransportsegment, die in naher Zukunft auf den EU-Markt kommen, sind uns bewusst. Vor dem Hintergrund der aktuellen Marktsituation sind wir davon überzeugt, dass diese Ziele durch die Zusammenarbeit aller Marktteilnehmer und die Unterstützung der Regierungen erreicht werden können.

Ebenso haben wir uns verpflichtet, Verfahren und Prozesse in unsere Unternehmensführung zu integrieren, die die Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte in unserer gesamten Wertschöpfungskette unterstützen und stärken.

PEOPLE WITH DRIVE

Wir glauben, dass die Menschen in unserem Unternehmen den Unterschied machen – als Familienunternehmen mit fast 12.000 Mitarbeitenden. Als multinationales Unternehmen erkennen wir die Vielfalt als Vorteil und zentralen Wert an. Wir wollen unseren Beschäftigten gute, stabile und sichere Arbeitsverhältnisse ermöglichen. Aus diesem Grund haben wir das Konzept der Sicherheitskultur in der Raben Group entwickelt. Wir schulen unsere Mitarbeiter, bieten ihnen notwendige Schutzmaßnahmen, achten darauf, dass sie Sicherheitsvorschriften einhalten und verbessern kontinuierlich unser Arbeitsumfeld. Jährlich führen wir eine gruppenweite Mitarbeiterbefragung durch, bei der die Mitarbeitenden aufgefordert werden, ihre Meinung zu äußern und uns mitzuteilen, wie wir ein noch besseres Arbeitsumfeld schaffen können. Besonders stolz sind wir auch darauf, dass viele Mitarbeitende aktiv an unseren Gruppenprogrammen wie Manager of Choice, Raben Sports Challenge oder Nachfolgeprogrammen teilnehmen.

2023 NACHHALTIGKEITSBERICHT

Wir freuen uns über die Fortschritte, die wir in einem schwierigen Jahr auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung erzielen konnten, und blicken mit Zuversicht auf die nächsten Schritte im Jahr 2024. Ich freue mich, Ihnen im Auftrag der Konzernleitung und aller Mitarbeiter den Nachhaltigkeitsbericht 2023 präsentieren zu dürfen.

Wir laden Sie ein, sich einen Moment Zeit zu nehmen, um über unsere Ambitionen, unser Handeln und unsere Schritte auf dem Weg zur Nachhaltigkeit zu lesen.

Viel Spaß beim Lesen!



ÜBER DIE RABEN GROUP





NACHHALTIGKEITSBEZOGENE KREDITLEISTUNG

14,1 kgCO₂e/m² Reduzierung der CO₂-Emissionen in Büros und Lagern

Seite 42

104,0 gCO₂e/tkm^{*}
99,9 gCO₂e/tkm^{}** Verringerung der CO₂-Emissionsintensität im Verkehrswesen

Seite 39

94,6% Anzahl der Fahrzeuge, die der Umweltnorm entsprechen

Seite 41

32,05% Rate für weibliche FührungskräfteSeite

Seite 47

65-Punkte EcoVadis-Bewertung

Seite 23

* Emissionsfaktor basierend auf GLEC/ecoinvent 3.9.1

** Emissionsfaktor basierend auf EN 16258



EU-PARTNER IN SACHEN LOGISTIK

Die Raben Group ist einer der führenden europäischen Transport- und Logistikdienstleister. Die Wurzeln des Unternehmens liegen in den Niederlanden. Heute sind wir in 15 europäischen Ländern vertreten. Wir verbinden Kunden auf der ganzen Welt mit einem umfassenden Transportnetzwerk und einer Lagerfläche von ca. 1.800.000 m² an über 160 Standorten und liefern jährlich mehr als 17,5 Millionen Sendungen aus.

Hinter der Raben Group stehen jedoch nicht nur Zahlen, sondern vor allem Menschen: ein internationales Team von fast 12.000 Mitarbeitenden, die voller Energie und Leidenschaft für die Logistik sind, angetrieben von Herausforderungen und Unternehmmergeist, die an die gleichen Werte glauben und hervorragende Kundenerfahrungen bieten – kurz: 'People with Drive'.

Jeden Tag erbringen wir Dienstleistungen in den Bereichen Distribution, Kontraktlogistik, Frischelogistik, See- und Luftfracht für Tausende von Kunden auf nationaler und internationaler Ebene. Dabei geht es uns nicht nur um den Transport von Gütern von A nach B, sondern um den Aufbau langfristiger Partnerschaften und das Erreichen nachhaltiger Ziele. So entsteht ein einzigartiger Mehrwert, der zum Erfolg unserer Kunden beiträgt. Wir entwickeln und liefern umfassende und maßgeschneiderte Logistiklösungen.

Gleichzeitig setzt die Gruppe ihre Strategie der nachhaltigen Entwicklung durch die kontinuierliche Verbesserung ihrer Dienstleistungen zur Schaffung eines höheren Kundennutzens und zur Verringerung ihres ökologischen Fußabdrucks konsequent um.



15 EU-Länder



**über 160
Depots**



**fast 12.000
Mitarbeiter**



**10.000
Fahrzeuge**

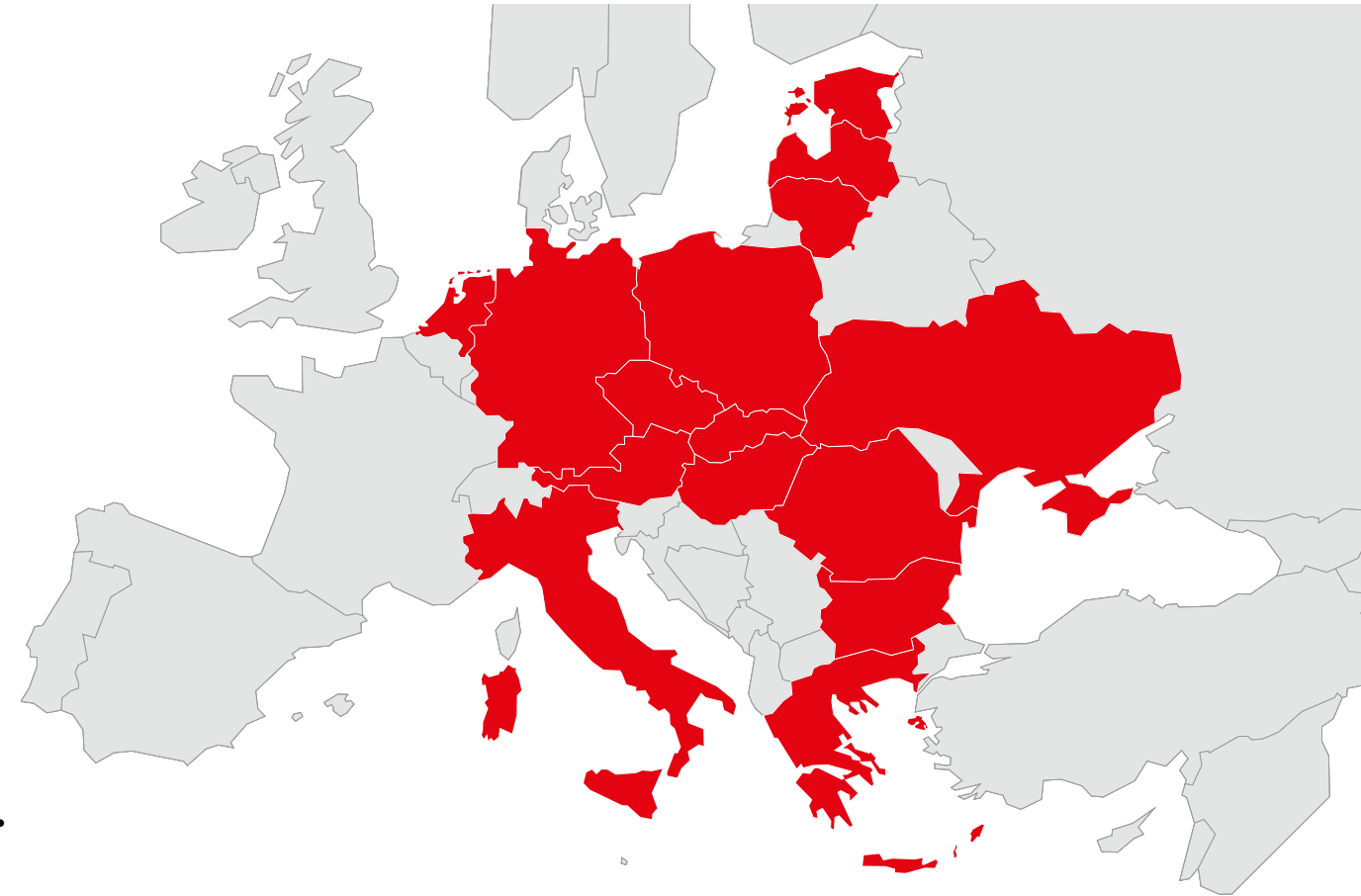


**Einnahmen
EUR 2.0 Mrd.**

**über
1.800.000 m²
an Lagerkapazität**

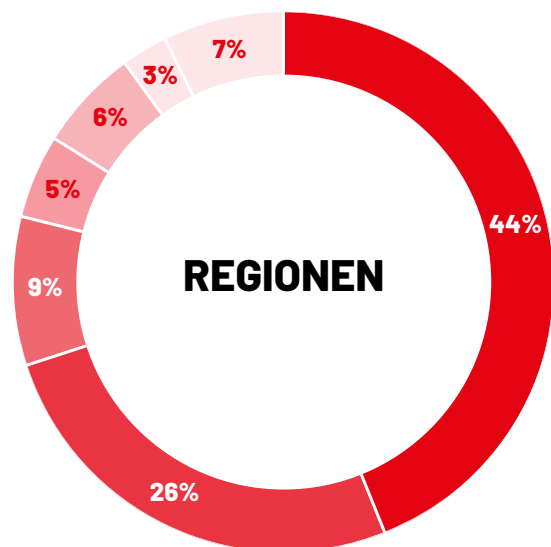
**über
17.500.000
jährliche Lieferungen**

**fast
40.000.000
Palettenplätze**





ECONOMIC PERFORMANCE



44%

Polen



26%

Deutschland



9%

Österreich



5%

Italien



6%

Tschechische Republik



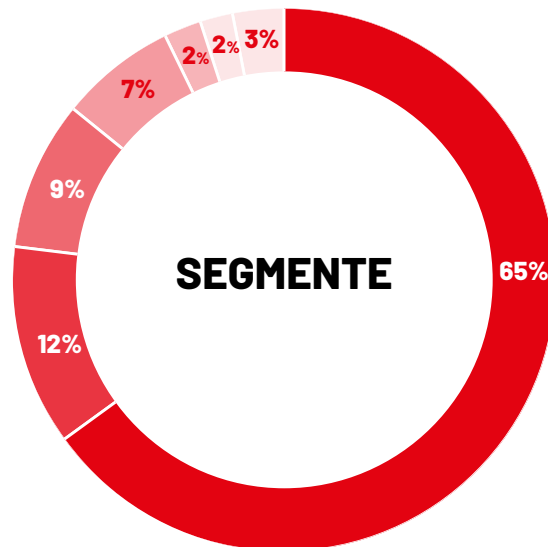
3%

Niederlande



7%

Andere Länder



65%

Straßennetz



12%

Auftragslogistik



9%

Frischelogistik



7%

FTL



2%

See & Luft



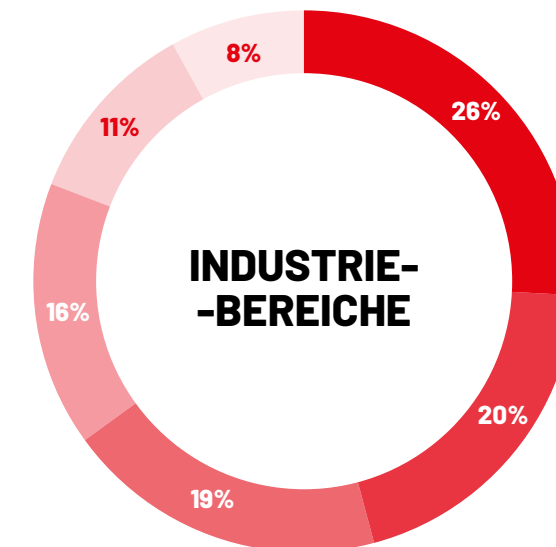
2%

4PL



3%

Andere



26%

Essen



20%

Automobil



19%

Technologie



11%

Handel



16%

Chemikalien



8%

Non-food FMCG



UNSER GESCHÄFTSMODELL

Unsere Werte 'Herausforderung', 'Unternehmertum' und 'Partnerschaft' bilden die Grundlage des Geschäftsmodells der Raben Group. Respekt für den Menschen und Sorge für den Planeten stehen bei all diesen Werten an erster Stelle.

Für unsere Kunden erbringen wir qualitativ hochwertige und maßgeschneiderte Dienstleistungen, die wir im Einklang mit der Strategie der nachhaltigen Entwicklung und unter Einsatz moderner und innovativer Lösungen und Technologien entwickeln. Grundlage für die Erbringung unserer Dienstleistungen ist in erster Linie unser gut ausgebautes europäisches Straßennetz. Um unseren Kunden ein umfassendes Angebot zu bieten, bieten wir auch See-, Luft- und Schienentransporte sowie intermodale Verkehre an. Wir bieten umfassende Logistiklösungen für Kunden, die in allen Branchen tätig sind, z. B. für den Transport von Frischeprodukten, für die eine kontrollierte Temperatur während der gesamten Lieferkette erforderlich ist, oder für den Transport von Chemikalien. Wir bieten auch Lagerhaltung und andere Mehrwertdienste an.

Der Straßentransport, unser Kerngeschäft, basiert einerseits auf unserem eigenen Fuhrpark, andererseits auf der Zusammenarbeit mit externen Transportdienstleistern (Spediteuren), mit denen wir langfristige Geschäftsbeziehungen pflegen und die wichtige Glieder unserer Lieferkette sind. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, flexibel zu bleiben und uns effizient an ein sich schnell veränderndes Umfeld anzupassen, um unseren Kunden zu helfen, ihre Lieferketten aufrechtzuerhalten und zu sichern.

MISSION

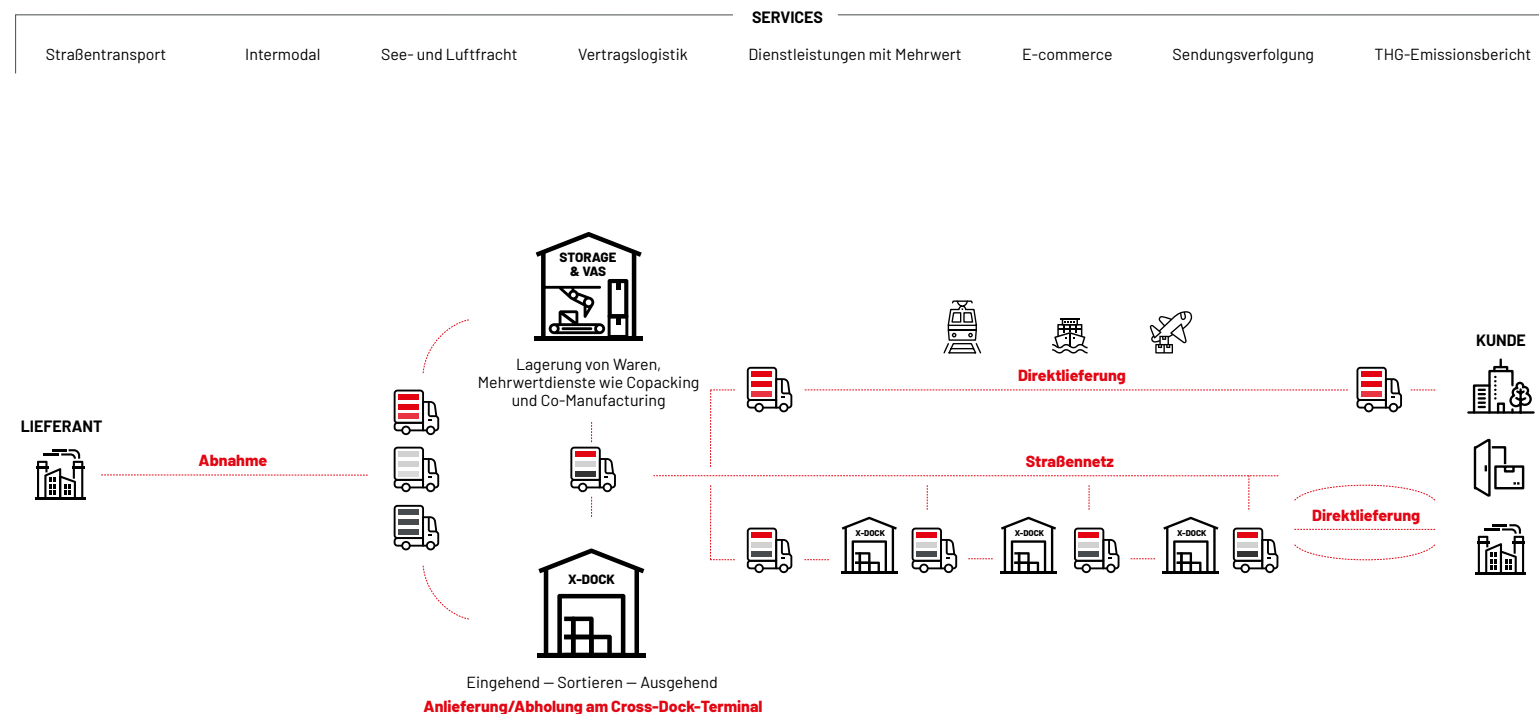
Durch Kosten- und Qualitätsführerschaft, unterstützt durch freundlichen Service, verschaffen wir unseren Kunden Wettbewerbsvorteile.

VISION

Führend zu sein, wo immer wir sind.

WERTE

Herausforderungen treiben uns an. Unternehmertum ist unsere Arbeitsweise. Partnerschaft ist die Art, wie wir zusammenarbeiten.





WERTSCHÖPFUNGSMODELL



Schlüssel-Ressourcen

Human Capital: Unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeitenden. Mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung, ihrem Engagement und ihrer Motivation für kontinuierliche Weiterentwicklung und proaktiven Kundenservice schaffen wir einzigartige Werte für das Unternehmen, unsere Geschäftspartner und unser gesellschaftliches Umfeld.

Finanzkapital: Um unsere Position in der Branche zu stärken und unser Geschäft weiter auszubauen, setzen wir sowohl externe Mittel als auch unser selbst erwirtschaftetes Kapital ein.

Partner und Lieferanten: Langfristige Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern und Lieferanten, insbesondere zu Spediteuren, Vermietern und Betreibern von Mietobjekten sowie Immobilienentwicklern, Personal- und IT-Dienstleistern, sind für uns von großem Wert.

Ökologisches Kapital: Wir sind abhängig von natürlichen Ressourcen, vor allem von fossilen Energieträgern wie Erdöl und Erdgas. Mit der Energiewende, werden sie sukzessive durch erneuerbare Energieträger und Kraftstoffe wie Wind, Sonne, Biogas und weitere Biokraftstoffe abgelöst.

Technologisches Kapital: Die heute eingesetzten Spitzentechnologien und Innovationen sind wegweisend. Sie spielen nicht nur eine Schlüsselrolle für das Wachstum von Unternehmen, sondern helfen auch, in eine kohlenstoffarme Zukunft zu gelangen. Auf ihnen bauen wir unseren Vorsprung auf. Gleichzeitig achten wir darauf, dass unsere IT- und Informationsinfrastrukturen geschützt bleiben.

Wertschöpfung

Für unsere Mitarbeitenden: Wir schaffen eine wertschätzende und sichere Arbeitsumgebung und bieten angemessene und faire Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeitende.

Für unsere Aktionäre: Wir streben danach, den Wert der Raben Group für unsere Aktionäre zu steigern.

Für unsere Kunden: Wir sind ein zuverlässiger Partner und unterstützen unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele, indem wir eine stabile Lieferkette schaffen. Auch die Unterstützung unserer Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele zur Reduzierung von Transportemissionen stellt einen Mehrwert dar.

Für die europäische Wirtschaft: Der Transportsektor hat einen erheblichen Einfluss auf das Wirtschaftswachstum. Wir leisten einen wichtigen Beitrag zur Stabilität der europäischen Wirtschaft und Beschäftigung als einer der europäischen Marktführer.

Für den Planeten: Wir sind verantwortlich für unsere Auswirkungen auf die Umwelt. Da wir uns unseres Beitrags zu den globalen Emissionen bewusst sind, bemühen wir uns, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren und den Klimawandel zu bekämpfen.

Für die Menschen: Wir sind verantwortlich für die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir fördern und fordern von unseren Zulieferern die Schaffung eines wertorientierten Arbeitsumfelds, das auf ethischen Werten basiert und in dessen Mittelpunkt die Menschenrechte und die Rechte der Arbeitnehmer stehen.



WERTSCHÖPFUNGSMODELL

Unsere Services



Straßennetz

Wir bieten sowohl inländische Distribution als auch internationale Transporte in ganz Europa an und garantieren einen umfassenden Zoll-Service sowie die Möglichkeit der vorübergehenden Lagerung von Gütern.



Kontraktlogistik

Zu den angebotenen Services gehören eine Reihe von Tätigkeiten, die in den Lagern durchgeführt werden, von der Entladung und Einlagerung über die Sicherung der Sendung bis zur Vorbereitung der Auslieferung sowie zusätzliche Dienstleistungen wie Etikettierung, Folierung oder Vorbereitung von Werbesets. Diese Services umfassen auch E-Commerce-Prozesse.



FTL (Full Truck Loads)

Wir bieten internationale und nationale Straßentransportdienste für Komplettladungen (FTL – Full Truck Load) und Transportdienste auf der Basis von intermodalen Lösungen an. Der FTL-Dienst ermöglicht es, ohne Umladung der Produkte im Komplettladungs-Verkehr die Lieferkosten für homogene Ladungen zu optimieren. Der intermodale Transportdienst wiederum ermöglicht es, die Vorteile verschiedener Verkehrsträger bei gleicher Ladeinheit zu nutzen.



4PL (Lead Logistics Provider)

Mit diesen Services wird eine neue Dimension der Logistik erreicht, bei der die Raben Group die Rolle des Integrators aller logistischen Operationen in der gesamten Lieferkette des Kunden übernimmt, vom Transport der Rohstoffe bis zur Endverteilung an die Empfänger.



Frische-Logistik

Umfassende Logistiklösungen für Frischeprodukte, welche die gesamte Lieferkette entlang einer kontrollierten Temperatur zwischen 0°C und +2°C (ultrafrisch) oder von +2°C bis +6°C benötigen. Unsere Kunden können die Lager- und Inlandsvertriebsdienste, sowie den internationalen Transport als Sammel-, oder FTL-Transport nutzen.



See- und Luftfracht

Seefrachtservices ermöglichen einen Transport von Waren über große Distanzen. Luftfrachttransport erreicht schnell und sicher jeden beliebigen Ort. Jahrelange Erfahrung und eine enge und vertrauensvolle Kooperation mit Partnerreedereien und Fluggesellschaften helfen uns, Kontinente miteinander zu verbinden und selbst entfernteste Orte näher heran zu holen. Im Rahmen dieses Service bieten wir auch einen intermodalen Transport.





LIEFERKETTENNETZWERK

Unsere externen Partner, insbesondere Transportdienstleister, spielen eine wichtige Rolle in unserer Wertschöpfungskette und unserem Geschäftsmodell. Außerdem kooperieren wir mit Personaldienstleistern und Lagerhaltern.

Durch die erweiterte Wertschöpfungskette bleiben wir flexibler und können schnell und effizient auf Kundenbedürfnisse und Marktveränderungen reagieren.

Wir sind uns der Erwartungen an uns in Bezug auf die Übernahme von mehr Verantwortung in der Wertschöpfungskette bewusst. Um nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen, legen wir daher großen Wert auf die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und achten auf ethische Standards. Unser Ziel ist es, nur mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, mit denen wir gemeinsame Werte teilen.

Alle Geschäftspartner verpflichten sich, den Verhaltenskodex für Lieferanten der Raben Group sowie die "Golden Rules of Safety" einzuhalten. Bei allen Verträgen mit unseren Partnern handelt es sich um Standard-Geschäftsverträge, aber wir erwarten von unseren Partnern, dass sie ihre Mitarbeiter auf der Grundlage und in Übereinstimmung mit den lokalen Arbeitsgesetzen beschäftigen und dass sie die Rechte ihrer Mitarbeiter respektieren und in vollem Umfang wahren.

Zum besseren Verständnis negativer Auswirkungen und zur Bewertung potenzieller Risiken in der Beschaffungskette –

sowohl für Menschen als auch für die Umwelt – haben wir Anfang des Jahres Due-Diligence-Prozesse eingeführt, in die zunächst die größten Zulieferer einbezogen werden.

KUNDEN

Bei unseren Dienstleistungen geht es uns nicht nur darum, Waren von A nach B zu befördern, sondern langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden aufzubauen. Mit über 90 Jahren Markterfahrung sind wir sowohl für die größten globalen Marken als auch für lokale Kunden ein zuverlässiger Anbieter von Transport- und Lagerdienstleistungen. Als 3PL-Operator bieten wir unseren Kunden Dienstleistungen im Rahmen langfristiger, jährlich verlängerbarer Verträge sowie Spotangebote und ermöglichen ihnen so Zugang zu unseren Distributionsnetzwerken in allen Ländern, in denen wir tätig sind.

Auch der Kundenservice soll unser Alleinstellungsmerkmal werden. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte und datengestützte Lösungen an. Damit unterstützen wir sie dabei, ihre Treibhausgasreduktionsziele zu erreichen.

MEHRWERTDIENSTE

Wir arbeiten mit Zeitarbeits- und Personalvermittlungsagenturen zusammen, um besondere Anforderungen zu erfüllen und den Lagerbetrieb insbesondere in Spitzenzeiten zu unterstützen. Grundlage der Zusammenarbeit sind langfristige Vereinbarungen mit lokalen Unternehmen auf der Basis von Werkverträgen.

EIN UMFANGREICHES VERKEHRSNETZ

Spediteure sind unsere Hauptlieferanten. Sie agieren überwiegend auf lokalen Märkten und arbeiten mit uns auf Basis langfristiger Verträge, die Sicherheit und Wachstumschancen bieten.

Als Teil des Rahmenvertrages hat die Raben Group die Group Carrier Cooperation Standards eingeführt, die die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) enthalten. Die AGB's sind an die jeweils vor Ort geltenden Gesetze und Vorschriften angepasst worden, so dass einzelne Bestimmungen lokal abweichen können.

In Polen und Deutschland werden die Group Carrier Cooperation Standards derzeit umgesetzt. Die Umsetzung der Standards in weiteren Ländern ist in Vorbereitung. Das Fahrerhandbuch, in dem die rechtlichen und operativen Anforderungen an die Transportdienstleister festgelegt sind, gehört ebenfalls zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Wir verfügen zwar über ein umfangreiches Netzwerk von regulären Frachtführern. Wir nutzen jedoch auch gelegentlich Frachtführer, die auf dem Markt verfügbar sind – in Übereinstimmung mit den Marktstandards.





NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Säulen und Bereiche der Nachhaltigkeitsstrategie der Raben Group

VERANTWORTUNGSVOLLES

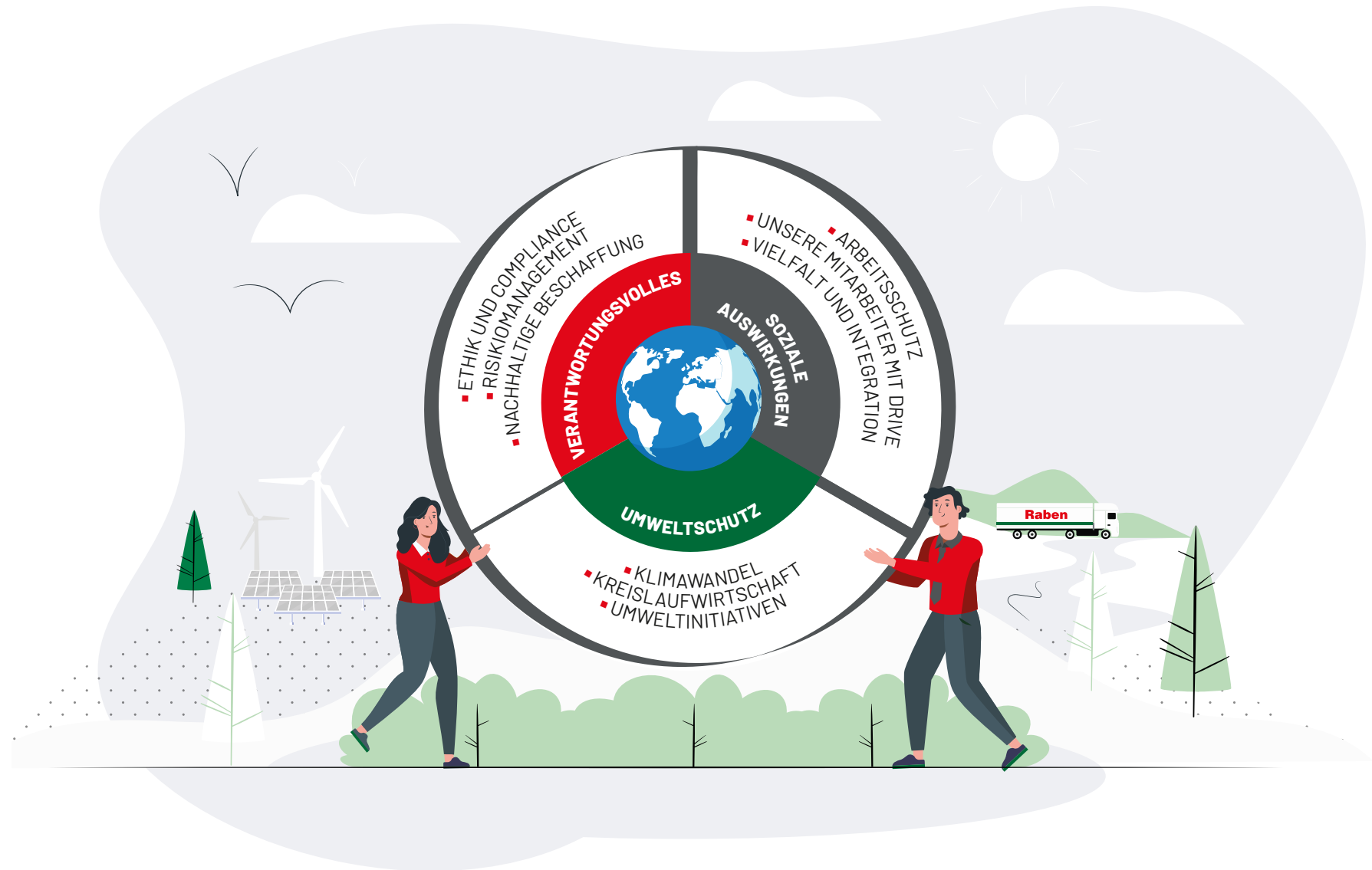
Ethik und Compliance
Risikomanagement
Nachhaltige Beschaffung

UMWELTSCHUTZ

Klimawandel
Kreislaufwirtschaft
Umweltinitiativen

SOZIALE AUSWIRKUNGEN

Arbeitsschutz
Unsere Mitarbeiter mit Drive
Vielfalt und Integration





NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

STRATEGIEANSATZ

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2025 der Raben Group wird ein umfassender Ansatz verfolgt, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und positive soziale Auswirkungen in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu fördern. Zunächst steht das Engagement für Emissionsreduzierung und Energieeffizienz im Mittelpunkt der Strategie. Wir sind bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck im Transportbereich zu verringern, indem wir fortschrittliche Algorithmen zur Routenoptimierung einsetzen, an der Auslastung unserer Transportkapazitäten arbeiten und in eine moderne Flotte emissionsarmer Fahrzeuge investieren. Darüber hinaus wird das Engagement der Gruppe für den Klimaschutz durch die Integration erneuerbarer Energiequellen in den Lagern und die Einführung energieeffizienter Technologien unterstrichen.

Zum anderen legt die Raben Group großen Wert auf ein verantwortungsvolles Management der Lieferkette. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die ethische und nachhaltige Praktiken einhalten und sicherstellen, dass in der gesamten Lieferkette ökologische und soziale Standards eingehalten werden. Unsere Unternehmen tragen aktiv zur Schaffung eines nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Ökosystems bei, indem sie Programme zur Abfallvermeidung in ihren Betrieben umsetzen.

Durch die Förderung fairer Arbeitspraktiken, die Gewährleistung von Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz sowie die Bereitstellung von Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten übernehmen wir soziale Verantwortung. Wir fördern eine Kultur der Wertschätzung sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Mit dieser umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie wird nicht nur das Image

der Gruppe gestärkt, sondern auch ihre langfristige Widerstands- und Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt gefördert und gleichzeitig ein Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft geleistet.

Da der Zeithorizont der Strategie bis 2025 reicht, haben wir begonnen, eine Aktualisierung der Nachhaltigkeitsstrategie für 2024 vorzubereiten.

MANAGEMENT

Ein solider Ansatz für das Nachhaltigkeitsmanagement bedeutet, dass in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit und in allen Abteilungen des Konzerns ökologische, soziale und Governance-Belange vollständig integriert werden. Der Ansatz basiert auf dem Verständnis, dass Nachhaltigkeit keine isolierte Initiative ist, sondern ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie, die auf eine nachhaltige Wertschöpfung bei gleichzeitiger Minimierung der Umweltbelastung und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft ausgerichtet ist.

Der Nachhaltigkeitsausschuss, der für die Festlegung von Zielen, die Genehmigung von Projekten und Maßnahmen und die Überwachung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen verantwortlich ist, spielt eine Schlüsselrolle bei der Verwaltung der Nachhaltigkeitsstrategie. Diese Ziele werden mindestens einmal jährlich überprüft. Da es sich bei den ESG-Rahmenbedingungen jedoch um ein sehr dynamisches Umfeld handelt, sind wir bestrebt, alle gesetzlichen Änderungen, Anforderungen und Erwartungen unserer Stakeholder kontinuierlich zu berücksichtigen.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Die Stakeholder in das Management der Nachhaltigkeitsstrategie einzubinden, bedeutet, einen umfassenden Ansatz zu verfolgen, um die verschiedenen Parteien, die von den Umwelt-, Sozial-

und Governance-Praktiken der Gruppe betroffen sind oder diese beeinflussen, einzubeziehen.

Dabei werden nicht nur interne Stakeholder wie Mitarbeiter und Führungskräfte einbezogen, sondern auch externe Gruppen wie Kunden, Investoren, Lieferanten oder Branchenverbände. Eine Analyse der Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder ging der Entwicklung unseres strategischen Rahmens voraus. Der Überprüfungsprozess wird systematisch wiederholt und die Ergebnisse fließen in die laufende Arbeit an der Strategie ein, um sicherzustellen, dass das Dokument seine Gültigkeit behält. Ein Nachhaltigkeitsausschuss ist für die Verabschiedung der Ergebnisse und die Überarbeitung des Hauptdokuments verantwortlich, um die Wirksamkeit des Überprüfungsprozesses zu gewährleisten.

Die Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unseres Fortschritts bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele soll dazu beitragen, dass sich unsere Perspektive erweitert und die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Stakeholder besser verstanden werden. Auf diese Weise können wir unsere aktuelle Strategie besser steuern. Dazu gehört auch die Planung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen, sowohl jetzt als auch in der zukünftigen strategischen Perspektive.

Auch für die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, einschließlich der Reduzierung der verkehrsbedingten Emissionen, ist die Einbeziehung der Stakeholder von entscheidender Bedeutung. Die Stakeholder spielen auch eine wichtige Rolle, wenn es gilt, eine widerstandsfähige und nachhaltige Lieferkette aufzubauen, die Menschen- und Arbeitsrechte sowie die Umwelt respektiert.



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

NACHHALTIGKEITSENTWICKLUNGSZIELE

Bei der Ausarbeitung unserer Strategie haben wir auch die Übereinstimmung mit den 2015 von den Vereinten Nationen angenommenen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) berücksichtigt. Für 6 der 17 SDGs haben wir Bereiche mit großer Wirkung identifiziert und spezifische Ziele festgelegt.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



GUTE GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN



GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG



MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



VERANTWORTUNGSBEWUSSTER KONSUM UND PRODUKTION



KLIMA-MASSNAHMEN

SBTi VERPFLICHTUNGEN FÜR 2030

SBTi ZIEL 1

38,7%
reduzierung bis 2030

Bereich 1: Direkte Emissionen aus Brennstoffen – Diesel und LNG, die von den eigenen Lastkraftwagen und in den eigenen Gebäuden verwendet werden, sowie andere Emissionen im Zusammenhang mit den eigenen Gebäuden.

Bereich 2: Indirekte Emissionen durch eingekauften Strom, Wärme und Dampf.

SBTi ZIEL 2

77,0%
der Anbieter SBTi bis 2027 beschäftigt

Indirekte Emissionen aus Lieferantentransporten (77% der Lieferanten sollen verpflichtet werden, bis 2027 eigene wissenschaftsbasierte Ziele festzulegen).



UNSERE VERPFLICHTUNGEN FÜR 2025

Im Rahmen der verabschiedeten Nachhaltigkeitsstrategie hat sich die Raben Group Ziele gesetzt und Indikatoren definiert. Sie umfassen:

ZIEL 1

-30%

Reduzierung der CO₂-Intensität (Bereich 1 und Bereich 2) von Büros und Lagern.

ZIEL 2

-10%

Verringerung der CO₂-Intensität von Transportaktivitäten.

ZIEL 3

96%

Anteil der Flotte mit EURO5 und 6 oder LNG/CNG/Elektro/Wasserstoff (73% im Jahr 2020).

ZIEL 4

34%

Anteil der weiblichen Führungskräfte (29% im Jahr 2020).

ZIEL 5

2/5

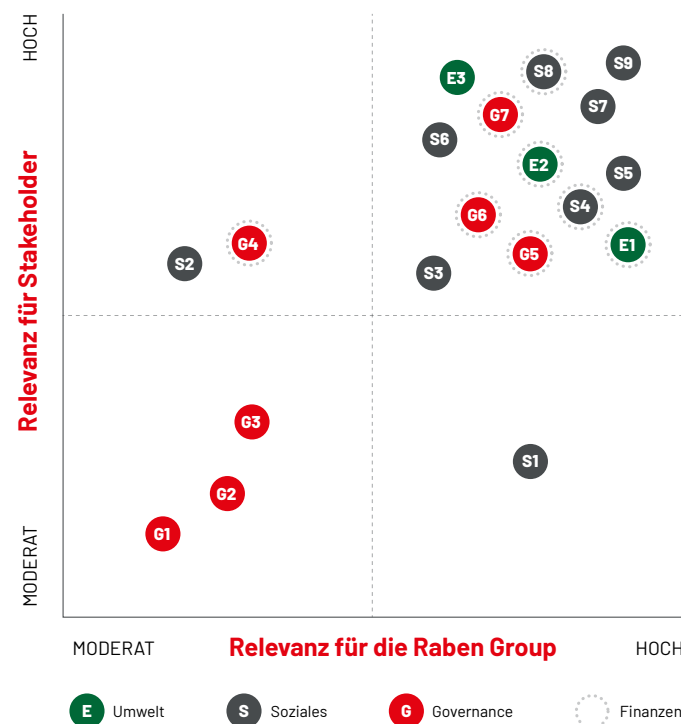
Erhöhung der Bewertungspunkte unserer Gruppe in EcoVadis.



MATERIALITÄTsbewertung

Im komplexen Geschäftsumfeld von heute ist ein strategischer Eckpfeiler, die wichtigsten Herausforderungen und Erwartungen zu verstehen sowie Auswirkungen und Risiken zu identifizieren. Unser Prozess zur Bewertung der Wesentlichkeit von Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren (ESG-Faktoren) steht im Mittelpunkt dieser Bemühungen. Durch die systematische Bewertung der Relevanz verschiedener ESG-Faktoren und die Einbeziehung verschiedener Stakeholder in diesen Prozess erhalten wir ein mehrdimensionales Bild unseres Unternehmens und seiner Erwartungen. Zum besseren Verständnis und zur strategischen Priorisierung der vor uns liegenden Arbeit bereiten wir derzeit eine Aktualisierung der Wesentlichkeitsmatrix vor, um den sich weiterentwickelnden Anforderungen des Environmental, Social and Governance Reporting Standard (ESRS) gerecht zu werden.

Grundlage der Aktualisierung wird eine umfassende Folgenabschätzung und Risikobewertung sein sowie die Berücksichtigung der Perspektive von Stakeholdern und Rechteinhabern in unserem Ansatz. Der Dialog, den wir 2022 mit unseren Kunden geführt haben, hat uns geholfen, ihre sich wandelnden Präferenzen kennen zu lernen und besser zu verstehen, was sie von verantwortungsvollen und ethischen Geschäftspraktiken erwarten. Gespräche mit Transportunternehmen haben uns wertvolle Einblicke in Branchentrends, die Wahrnehmung von Risiken und sich entwickelnde Herausforderungen gegeben, die unser Verständnis für die breitere Marktdynamik gefördert haben. Darüber hinaus haben wir durch den Austausch mit unseren Mitarbeitenden internes Fachwissen gewonnen und konnten bei der Entwicklung unserer Wesentlichkeitsmatrix von ihrer Erfahrung und ihrer Offenheit profitieren. Die Details dieser Bewertung haben uns bei der Identifizierung der kritischsten Bereiche geholfen, in denen unsere Geschäftstätigkeit einen wesentlichen Einfluss haben kann.



Im Jahr 2023 waren die Ergebnisse Gegenstand einer Überprüfung und Validierung durch den Lenkungsausschuss für Nachhaltigkeit, der die Relevanz der identifizierten Schlüsselthemen bestätigt hat. Im Vergleich zum Vorjahr gab es keine Änderungen an der Wesentlichkeitsmatrix. Mit diesem Prozess stellen wir sicher, dass unsere strategischen Initiativen im Einklang mit den Anliegen und Prioritäten unserer Stakeholder stehen, und wir fördern Transparenz, Rechenschaftspflicht und nachhaltige Praktiken in unserem Unternehmen. Die bestätigten Ergebnisse bieten uns eine solide Grundlage für die proaktive Auseinandersetzung mit diesen

UMWELTBILANZ

- E1 Treibhausgasemissionen
- E2 Klimawandel
- E3 Energiemanagement

SOZIALE BILANZ

- S1 Sicherheit bei Lagerung und Vertrieb von Lebensmitteln
- S2 Verkehrssicherheit
- S3 Mitarbeiterbeteiligung
- S4 Kundenzufriedenheit
- S5 Diversität und Inklusion
- S6 Personalmanagement
- S7 Schulung und Entwicklung
- S8 Arbeitsbedingungen der Fahrer
- S9 Arbeitsschutz

GOVERNANCE-BILANZ

- G1 Krieg in der Ukraine
- G2 Korruptionsbekämpfung
- G3 Finanzbilanz
- G4 Innovation
- G5 Risikomanagement
- G6 Cybersicherheit, Informationssicherheit und DSGVO
- G7 Nachhaltigkeitstransparenz

wichtigen Themen und für die Erzielung positiver Ergebnisse für unser Unternehmen und die Gemeinschaften, denen wir dienen.

Mit der Bewertung der sozialen und ökologischen Auswirkungen und Risiken haben wir im Jahr 2023 begonnen. Dies ist der erste Schritt, um den Anforderungen des ESRS-Leitfadens zur Wesentlichkeitsbeurteilung gerecht zu werden, der im Jahr 2012 veröffentlicht wird.



GOVERNANCE





GOVERNANCE HIGHLIGHTS

A- score CDP Klima-Bewertung

Seite 23

B- score CDP Bewertung des Lieferantenengagements

Seite 23

5.452 in Informationssicherheit geschulte Mitarbeiter

Seite 29

Die Raben Group trägt dazu bei:





UNSERE GOVERNANCE

Eine klare Struktur, die eine effiziente Entscheidungsfindung, das Management von Schlüsselfragen und die Überwachung der Umsetzung der Strategie ermöglicht, bildet die Grundlage für die Unternehmensführung.

AUFSICHTSRAT

Der Aufsichtsrat wurde damit beauftragt, die allgemeine Strategie und die Corporate Governance der Raben Group N.V. und ihrer Tochtergesellschaften zu beaufsichtigen. Der Aufsichtsrat ist auch ein beratendes Organ des gesetzlichen Vorstands und des Gruppen-Vorstands und berät den CEO und andere Mitglieder des Gruppen-Vorstands beim effektiven Management der Angelegenheiten und Ziele der Raben Group. Der Aufsichtsrat bewilligt die vom CEO oder anderen Vorstandsvorsitzenden dargelegten jeweiligen Angelegenheiten. Der Aufsichtsrat besteht aus drei unabhängigen Mitgliedern, die auf unbestimmte Zeit ernannt werden, welche alle Experten der Transport- und Logistikbranche sind. Der Aufsichtsrat trifft sich einmal pro Quartal.

Zusammensetzung:

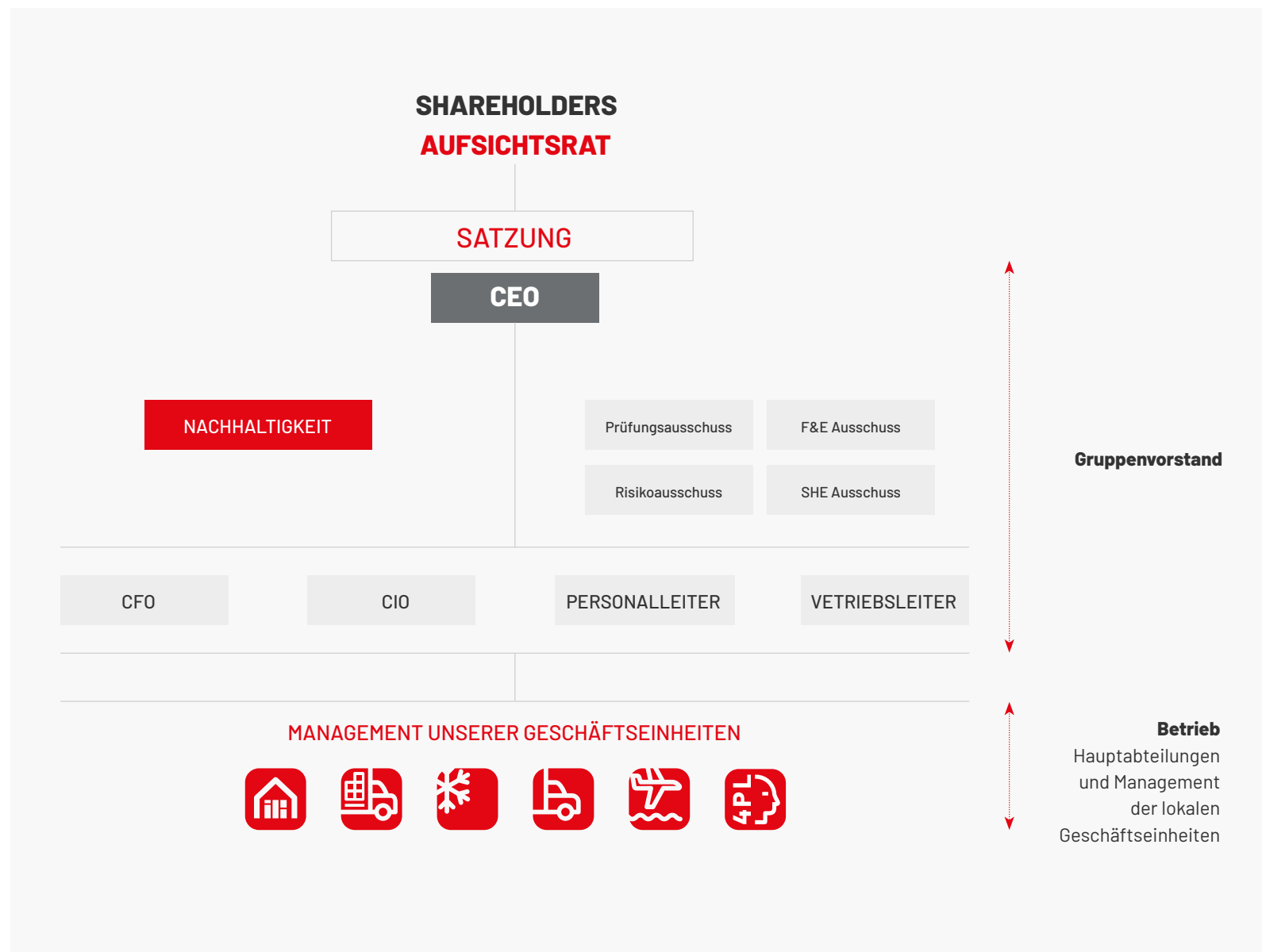
Gerard Van Kesteren

Ben Van De Vrie

Stefan Delacher

Robert Erni

Die Zusammensetzung des Aufsichtsrats hat sich im Jahr 2023 nicht geändert. Im Aufsichtsrat gibt es keine Vertreterinnen und Vertreter von Interessenverbänden und unterrepräsentierten gesellschaftlichen Gruppen. Der Aufsichtsrat wurde um ein Mitglied, Robert Erni, zum 31. Januar 2024 erweitert.





UNSERE GOVERNANCE

SATZUNGSMÄSSIGER AUFSICHTSRAT DER RABEN GROUP N.V.

Der satzungsgemäße Vorstand der Raben Group ist das oberste Exekutivorgan der Raben Group und wird vom CEO geleitet.

Um potenzielle Interessenkonflikte zu vermeiden, die sich aus der Kombination der Eigentümer- und Managementfunktion des CEO ergeben könnten, hat die Raben Group einen Aufsichtsrat eingerichtet, der sowohl beratende als auch kontrollierende Funktionen hat. (Es bestehen keine Interessenkonflikte in Bezug auf die übergreifende Mitgliedschaft im Aufsichtsrat, gegenseitige Beteiligungen mit Lieferanten und anderen Stakeholdern, nahestehende Personen, deren Beziehungen, Transaktionen und ausstehende Salden).

Der Vorstand trägt die Verantwortung für die Leitung der Raben Group, die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstands und die Festlegung der Kompetenzen und Pflichten des Vorstands der Raben Group. Die Vorstandsmitglieder werden vom CEO auf der Grundlage ihrer Qualifikationen und einschlägigen Erfahrungen nach positiver Empfehlung des Aufsichtsrats auf unbestimmte Zeit ernannt. Bei der Ernennung werden keine anderen relevanten Kriterien berücksichtigt.

Bewertungsprozess:

Die Bewertung des gesetzlichen Vorstands erfolgt jährlich und basiert auf der Leistung der Raben Group, der Erreichung der Strategie und der individuellen Ziele, einschließlich der ESG-Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie und des Sustainability Linked Loan. Die Leistungsbeurteilung der Mitglieder des statutarischen Vorstands und des Gruppenvorstands wird vom CEO vorgenommen.

Darüber hinaus führt der Aufsichtsrat jährlich eine unabhängige Überprüfung und Bewertung der Leistung des gesetzlichen Vorstands und des Gruppenvorstands durch.

Einwände oder Empfehlungen zu Änderungen in der Zusammensetzung des Vorstands hat der Aufsichtsrat im Berichtsjahr nicht geäußert. Externe Berater oder Abschlussprüfer werden für den Evaluierungsprozess nicht hinzugezogen.

Komposition:

- Ewald Raben – CEO
- Marek Zdanowicz – CFO
- Katarzyna Jaeger – Group Sales Director

Der CEO trägt die Gesamtverantwortung und -autorität und übersteht direkt den Betriebssegmenten und dem Ländermanagement, der Personalabteilung (mit dem zuständigen Gruppenvorstand), der Immobilienabteilung und der IT (mit dem zuständigen Gruppenvorstand). Der CFO mit finanzieller Gesamtverantwortung und -autorität übersteht den Bereichen Risikomanagement, Compliance, ESG/Nachhaltigkeit und Recht. Der Konzernumsatzdirektor ist für Vertrieb und Marketing, Kundendienst und 4PL verantwortlich.

Im obersten Leitungsgremium gibt es keine weiteren Vertreter von Stakeholdern und gesellschaftlichen Gruppen.

Die Zusammensetzung des satzungsmäßigen Vorstands der Raben Group N.V. hat sich im Jahr 2023 nicht geändert.

RABEN GROUP VORSTAND

Der Gruppenvorstand der Raben Group fungiert als nichtgesetzlicher, interner, gemeinsamer Verwaltungsausschuss der Raben Group N.V. und ist für wesentliche Entscheidungen für die Raben Group als Ganzes sowie für die Definition von Richtungen und Zielen, die Genehmigung von Richtlinien und internen Verfahren der Raben Group, einschließlich ESG- und klimabezogener Dokumente, und der Unternehmensziele verantwortlich. Der Gruppenvorstand der Raben Group erteilt seine Genehmigung zu bestimmten Angelegenheiten, welche vom gesetzlichen Vorstand der einzelnen Geschäftsbereiche vorgelegt werden.

Zusammensetzung:

Die Mitglieder des gesetzlichen Vorstands und die ernannten Direktoren der Gruppe, einschließlich der Direktoren, die für HR und IT verantwortlich sind. Die Zusammensetzung des Vorstands der Raben Group hat sich im Jahr 2023 nicht geändert.

GREMIEN DIVERSITÄTSQUOTE

	Nach Geschlecht		Nach Alter		
	Männlich	Weiblich	Unter 30	30-50	Über 50
Aufsichtsrat	3	0	0	0	3
Statutar. Vorstand v. RG N.V.	2	1	0	2	1
Raben Group Vorstand	3	2	0	3	2

Daten zum 31. Dezember 2023.



UNSERE GOVERNANCE

SATZUNGSGEMÄSSE VORSTÄNDE DER GESCHÄFTSBEREICHE DER RABEN GROUP

Der gesetzliche Vorstand ernennt innerhalb eines jeden Geschäftsbereichs die für die allgemeine Leitung der Raben Business Unit zuständigen Führungsorgane. Die Vorstände der Geschäftsbereiche sind für das Erreichen der Ziele, die Strategien und die dazugehörigen Risikoprofile, die Leistungsentwicklung und für das Unternehmen relevante ESG-bezogene Fragen verantwortlich, soweit dabei kein Konflikt zu den Interessen der Geschäftsbereiche der Raben Group, und ihrer verbundenen Unternehmen besteht. Der gesetzliche Vorstand der Raben Business Unit ist außerdem dafür zuständig, in bestimmten Fragen die Zustimmung des Gruppenvorstands und/oder des Aufsichtsrats einzuholen.

Zusammensetzung:

Von Zeit zu Zeit können einzelne oder mehrere Geschäftsführer durch eine Vollversammlung der betreffenden Raben Business Unit ernannt werden.

VERGÜTUNGSRICHTLINIE

Die Mitglieder des gesetzlichen Vorstands und andere höhere Führungskräfte werden auf der Grundlage marktüblicher Arbeitsverträge vergütet, welche Vergütungselemente wie ein Festgehalt und eine variable Bezahlung enthalten. Um die Bedeutung von Nachhaltigkeit zu betonen, sind einzelne Komponenten der Vergütung der zuständigen Vorstände auch an ESG-Ziele geknüpft.

AUSSCHÜSSE

Der gesetzliche Vorstand und der Vorstand der Raben Group werden durch Ausschüsse mit beratender Funktion unterstützt. Allgemein gilt, dass mindestens ein Vorstandsmitglied an der Arbeit eines Ausschusses beteiligt sein sollte und dieses auf der Grundlage von Kompetenz und Erfahrung durch Mitglieder ergänzt wird. Ausschüsse haben keine festen Amtszeiten.

ESG-bezogene Ausschüsse

dessen Zusammensetzung die Mitglieder des Verwaltungsrats umfasst.

Prüfungsausschuss – zuständig für die Beaufsichtigung von internen Audits und die Genehmigung und Implementierung von Whistleblower-Richtlinien und die Bearbeitung aller kritischen Fragen.

F&E Lenkungsausschuss – Aufgabe des Lenkungsausschusses ist die Überprüfung des Fortschritts der Innovationsprojekte, die Entscheidung über die nächsten Schritte und die Genehmigung von Änderungen zur Umsetzung in der gesamten Raben Group.

Risikoausschuss – verantwortlich für das Management von Compliance, Risiken, Business Continuity und die Weiterentwicklung des Sicherheitssystems der Raben Group, einschließlich Cybersecurity, Informationssicherheit und Datenschutz.

Nachhaltigkeitsausschuss – verantwortlich, für die Umsetzung der überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie zu unterstützen, Strategien und Pläne, KPIs, ESG, einschließlich klimarelevanter Ziele, zu bewerten. Außerdem schlägt er Nachhaltigkeitsinitiativen vor und genehmigt sie.

SHE-Ausschuss – zuständig für den aktiven Beitrag zum Aufbau einer Sicherheitskultur innerhalb der Raben Group durch die Evaluierung und Genehmigung von Plänen, SHE-Standards und neuen Projekten zur Unfallvermeidung und Verbesserung von Arbeitsbedingungen. Der SHE-Ausschuss besteht aus Arbeitgeber-, und Mitarbeitervertretern, darunter OHS, sowie gegebenenfalls einem Arbeitsmediziner.



UNSERE GOVERNANCE

ANSATZ FÜR DAS NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Durch klar definierte interne Governance-Strukturen steuert die Raben Group Nachhaltigkeit. Zur Steuerung der Nachhaltigkeitsinitiativen haben wir einen speziellen Ausschuss eingerichtet. Um die Zusammenarbeit zu fördern und einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz im gesamten Unternehmen zu gewährleisten, setzt sich der Nachhaltigkeitsausschuss aus Vertretern verschiedener Abteilungen zusammen.

Seine Hauptaufgabe ist die Festlegung, Umsetzung und Überwachung der Nachhaltigkeitsstrategie, einschließlich der Überwachung der Fortschritte und der Verbreitung von Informationen über die Nachhaltigkeitsbemühungen innerhalb der gesamten Gruppe. Im Nachhaltigkeitsausschuss sind der CEO, der CFO, die Leiter der Bereiche Business Development, HR, Marketing, F&E, Immobilien, Risiko, Straßennetz sowie der Nachhaltigkeitsbeauftragte vertreten.

Der Ausschuss trifft sich vierteljährlich, um den Fortschritt der Nachhaltigkeitsstrategie zu überprüfen. Dazu gehören auch klimarelevante Ziele und Projekte. Darüber hinaus ist der Nachhaltigkeitsausschuss dafür verantwortlich, die Materialitätsmatrix zu überprüfen und zu genehmigen sowie die wichtigsten Ziele, die im Rahmen der Materialitätsbewertung angesprochen wurden, zu behandeln.

Die Umsetzung der Ziele und Maßnahmen zur Dekarbonisierung hat der Ausschuss im vergangenen Jahr begleitet. An der Aktualisierung der Klimarisiken und -chancen waren auch einzelne Mitglieder sowie wichtige interne Stakeholder beteiligt.

In diesem Governance-Rahmen spielen auch die Führungskräfte eine entscheidende Rolle. Das Engagement und die Orientierung der obersten Führungsebene und der Mitglieder des Vorstands haben einen großen Einfluss auf die Prioritäten im Bereich Nachhaltigkeit. Sie entscheiden über die Zuweisung von Ressourcen. Sie betonen die Bedeutung von Nachhaltigkeit und nehmen das Management in die Pflicht, die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Das Nachhaltigkeits- und Klimamanagement berichtet direkt an den Finanzvorstand und den Group Risk Director.

Ein weiterer wichtiger Aspekt des Nachhaltigkeitsmanagements ist die Festlegung von Richtlinien, Standards und Compliance-Prozessen. Damit werden verschiedene Bereiche innerhalb der Raben Group abgedeckt, darunter Umweltauswirkungen, Abfallmanagement, Ethik, Lieferkette und soziale Verantwortung. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass wir in Übereinstimmung mit anerkannten Nachhaltigkeitspraktiken arbeiten, indem wir Industriestandards, Zertifizierungen und Vorschriften einhalten.

SCHULUNG UND BEWUSSTSEIN

Der Vorstand der Raben Group vertieft durch die Teilnahme an speziellen Schulungen, die in direktem Zusammenhang mit seinem Verantwortungsbereich stehen, sein Wissen zu Nachhaltigkeitsthemen. Darüber hinaus präsentiert der Nachhaltigkeitsbeauftragte ESG-Themen auf der jährlichen Konferenz für Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte. ESG-Themen sind regelmäßiger Bestandteil der Tagesordnung der Aufsichtsratssitzungen. Dazu gehören auch die Wesentlichkeitsmatrix und die wichtigsten Aktivitäten und Ziele des Konzerns in diesem Bereich. Auch in der strategischen Planung der Raben Group wird das Thema ESG berücksichtigt.





NACHHALTIGKEITSTRANSparenZ

JÄHRLICHE BERICHTERSTATTUNG

Transparenz und regelmäßige Berichterstattung bilden die Grundlage für den ethisch fundierten Dialog mit den Anspruchsgruppen und unterstützen ein wirksames Management der Nachhaltigkeit. Unser wichtigstes Instrument zur Leistungs- und Fortschrittskontrolle ist ein auf GRI-Standards und TCFD-Richtlinien basierender Jahresbericht. Zu allen identifizierten wesentlichen Themen enthält er Informationen und Offenlegungen. Der Bericht ist für die Öffentlichkeit zugänglich und wird auf unserer Website veröffentlicht sowie an unsere Stakeholder verteilt. Die Ergebnisse des Berichts werden wiederum Grundlage für die Identifizierung von Bereichen sein, auf die wir unsere Anstrengungen konzentrieren müssen. Um die Glaubwürdigkeit des Berichts zu gewährleisten, wird er einer unabhängigen Prüfung unterzogen.

SICHTBARKEIT INNERHALB DER LIEFERKETTE

Langfristige Geschäftsbeziehungen können nur auf gegenseitigem Vertrauen basieren, davon sind wir überzeugt. Dies ist ohne Zugang zu verlässlichen Informationen nicht möglich. Wir informieren unsere wichtigsten Partner, welche Verpflichtungen und Ziele wir haben und wie wir vorankommen. Ein Thema, das unsere Kunden immer wieder interessiert, sind die Treibhausgasemissionen. Wir sind uns unserer Rolle in der globalen Beschaffungskette und damit in der Emissionskette unserer Kunden bewusst. Auf der Grundlage gemeinsam vereinbarter Standards überwachen wir unsere Emissionen monatlich und stellen diese Informationen unseren Kunden zur Verfügung.

Im Jahr 2023 haben wir eine Due-Diligence-Prüfung eingeführt, um die Transparenz unserer Wertschöpfungskette zu verbessern.

Sie entspricht den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen und den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. Wir sind bestrebt, die von uns direkt und indirekt beeinflussbaren Risiken und negativen Auswirkungen wirksam zu kontrollieren und zu mindern.

EXTERNE VERSICHERUNG

Die externe Prüfung unseres Nachhaltigkeitsberichts ist Ausdruck unseres Engagements für Transparenz und Rechenschaftslegung. Für die Prüfung des Berichts ist derselbe Wirtschaftsprüfer zuständig, der auch für die Prüfung des Jahresabschlusses verantwortlich ist. Im aktuellen Berichtszeitraum ist dies Ernst & Young Accountants LLP. EY prüft mit begrenzter Sicherheit, ob die ausgewählten Indikatoren der Raben Group N.V. für die Berichtsperiode 2023 in allen wesentlichen Belangen im Einklang mit den anzuwendenden Berichterstattungskriterien (GRI, ergänzt um konzernspezifische Kriterien) stehen.

Darüber hinaus haben wir uns entschieden, um unseren Stakeholdern vergleichbare Informationen und eine unabhängige Bewertung der organisatorischen Reife bis zum Inkrafttreten der neuen Richtlinie zur Verfügung zu stellen, am EcoVadis Rating, einer umfassenden Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance, teilzunehmen. Das EcoVadis Rating deckt ein breites Spektrum nichtfinanzieller Managementsysteme ab, darunter Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Im Laufe des Jahres haben wir unseren internen Nachhaltigkeitsrahmen aktiv weiterentwickelt.

Für 2023 haben wir 65 Punkte erreicht und eine Silbermedaille erhalten.

Eines der Ziele der Sustainability Linked Loans (SLL) war die Teilnahme am EcoVadis Rating und die systematische Weiterentwicklung.

Bei dem im Jahr 2021 unterzeichneten Vertrag handelt es sich um einen der ersten seiner Art für den Logistiksektor. Der Kredit wurde durch eine Konsortialzusammenarbeit folgender Banken erreicht: BNP Paribas Bank Polska, ING Bank Śląski, Coöperatieve Rabobank, Commerzbank, mBank, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski und UniCredit Bank. Bis 2023 haben wir 4/5 der SLL-Ziele erreicht.

Um unsere Anstrengungen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen zu verstärken, haben wir unsere klimabezogenen Pläne, Strategien und Maßnahmen im Rahmen der CDP-Initiative (Carbon Disclosure Project) neu bewertet. Unser Engagement für ökologische Transparenz und Nachhaltigkeit wurde mit einem A- Rating im CDP Climate Change unterstrichen. Dies ist auch im Vergleich zu den Vorjahren, in denen wir ein C-Rating erhielten, ein wichtiger Schritt zur Steigerung der Glaubwürdigkeit der Raben Group.



Jahr	EcoVadis	CDP
2024	65 (Silber)	A-
2023	61 (Silber)	C
2022	61 (Silber)	C
2021	53 (Bronze)	D



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Um sicherzustellen, dass die Stimmen unserer Stakeholder gehört und gewürdigt werden, legen wir Wert auf aktives Engagement und einen sinnvollen Dialog mit unseren Stakeholdern. Wir nutzen verschiedene Kommunikationskanäle und -methoden, um mit unseren Stakeholdern zu interagieren. Dazu gehören regelmäßige Treffen, Umfragen, Konferenzen sowie die Teilnahme an Foren und Medien. Über diese Kanäle informieren wir nicht nur über die Ziele, Strategien und Leistungen des Konzerns. Wir suchen auch aktiv nach Feedback, Anregungen und Bedenken unserer Stakeholder. Diese Kommunikation in beide Richtungen ermöglicht uns ein besseres Verständnis ihrer Sichtweisen, ein Eingehen auf ihre Bedürfnisse und die Berücksichtigung ihrer Beiträge in unseren Entscheidungsprozessen. Wir sind der Überzeugung, dass wir durch einen offenen und transparenten Dialog Vertrauen aufbauen und die Beziehungen zu unseren Stakeholdern stärken können, so dass ein kooperatives Umfeld entsteht, von dem alle Beteiligten profitieren.

Maßgeschneiderte Ansätze für unterschiedliche Stakeholdergruppen sind Teil unserer Engagement-Strategie. Wir wissen: Jeder Stakeholder – ob Kunde, Lieferant, Mitarbeiter oder Investor – hat unterschiedliche Interessen und Erwartungen. Aus diesem Grund passen wir unsere Methoden der Kommunikation an die Präferenzen und Bedürfnisse der jeweiligen Gruppe an. Für jede Stakeholder-Gruppe organisieren wir unterschiedliche Formen der Einbindung. Der Stakeholderdialog findet mindestens einmal jährlich mit allen Gruppen statt. Eine besondere Form der Stakeholdereinbindung ist der im vorigen Kapitel dargestellte Prozess der Materialitätsanalyse. Die Führungskräfte haben die Befugnis zur Übernahme der Führung bei der Einbeziehung von Stakeholdern. Sie sind dafür verantwortlich, auf die verschiedenen Stakeholdergruppen zugeschnittene Engagement-Initiativen zu planen, umzusetzen und deren Wirksamkeit zu evaluieren.

Auch bei der Umwandlung von Stakeholder-Feedback in umsetzbare Erkenntnisse für das Unternehmen spielen Sie eine entscheidende Rolle. Um wichtige Trends, Anliegen und Chancen zu identifizieren, sammeln und analysieren sie Daten aus dem Stakeholder-Engagement. Diese Informationen werden dann, damit der Konzern fundierte Entscheidungen treffen kann, die den Erwartungen der Stakeholder entsprechen, an die zuständigen Abteilungen oder Führungskräfte weitergeleitet. Um die Effektivität und Effizienz des Dialogs zu überprüfen, nehmen Vertreter des Konzernvorstands mindestens einmal jährlich persönlich an Treffen mit Führungskräften teil.

KATEGORIE	ENGAGEMENT METHODE	KURZBESCHREIBUNG
Kunden		Wir messen die Kundenzufriedenheit regelmäßig anhand eines standardisierten Fragebogens, um ein hohes Niveau zu gewährleisten.
	Kunden-zufriedenheitsumfrage (jährlich)	Offene Fragen helfen uns dabei, Bereiche zu identifizieren, in denen wir uns verbessern können, während der überwachte Net Promoter Score (NPS) und der Customer Satisfaction Index (CSI) die Gesamtzufriedenheit unserer Kunden aufzeigen.
	Laufende Kommunikation	
Spediteure	Jährliches Meeting	Wir bauen enge Beziehungen zu unseren Kunden auf. Durch systematische Kundengespräche lernen wir ihre Bedürfnisse und Erwartungen besser kennen. Für die laufende Kommunikation ist jedem Kunden ein eigener Kundenbetreuer zugeordnet.
	Meeting (jährlich)	Um die guten Beziehungen zu unseren Hauptlieferanten aufrechtzuerhalten, führen wir das ganze Jahr über Dialoggespräche zu wichtigen Themen.

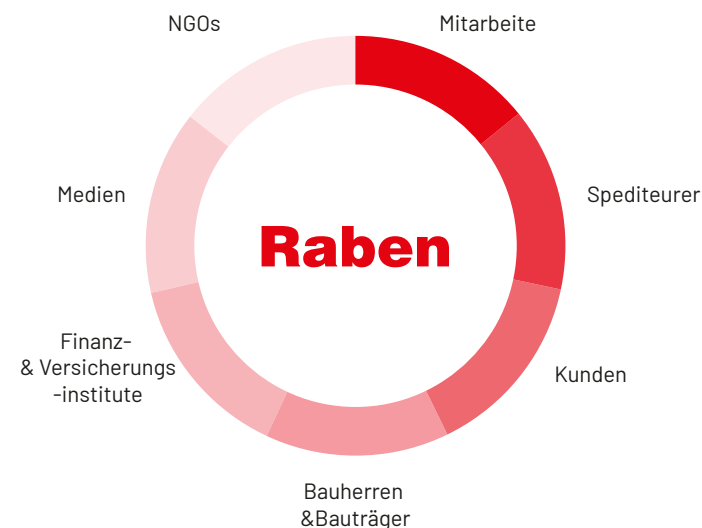
KATEGORIE	ENGAGEMENT METHODE	KURZBESCHREIBUNG
Finanz-Institute	Meeting (jährlich)	Wir organisieren jährlich ein "Bankertreffen" mit Vertretern von Finanzinstituten, da wir die Notwendigkeit einer transparenten Kommunikation erkannt haben.
Versich.-Unternehmen	Meeting (jährlich)	Ziel des jährlichen Treffens mit den Versicherern ist die Stärkung des gegenseitigen Vertrauens und die Bereitstellung einer Plattform zur Diskussion der aktuellen Marktsituation sowie der Risiken und Chancen für den Versicherungs- und den TFL-Markt.
Mitarbeiter	Pulse-Check	Das Engagement unserer Mitarbeiter messen wir mit dem Pulse Check. Er ermöglicht es den Mitarbeitern, ihre Meinungen und ihr Feedback mitzuteilen.
	Konsultation zu Tarif-verhandlungen	Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter auf Kollektivverhandlungen und nehmen an Gesprächen und Treffen mit Arbeitnehmervertretern teil. Dabei halten wir uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften.





STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Wir sind bestrebt, einen positiven Einfluss auf den Markt als eines der führenden Unternehmen in der TFL-Branche auszuüben. Wir glauben, dass wir einen positiven Einfluss auf die Branche und die Gesetzgebung haben, wenn wir mit nationalen und europäischen Branchenverbänden und Organisationen zusammenarbeiten. Dies bietet uns auch die Möglichkeit, unser Fachwissen zu erweitern und ein besseres Verständnis für die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Stakeholder zu entwickeln.



Die Raben Group ist aktives Mitglied des United Nation Global Compact Network. 2022 nahmen wir am Climate Positive Panel und am Target Gender Equity Programme teil (das im Jahr 2023 abgeschlossen sein wird).



Außerdem sind wir Mitglied von CSR Europe, wo wir an der Responsible Trucking Initiative beteiligt sind.



Da wir uns der Bedeutung der Entwicklung des Marktes für alternative Kraftstoffe bewusst sind, sind wir Mitglied des polnischen Verbands für alternative Kraftstoffe geworden und werden dort den Vorsitz der Arbeitsgruppe für Nachhaltigkeit im Transportwesen übernehmen.

Die Unternehmen der Raben Group sind Mitglied in nationalen und internationalen Branchenverbänden für Spediteure, Transporteure und Unternehmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die folgenden Verbände und Organisationen:

- International and domestic chambers of commerce
- Global Freight Group
- WCA
- International Air Transport Association
- International Federation of Freight Forwarders Associations
- International Network of Independent Freight Forwarders
- European Food Network
- FENEX (De Nederlandse organisatie voor expeditie en logistiek)
- Sedex

RISIKOMANAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

RISIKOMANAGEMENT

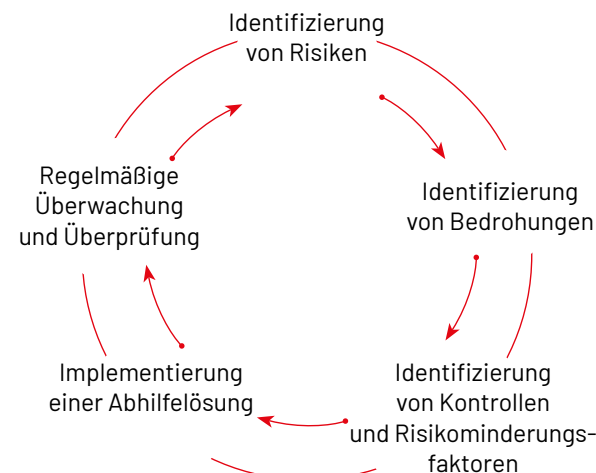
Das Risikomanagement umfasst strukturierte Prozesse zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung potenzieller Risiken, einschließlich ökologischer und sozialer Risiken, entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die sich auf die Ziele und den Betrieb einer Organisation auswirken können.

Um die Wirksamkeit des Risikomanagements sicherzustellen, folgt die Raben Gruppe einer mehrstufigen Vorgehensweise, die auf der verabschiedeten Konzernrichtlinie zur Risikopolitik beruht. Dieser Prozess deckt von der ersten Risikoidentifikation bis zur laufenden Risikoverfolgung und -überwachung die gesamte Risikomanagementkette ab. Dieser strukturierte Ansatz ermöglicht dem Unternehmen eine flexible Reaktion auf neu auftretende Risiken sowie die Wahrung der Relevanz und Anpassungsfähigkeit in einem dynamischen Geschäftsumfeld. Darüber hinaus hat die Integration von Klimarisiken in die Pläne zur Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs im vergangenen Jahr gezeigt, dass ein proaktiver Ansatz verfolgt wird, um ein breites Spektrum potenzieller Unterbrechungen abzufedern.

Verstärkt werden diese Bemühungen durch die Überwachung und Steuerung durch einen speziellen Risikodirektor. Diese Person ist für die Überwachung des gesamten Risikomanagementprozesses zuständig und hat die Aufgabe, dessen Übereinstimmung mit den Geschäftszielen und die Durchführung proaktiver Maßnahmen zur Abschwächung potenzieller Bedrohungen sicherzustellen. Das Engagement dieser Person ist ein Garant dafür, dass das Risikomanagement ein integraler und sich weiterentwickelnder

Bestandteil des Unternehmens ist und eine Kultur der Widerstandsfähigkeit fördert. Um unsere Auswirkungen auf Umwelt und Menschen zu verstehen und Risiken einzuschätzen, haben wir 2023 begonnen, unsere Risiko- und Auswirkungsmatrix zu aktualisieren.

Ziel ist die Anpassung unserer Unternehmensführung, damit sie den Anforderungen der Sorgfaltspflicht (Due Diligence) gerecht wird. Der Prozess zur Identifizierung von Risiken und Auswirkungen wird 2024 fortgesetzt und die Ergebnisse werden den Mitgliedern des Nachhaltigkeitsausschusses und dem Vorstand vorgelegt.





GESCHÄFTSETHIK UND COMPLIANCE

Ein Eckpfeiler unseres Geschäfts ist und bleibt ethisches Handeln. Es steht nicht nur im Einklang mit den Werten unseres Unternehmens, sondern ist auch ein Leitprinzip für unsere Entscheidungen und die Stärkung unseres Rufs als zuverlässiger Geschäftspartner. Von der Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern bis hin zum Umgang mit Mitarbeitern und der Umwelt umfasst ethisches Verhalten alle Aspekte unseres Geschäfts. Darüber hinaus sind die Einhaltung ethischer Praktiken und ein verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement von entscheidender Bedeutung, um Vertrauen zu schaffen und das Verantwortungsbewusstsein aller Stakeholder zu fördern.

ETHIKKODEX

Der Verhaltenskodex für Mitarbeiter ist an den höchsten ethischen Standards ausgerichtet, einschließlich der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln und der Leitsätze für Wirtschaft und Menschenrechte. Seine Umsetzung in allen Ländern¹ unterstreicht unsere Verpflichtung zur Führung unserer Geschäfte mit Integrität und Fairness und zur Aufrechterhaltung eines einheitlichen ethischen Rahmens unabhängig von geografischen Grenzen. Gegenstand dieses Dokuments ist die Achtung der Menschenrechte und die Förderung einer fairen Behandlung und der Würde aller Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Von grundlegender Bedeutung sind auch die Rechte der Mitarbeiter. Wir verpflichten uns, faire Löhne zu zahlen, für ein sicheres Arbeitsumfeld zu sorgen und uns klar gegen Zwangsarbeit auszusprechen. Darüber hinaus sind die 'Golden safety rules' Teil des Anhangs zum Ethikkodex – eine Reihe von Prinzipien, die von allen Mitarbeitenden

und Parteien, die für uns Dienstleistungen erbringen und nicht Teil eines Arbeitsvertrags sind, befolgt werden müssen.

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements für nachhaltiges Handeln ist auch der Umweltschutz. Durch den Ethikkodex für Lieferanten der Raben Group wird sichergestellt, dass unsere Partner in der Lieferkette die gleichen hohen ethischen Standards einhalten wie wir selbst.

Ethischer Leitfaden der Raben Group:

- **Ethikkodex für Mitarbeiter,**
- **Ethikkodex für Lieferanten,**
- **Richtlinie der Raben Group zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts,**
- **Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption („ABC-Richtlinie“),**
- **Whistleblowing-Richtlinie,**
- **Richtlinie zum Schutz personenbezogener Daten,**
- **Richtlinie zur Einhaltung von Sanktionen.**

ETHIK-MANAGEMENT

Der Risk Director, gleichzeitig Group Compliance Officer, ist direkt verantwortlich für die Überwachung der Umsetzung des Ethikkodex und die Sicherstellung seiner Aktualisierung. Der Risk Director ist für die Entwicklung und kontinuierliche Verbesserung des Ethik-Codes verantwortlich und arbeitet mit den verschiedenen Abteilungen zusammen, um den Code mit den Änderungen der Gesetzgebung, den Werten der Gruppe und den Best Practices der Branche in Einklang zu bringen. Im Anschluss an die Einführung des Ethikkodex leitet der Risk Director den Prozess der Verankerung des Ethikkodexes in der Unternehmenskultur durch umfassende Schulungs- und Trainingsinitiativen. Um sicherzustellen,

dass alle Mitarbeiter die ethischen Standards verstehen und einhalten, führt der Risk Director Workshops und Schulungen durch, in denen die praktischen Auswirkungen der ethischen Standards veranschaulicht und Unklarheiten beseitigt werden. Darüber hinaus ist der Risk Director der Ansprechpartner für die Untersuchung von gemeldeten ethischen Verstößen oder Bedenken und die gewissenhafte Leitung des Untersuchungsprozesses zur Sicherstellung von Fairness und Lösung. Auf der Ebene der einzelnen Geschäftseinheiten sind Koordinatoren für die Umsetzung der einzelnen Richtlinien zuständig. Alle Verpflichtungen sind Teil der Strategie und der internen Richtlinien und Verfahren des Konzerns sowie Gegenstand von Schulungen, Workshops und Mitteilungen an bestimmte Gruppen von Mitarbeitenden.

VERANTWORTUNG

Die Raben Group hat ein Projekt zur Implementierung von Due Diligence in der Lieferkette als Teil unserer Verpflichtung zu ethischen Standards und verantwortungsvollen Geschäftspraktiken gestartet. Dieses umfassende Rahmenwerk dient der Identifizierung, Bewertung und Minderung tatsächlicher und potenzieller negativer Auswirkungen und Risiken in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit. Dieser Prozess wird auch die Bewertung der im ESRS definierten Schlüsselthemen unterstützen. Unter der Leitung des Risikomanagement-Teams haben wir damit begonnen, einen systematischen Ansatz zu entwickeln. Dieser umfasst eine gründliche Bewertung von Partnern, Zulieferern und internen Prozessen, um sicherzustellen, dass unsere ethischen Standards und rechtlichen Verpflichtungen eingehalten werden. Dieser Due-Diligence-Prozess wird nicht nur dazu dienen, potenzielle Risiken zu vermeiden, sondern auch unser Engagement für Transparenz, Integrität und ethisches Verhalten in allen Aspekten unseres Geschäfts zu stärken.



¹ exkl. Deutschland; Verhaltenskodex wird derzeit mit dem Betriebsrat verhandelt



GESCHÄFTSETHIK UND COMPLIANCE

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Die Gefahr der Korruption ist ein globales Risiko, das alle Länder und Branchen betrifft. Zur Minimierung des Korruptionsrisikos für die Raben Group und ihre Lieferkette im Jahr 2022 haben wir in allen Ländern (außer Deutschland) eine Antikorrupsionsrichtlinie eingeführt. Diese Richtlinie, die durch das Antikorrupsionshandbuch ergänzt wird, beinhaltet den Grundsatz der Nulltoleranz gegenüber Korruption. Sie gibt den Rahmen für die Korruptionsbekämpfung vor und folgt den länderspezifischen Regelungen.

Zur Erfüllung höchster Standards ist die Anwendung eines Due-Diligence-Prozesses zur Bewertung aller Geschäftspartner Voraussetzung. Ein wichtiger Schritt bei der Umsetzung der Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption ("ABC-Richtlinie") war die Durchführung von ABC-Schulungen im gesamten Unternehmen. Ziel dieser sorgfältig konzipierten Schulungen ist die Sensibilisierung der Mitarbeiter in Führungs- und Fachpositionen für die Feinheiten der Antikorrupsionsrichtlinie, für ethische Dilemma und für die praktische Anwendung der Richtlinie in der täglichen Arbeit. Ziel ist es, durch interaktive Workshops und reale Fallstudien eine Kultur des Bewusstseins, der Integrität und der Einhaltung der Anti-Korruptionsvorschriften zu fördern und unser Team in die Lage zu versetzen, potenzielle Korruptionsfälle zu erkennen, zu verhindern und zu melden.

SANKTIONEN

Um die vollständige Einhaltung der Sanktionsbestimmungen und der vertraglichen Verpflichtungen aus dem Kreditvertrag durch die von der Raben Group kontrollierten Unternehmen und deren Mitarbeiter

zu gewährleisten, haben wir die Sanctions Compliance Policy eingeführt. Basierend auf einem Mechanismus, um die Einhaltung von Sanktionen zu überprüfen, haben wir Instrumente entwickelt und implementiert, um die Einhaltung von Sanktionen zu unterstützen. Während des Krieges in der Ukraine ist es von größter Bedeutung, über eine aktuelle Sanktionsliste zu verfügen und sicherzustellen, dass alle Sanktionsbestimmungen eingehalten und umgesetzt werden.

COMPLIANCE IM WETTBEWERBSRECHT

Ziel der Competition Compliance Policy ist es, die vollständige Einhaltung des Wettbewerbsrechts durch die von der Raben Group kontrollierten Unternehmen und alle ihre Mitarbeiter sicherzustellen. Mit dieser Richtlinie soll das Bewusstsein für den Schutz des Wettbewerbs geschärft und auf die Verpflichtungen und Sanktionen, die sich aus dem Wettbewerbsrecht ergeben, sowie auf die möglichen Folgen von Verstößen hingewiesen werden. Die Raben Group ist bestrebt, alle Bestimmungen des Wettbewerbsrechts einzuhalten, da ein freier und fairer Wettbewerb eine Voraussetzung für die nachhaltige Entwicklung der Raben Group darstellt. Zusätzlich hat die Raben Group eine Inspektionsordnung eingeführt, die ergänzend zur Richtlinie detaillierte Verhaltensregeln im Falle einer kartellbehördlichen Inspektion festlegt. Im Berichtszeitraum gab es keine Anzeigen wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- oder Monopolbildung, keine nennenswerten Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften und keine nennenswerten Bußgelder.

WHISTLEBLOWING- UND BESCHWERDEMECHANISMUS

Der Whistleblowing-Mechanismus richtet sich an Personen, die der Ansicht sind, ein Fehlverhalten oder eine Unregelmäßigkeit aufgedeckt zu haben, und ermutigt sie zum Ergreifen von Maßnahmen. Die Whistleblowing-Richtlinie enthält eine Definition des Begriffs "Whistleblowing", eine Erläuterung der Informationen, die ein Whistleblower zur Verfügung stellen sollte, sowie eine Beschreibung des Prozesses für den Umgang mit Whistleblowing-Informationen und der möglichen Folgen der Meldung solcher Informationen. Über eine Whistleblowing-Plattform auf unserer Website bieten wir unseren Mitarbeitern und anderen Interessengruppen die Möglichkeit, Bedenken zu äußern. Auch in unserem Ethikkodex für Mitarbeiter und Lieferanten ist das Verfahren zur Meldung von Missständen beschrieben. Wenn es ihnen unangenehm ist, das Problem über ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung zur Sprache zu bringen, können sie die Plattform nutzen, die ihnen Schutz vor Viktimisierung, Belästigung oder rechtlichen Schritten bietet. Die Plattform ermöglicht anonyme Meldungen über eine Telefonhotline oder ein Online-Meldeformular und ist in elf Sprachen verfügbar. Da der Prozess vollständig digitalisiert ist, werden alle Anfragen registriert. Für die Untersuchung der Meldungen ist die Innenrevision unter Aufsicht des Prüfungsausschusses zuständig. Alle Berichte sind Gegenstand der Präsentation und Diskussion in den vierteljährlichen Sitzungen des Prüfungsausschusses oder bei Bedarf auch zwischen den planmäßigen Sitzungen.



RICHTLINIEN ZUR EINHALTUNG DES WETTBEWERBSRECHTS

<https://www.raben-group.com/about-us/sustainability/governance>



ANTI-KORRUPTIONSRICHTLINIEN

<https://www.raben-group.com/about-us/sustainability/governance>



SICHERHEIT DER KUNDENDATEN

Informationssicherheit zu gewährleisten ist nicht nur ein internes Anliegen, sondern auch eine Verpflichtung gegenüber unseren Kunden. In der Raben Group haben wir uns zur Entwicklung von Prozessen und zur Implementierung von angemessenen Sicherheitsmaßnahmen verpflichtet, nicht nur für unsere eigenen Daten, sondern auch für die Daten unserer Kunden und anderer Interessengruppen.

Diese Verpflichtung unterstreicht, dass wir uns der Bedeutung bewusst sind, die dem Schutz sensibler Informationen und der Aufrechterhaltung des Vertrauens, das unsere Kunden und Partner in uns setzen, zukommt. Die Informationssicherheit hat bei uns höchste Priorität. Wir richten unsere Anstrengungen an den ISO 27001-Standards aus und zeigen damit unser Engagement für die Wahrung der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten auf allen Ebenen unserer Organisation. Durch kontinuierliche Bewertung, Schulung und Zusammenarbeit sind wir bestrebt, unsere Informationssicherheitsverfahren ständig zu verbessern. So stellen wir sicher, dass unsere Stakeholder darauf vertrauen können, dass wir ihre wertvollen Daten wirksam schützen.

Das ISMS wurde in zentralen Systemen und Konzernstrukturen implementiert. Die Konformität mit ISO 27001 wurde durch ein externes Audit bestätigt. Bis 2024 soll die Implementierung in sechs weiteren Gesellschaften abgeschlossen sein. Der Chief Risk Officer und der Group Chief Information Security Officer (CISO) sind Schlüsselpositionen in der internen ISMS-Governance-Struktur. Der Chief Risk Officer ist in der gesamten Raben Group dafür verantwortlich, die Identifizierung, Bewertung und Minderung von Informationssicherheitsrisiken zu überwachen.

Der Group CISO arbeitet eng mit dem Chief Risk Officer und der IT-Abteilung, einschließlich der IT-Sicherheitsabteilung, zusammen. Er identifiziert und fördert Maßnahmen zur Verbesserung des Sicherheitsniveaus im Einklang mit den Geschäftsanforderungen und den Best Practices der Branche. Gemeinsam stellen sie sicher, dass das Rahmenwerk des ISMS robust bleibt und in der Lage ist, auf sich entwickelnde Bedrohungen und Schwachstellen zu reagieren.

Interne Audits und Schulungen sind wesentliche Bestandteile unseres ISMS. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Stärke unserer Informationssicherheit maßgeblich vom Engagement und Bewusstsein unserer Mitarbeiter abhängt. In regelmäßigen internen Audits überprüfen wir die Wirksamkeit unserer Sicherheitsmaßnahmen. Wir identifizieren potenzielle Schwachstellen und verbessern unsere Prozesse, um Risiken proaktiv zu minimieren.

Darüber hinaus vermitteln umfassende Schulungsprogramme unseren Mitarbeiter das Wissen und die Fähigkeiten, die zur effektiven Erkennung und Bewältigung von Sicherheitsbedrohungen erforderlich sind. Durch die Förderung einer Kultur des Sicherheitsbewusstseins und der kontinuierlichen Verbesserung stellen wir sicher, dass jedes Mitglied unserer Organisation eine aktive Rolle bei der Sicherung unserer Informationswerte und bei der Einhaltung unserer Verpflichtung zum Schutz der Privatsphäre spielt. Zusätzlich zu unseren internen Maßnahmen führen wir auch Lieferantenbewertungen durch. Damit stellen wir sicher, dass unsere Standards für Informationssicherheit und den Schutz personenbezogener Daten eingehalten werden. Ziel der Überprüfung unserer Lieferanten ist die Minimierung potenzieller Risiken im Zusammenhang mit der Einbindung Dritter in unser Unternehmen und die Gewährleistung der Integrität unserer Informationsumgebung.

Darüber hinaus wurden klare Meldewege für Verstöße oder Nichteinhaltungen in den Bereichen Informationssicherheit und Schutz personenbezogener Daten eingerichtet. Durch diese Kanäle ist eine schnelle und transparente Kommunikation gewährleistet, so dass wir umgehend auf etwaige Vorfälle reagieren können. Im vergangenen Jahr hatten wir 17 Verstöße gegen den Schutz personenbezogener Daten oder Datenlecks, aus denen wir Lehren für die Verbesserung unserer Systeme und Sicherheitsmaßnahmen ziehen konnten. Indem wir Vorfälle analysieren und proaktive Korrekturmaßnahmen ergreifen, sind wir ständig bestrebt, unsere Abwehrkräfte zu stärken und die höchsten Standards für Datensicherheit und Datenschutz in unserem gesamten Unternehmen aufrechtzuerhalten.



UMWELT





UMWELT-HIGHLIGHTS

878.078 tCO₂e CO₂-Emissionen insgesamt

Seite 38

22,9% Reduzierung von Bereich 1 und Bereich 2 gegenüber dem Basisjahr

Seite 38

70,8% Ökostromquote

Seite 39

94,6% EURO V oder EURO VI oder ein Nachfolgemodell oder ein mit alternativen Kraftstoffen betriebener LKW innerhalb der Flotte der Raben Group

Seite 41

14,6% Anteil erneuerbarer Energien

Seite 42

Die Raben Group trägt dazu bei:





GREEN SOLUTIONS MAP

BEV (BATTERY-ELECTRIC TRUCKS)



Polen

Gemeinsames Projekt zum Einsatz von emissionsfreien Volvo FM Elektro-LKW im Transportwesen zwischen IKEA Industry, Volvo Trucks und der Raben Group in Polen. Derzeit stehen 3 Fahrzeuge zur Verfügung.

Deutschland

In den nächsten zwei Jahren werden wir mindestens 11 Fernverkehrs-LKW und 17 Hof-LKW mit Elektroantrieb anschaffen. Außerdem werden wir ein Netz von Ladestationen an 24 Standorten aufbauen.

NULL-EMISSIONS-LAGER

Polen

Robakowo - Raben Fresh: Projekt zur Erweiterung des Lagers abgeschlossen: Łomża, Białystok, Kalisz

Deutschland

Abgeschlossene Projekte: Herborn, Regensburg

Niederlande

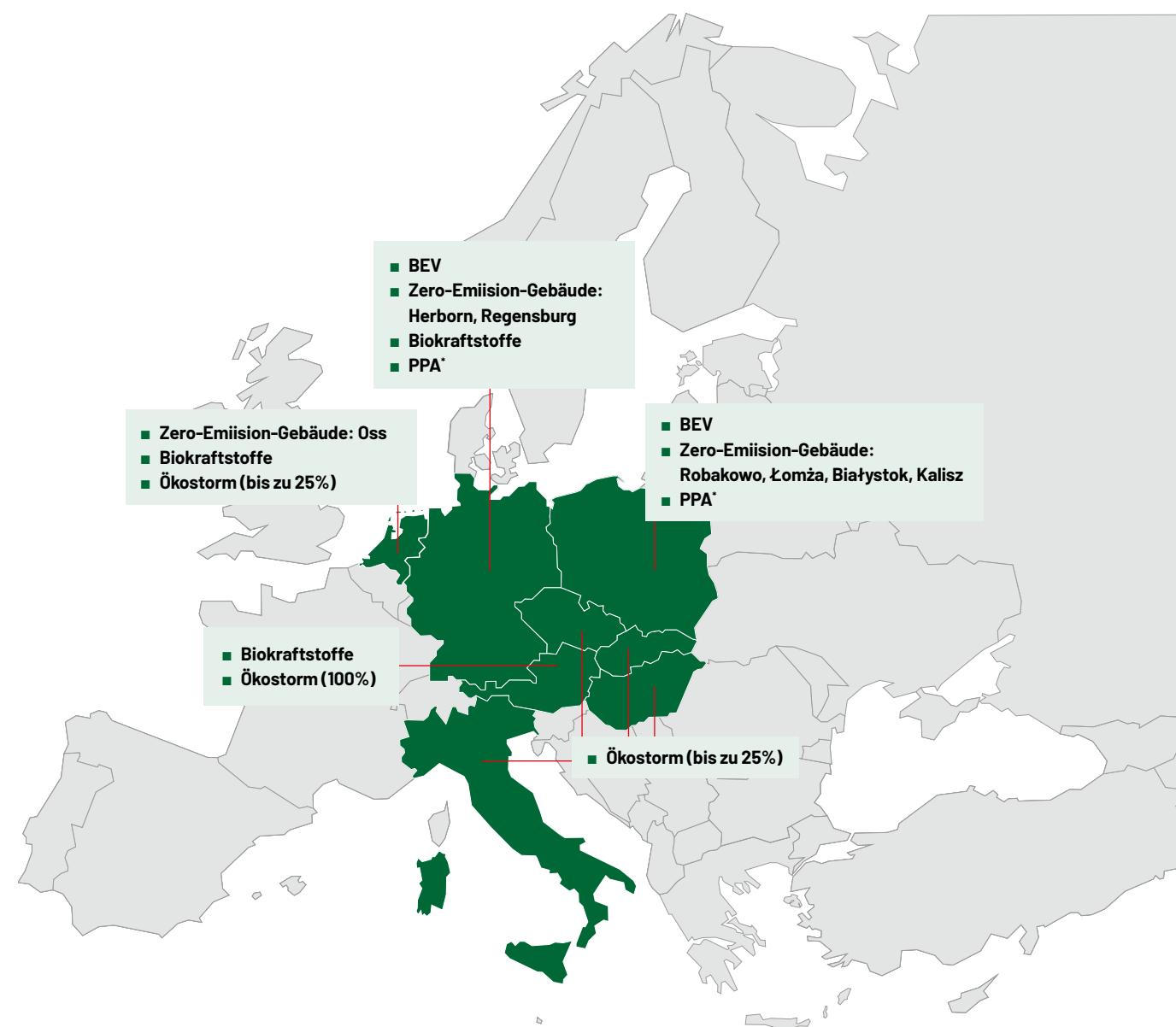
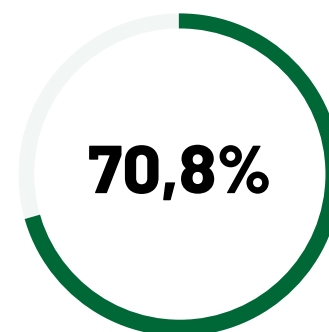
Projekt: Oss

BIOFUELS



Niederlande, Deutschland, Österreich

ÖKOSTROMQUOTE



* PPA - Power Purchase Agreement. Im Rahmen dieser Vereinbarung wird den Unternehmen der Raben Group jährlich Strom aus erneuerbaren Energiequellen garantiert, und zwar für die polnischen Unternehmen bis zum Jahr 2029 und für die deutschen Unternehmen bis zum Jahr 2025. Der PPA gilt für Anlagen, die sich im Besitz (unter der Kontrolle) der Raben Group befinden.



KLIMAWANDEL – AUSWIRKUNGEN UND RISIKEN

Das rasche Wachstum des Logistiksektors in der Weltwirtschaft hat die Treibhausgasemissionen in den letzten Jahren ansteigen lassen. Der Anteil des Verkehrs an den gesamten Treibhausgasemissionen in der EU-23 wird auf 25% geschätzt. Bei einem Rückgang der Treibhausgasemissionen insgesamt um 24% stiegen die Emissionen des Verkehrssektors um 33%. Dies hat zur Folge, dass der Verkehrssektor einen erheblichen Einfluss auf den vom Menschen verursachten Klimawandel hat, mit dessen negativen und sich verschärfenden Auswirkungen wir bereits konfrontiert sind. Der Logistiksektor spielt eine entscheidende Rolle bei der Eindämmung der globalen Emissionen, um den Energieverbrauch zu senken und von fossilen Brennstoffen wegzukommen – eine der größten Herausforderungen für den gesamten Sektor in den kommenden Jahren, wenn nicht sogar Jahrzehnten.

KLIMARISIKEN UND –CHANCEN

Die gesamte Wirtschaft, auch der Straßenverkehrssektor, ist eindeutig von klimabedingten Risiken betroffen. Extreme Wetterereignisse wie Stürme und Überschwemmungen können zu Straßensperrungen und Schäden an der Infrastruktur führen. Dadurch wird der zeitgerechte Transport von Gütern beeinträchtigt. Steigende Temperaturen können die Häufigkeit und Intensität von Hitzewellen erhöhen. Dies kann die Leistungsfähigkeit von Fahrzeugen und den Zustand der Straßen beeinträchtigen. Darüber hinaus können sich ändernde Klimamuster eine Anpassung der Routenplanung und der Logistikprozesse an veränderte Umweltbedingungen erforderlich machen, was Auswirkungen auf die Gesamteffizienz und –rentabilität haben kann. Um diese Risiken zu mindern und die Zuverlässigkeit der Lieferketten zu gewährleisten, wird der Straßengüterverkehrssektor zunehmend in eine klimaresistente Infrastruktur investieren und nachhaltige Praktiken

anwenden müssen. Zur Bewältigung all dieser Herausforderungen haben wir eine Bewertung der Klimarisiken für das Jahr 2021 auf der Grundlage der Anforderungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures durchgeführt.

Die Szenarien basieren auf öffentlich zugänglichen Datensätzen (insbesondere den Szenarien des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) und den Nationally Determined Contributions. Sowohl die physischen als auch die temporären Auswirkungen des Klimawandels wurden in den verwendeten Szenarien berücksichtigt. Eine Expertengruppe, bestehend aus Vorstandsmitgliedern und Führungskräften, identifizierte und bewertete die Auswirkungen quantitativ und qualitativ. Die Analyse umfasste drei Zeithorizonte: kurzfristig (bis 2025), mittelfristig (2030) und langfristig (2050). Die Risikobewertungskriterien wurden in Übereinstimmung mit dem Risikomanagementsystem der Raben Group durchgeführt und die Ergebnisse der Szenarioanalyse im Risikoregister festgehalten. Eine erste aktuelle Einschätzung der potenziellen finanziellen Auswirkungen wurde im Rahmen der Analyse der Klimarisiken und –chancen gegeben. Kurzfristig werden die finanziellen Auswirkungen der Risiken auf 10 bis 25 Millionen Euro pro Jahr geschätzt, die der Chancen auf 5 bis 15 Millionen Euro. Bis 2030 könnten sich die Kosten der Risiken sogar verdoppeln. Steigt die globale Erwärmung um mehr als 1,5°C, könnten weitere Kostensteigerungen entstehen. Aufgrund dieser Einschätzung werden Maßnahmen zur Reduzierung der Klimarisiken geplant und umgesetzt. Die Raben Group hat für die wichtigsten identifizierten klimabedingten Risiken und Chancen Verantwortliche benannt. Diese sind für die Umsetzung von Maßnahmen zur Risikominimierung und Chancenmaximierung verantwortlich. Diese Aktivitäten umfassen u.a. die Integration des

Klimawandels in Geschäftsplanung und Geschäftsbetrieb: BCM-Pläne, Investitionsplanung und Due Diligence, verbesserte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette, Einführung von Energieanpassungsfaktoren.

Um die Widerstandsfähigkeit der Raben Group in beiden Szenarien weiter zu verbessern, werden diese Maßnahmen gegebenenfalls angepasst. Dies kann bedeuten, das Geschäftsmodell, die strategischen Ziele, die Finanzplanung und die operativen Prozesse anzupassen. Die beschriebenen klimabedingten Risiken und Chancen wurden auf der Grundlage ihrer Risikobewertung ausgewählt. Diese basiert auf der Wahrscheinlichkeit ihres Eintretens und dem Ausmaß ihrer Auswirkungen im Falle ihres Eintretens in Bezug auf finanzielle und reputationsbezogene Kriterien.

WESENTLICHE ANNAHMEN IN BEZUG AUF DENEMPERATURANSTIEG

1,5°C Szenario

Übergangsrisiken dominieren
Einklang m. d. Pariser Abkommen weltweit koordinierte Anstrengungen z. Dekarbonisierung
Neue, strenge Regeln helfen, fossile Brennstoffe einzudämmen
Übergang zu nachhaltigen, weniger ressourcenintensiven Lebensstilen
Schnell sinkende Kosten für grüne Schlüsseltechnologien (EV und Wasserstoff)

4°C Szenario

Größere physische Auswirkungen
Klimapolitik beschränkt sich auf die aktuelle Verordnung
Weitere Nutzung fossiler Brennstoffe und energieintensiver Aktivitäten
Nicht nachhaltige und energieintensive Konsummuster
Stärker sichtbare physische Auswirkungen des Klimawandels



KLIMAWANDEL – FOLGEN UND RISIKEN

ÜBERGANGSRISIKEN

Erhöhte Betriebsausgaben aufgrund steigender Preise für Energie (konventionell und erneuerbar).



Kategorie: Markt

Szenario: 1,5°C & 4°C (kurz- & mittel- & langfristig)

Risikobeschreibung:

Das Risiko, dass die Preise für Brennstoffe, Strom und Gas aufgrund von Lieferengpässen, verschärften Emissionsstandards, der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Brennstoffen und erneuerbaren Energien sowie der geringeren Effizienz bei der Produktion in allen Märkten, in denen die Raben Group tätig ist, steigen.

Verluste aufgrund von Einschränkungen oder mangelnder Kohärenz der Subunternehmer bei der Reduzierung von THG-Emissionen in der Lieferkette der Gruppe.



Kategorie: Markt

Szenario: 1,5°C (kurz- und mittelfristig)

Risikobeschreibung:

Das Risiko umfasst finanzielle und nichtfinanzielle Verluste, die sich aus dem Scheitern der Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette der Raben Group (Bereich 3 Emission) ergeben. Gründe hierfür können begrenzte Kapazitäten kleinerer Geschäftspartner, nicht verfügbare oder teure umweltfreundliche Transporttechnologien, Datenmangel oder fehlende einheitliche Berechnungsmethoden für Klimakennzahlen sein.

Geringere Fähigkeit, strategische Ziele zu verfolgen, da die Möglichkeiten, Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, aufgrund des schlechten Klimas eingeschränkt sind.



Category: Reputational

Szenario: 1,5°C (kurz-, mittel- und langfristig)

Risikobeschreibung:

Wenn die Raben Group ihre Klimaziele nicht erreicht und insgesamt eine schlechte Klimaperformance aufweist, könnte dies dazu führen, dass die Raben Group nicht in der Lage ist, ihr Managementteam und andere wichtige Mitarbeitende zu halten und zu motivieren sowie hochqualifiziertes Personal zu gewinnen. Dies könnte letztendlich unsere Fähigkeit zur erfolgreichen Führung unserer Geschäfte und zur Verfolgung unserer strategischen Ziele beeinträchtigen, was wiederum zu einer Verringerung unserer Rentabilität führen könnte.



KLIMAWANDEL – FOLGEN UND RISIKEN

PHYSISCHES RISIKO

Geringe Verfügbarkeit bzw. hohe Prämien für Versicherungen gegen Katastrophenrisiken, u.a. gegen extreme Wetterereignisse.



Kategorie: Akut

Szenario: 4°C (kurz- und mittelfristig)

Risikobeschreibung:

Die zunehmende Häufigkeit extremer Wetterereignisse (Dürren, Überschwemmungen etc.) hat steigende Versicherungskosten und die mögliche Nichtversicherbarkeit bestimmter Vermögenswerte zur Folge. Dies kann direkte Auswirkungen auf die Vermögenswerte und die öffentliche Infrastruktur der Raben Group haben, was zur Folge haben kann, dass die Kontinuität der Wertschöpfungskette der Raben Group unterbrochen wird.

CHANCEN

Steigerung des Ansehens und der geschäftlichen Wettbewerbsfähigkeit der Zusammenarbeit innerhalb der nachhaltigen Wertschöpfungskette für Kunden, Zulieferer und andere Partner.



Kategorie: Widerstandsfähigkeit

Szenario: 1,5°C & 4°C (kurz- & mittel- & langfristig)

Beschreibung der Chance:

Das zunehmende Engagement von Stakeholdern in Fragen des Klimawandels könnte potenziell zur Gewinnung mehrerer neuer Großkunden führen. Darüber hinaus könnte der Umsatz mit Kunden, die klimasensibel sind oder deren Klimaziele in ihre Beschaffungsprozesse einfließen, gesteigert werden.

Mögliche Entwicklung in grünen oder emissionsfreien Lagerhäusern.



Kategorie: Ressourceneffizienz

Szenario: 1,5°C & 4°C (kurz- & mittel- & langfristig)

Beschreibung der Chance:

Bei der Raben Group gehören verschiedene Maßnahmen zum Standard für grüne oder emissionsfreie Lagerlösungen. Verbesserte Solarmodul- und Isolierungstechnologien können helfen, die Energiekosten zu senken und die Ressourceneffizienz und -verteilung zu verbessern. Der erste definierte Green Site für Hochregallager ist in Arbeit und wird auch als Zukunftsmodell dienen.



KLIMAWANDEL – FOLGEN UND RISIKEN

CHANCEN

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmen werden schneller wachsen als ihre Konkurrenten und dadurch ihren Marktanteil erhöhen.



Kategorie: Markt

Szenario: 1,5°C (kurz- und mittelfristig)

Beschreibung der Chance:

Größere und finanziell gesunde/stabile Unternehmen werden besser positioniert und eher bereit sein, in die notwendigen Veränderungen zu investieren, die sich aus der erwarteten neuen Gesetzgebung im Zeitraum 2025 – 2030 ergeben werden, als kleinere Wettbewerber. Als solides Unternehmen, das auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist, sehen wir die Chance, zusätzliche Umsätze mit bestehenden und neuen Kunden zu generieren, für die Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen immer mehr zu einem Entscheidungsfaktor avancieren.

Privilegierte Finanzierung und schnelleres potenzielles Wachstum aufgrund der Verfügbarkeit von Kapital und niedrigeren Finanzierungskosten.



Kategorie: Markt

Szenario: 1,5°C (kurz- und mittelfristig)

Beschreibung der Chance:

Unternehmen, die einen umfassenden Ansatz zur Nachhaltigkeit verfolgen, haben aufgrund einer Vielzahl von ökologischen Anreizen unter Umständen leichteren Zugang zu Kapital zu niedrigeren Zinsen als andere. Ein gutes ESG-Rating kann dazu beitragen, die Verfügbarkeit von Kapital zu erhöhen und die Gesamtfinanzierungskosten zu senken, was sich in einer höheren Rendite für neue Investitionen niederschlägt.

Gemeinsam mit klimabewussten Kunden an innovativen Lösungen arbeiten.



Kategorie: Produkt / Dienstleistung

Szenario: 1,5°C & 4°C (kurz- & mittel- & langfristig)

Beschreibung der Chance:

Die Einbeziehung von Stakeholdern in die Entwicklung, Erprobung und Kommerzialisierung von Innovationen in der Lieferkette stellt für die Raben Group eine Chance dar. Darüber hinaus bietet dieser Bereich eine Plattform für den Dialog mit Kunden über gemeinsame Ideen. Dies kann die Beziehungen stärken und langfristige Partnerschaften schaffen, die gegenseitigen Nutzen fördern und suboptimale Lösungen vermeiden.

EMISSIONEN

GLOBALE VERPFLICHTUNGEN UND ZIELE

Wir sind uns unseres Anteils am Ausstoß von Treibhausgasen bewusst und haben einen auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basierenden Reduktionspfad bis 2022 entwickelt, der mit dem Übereinkommen von Paris vereinbar ist und die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius begrenzt. Unser kurzfristiges Ziel ist die Reduktion der Bereich-1- und Bereich-2-Emissionen um 38,7% bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2020.

Um die Bereich-3-Emissionen zu reduzieren, haben wir uns verpflichtet, die Spediteure in unsere Anstrengungen zur Reduzierung der CO₂-Emissionen einzubeziehen. Die Spediteure sind zusammen für 77% der Bereich-3-Emissionen verantwortlich. Entsprechend dem vereinbarten SBTi-Ziel werden sie bis 2027 eigene Reduktionsziele festlegen. Das Basisjahr ist das erste Jahr, in dem die Emissionen aller Unternehmen Gegenstand der Berichterstattung sind.

In den Emissionen des Basisjahres sind die Emissionen von Raben BEXity nicht enthalten. Raben BEXity wurde im Jahr 2021 übernommen. Für das Jahr 2023 hat die Gruppe mit der Festlegung neuer Ziele begonnen, die alle bestehenden Unternehmen der Raben Group vollständig abdecken werden. Überarbeitete Ziele werden für 2024 erwartet.

Gleichzeitig wurde an den in der Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2025 festgelegten und in die SLL (Sustainability Linked Loan) aufgenommenen Zielen weitergearbeitet. Die klimabezogenen Ziele sind u. a. die Reduzierung der Emissionsintensität des Transports um 10%, die Erhöhung des Anteils schwerer Nutzfahrzeuge mit EURO V- und VI-Norm

oder alternativen Kraftstoffen auf bis zu 96% und die Reduzierung der Emissionsintensität von Lagern und Gebäuden um 30%.

MESSUNG DER AUSWIRKUNGEN

Ein wichtiger Schritt zum Verständnis und zur Steuerung der Umweltauswirkungen einer Organisation ist die Messung des CO₂-Fußabdrucks.

Jährlich wird die Gesamtmenge an Treibhausgasen, die direkt und indirekt mit den Aktivitäten der Organisation (alle drei Sektoren) verbunden sind, in Form von CO₂-Äquivalenten gemessen. Auf diese Weise können wir den Fortschritt unserer Emissionsminderungsziele und die Wirksamkeit unserer Maßnahmen überwachen.

Um einen genaueren Einblick in die Emissionsintensität unserer Transportaktivitäten zu bekommen, haben wir einen CO₂-Rechner eingeführt und kontinuierlich weiterentwickelt, mit dem wir ausgewählte Indikatoren monatlich überwachen. Um die transportbezogenen Emissionen und die Transportintensität in Bereich 3 zu messen, verwenden wir in erster Linie das PTV-Tool (Details zur Messung des -Fußabdrucks finden Sie im Abschnitt Bilanzierungsmethoden).

Die Emissionsperformance ist Gegenstand der Berichterstattung an die jeweiligen Fachabteilungen, die für die kontinuierliche Verbesserung der Ergebnisse verantwortlich sind. Das Nachhaltigkeitsteam ist für die Überwachung der Leistung auf Konzernebene und für die vierteljährliche Berichterstattung an den Nachhaltigkeitsausschuss verantwortlich.



EMISSIONEN

JAHRESBILANZ

Die Raben Group ist als Logistikdienstleister tätig und bietet seinen Kunden in erster Linie Dienstleistungen in den Bereichen Straßentransport und Lagerung an. Die Emissionen aus diesen beiden Aktivitäten machen den größten Teil des CO₂-Fußabdrucks aus. Im Jahr 2023 werden sich die gesamten Treibhausgasemissionen, berechnet nach der marktbasierten Methode, auf 878 kt CO₂e belaufen. 70% der Gesamtemissionen entfallen auf den Straßentransport.

Unser Geschäftsmodell basiert auf einem großen Netzwerk externer Spediteure. Dies ermöglicht uns eine effiziente Verteilung der Sendungen. Die Bereich-3-Emissionen machen daher 90% unseres gesamten CO₂-Fußabdrucks aus. Innerhalb von Bereich 3 entfallen 78% auf den Straßentransport.

Die Bereich 1-Emissionen sind in erster Linie das Ergebnis der Verbrennung von Kraftstoffen, wobei ein erheblicher Anteil (fast 77%) auf den Betrieb von Schwerlastkraftwagen, hauptsächlich Diesel-LKW, zurückzuführen ist, die in den Logistik- und Transportunternehmen der Gruppe im Einsatz sind. Weitere 16% der Bereich 1-Emissionen, hauptsächlich Kältemittel, Erdgas und Heizöl, stammen aus den Büros und Lagern. Ein relativ geringer Anteil entfällt auf die Passagierflotte (7%).

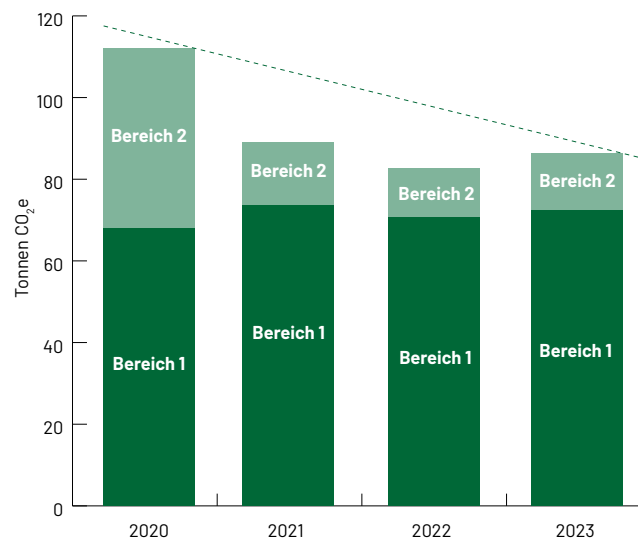
Die Bereich-2-Emissionen (berechnet nach dem marktbasierten Ansatz) konnten in den letzten Jahren deutlich reduziert werden. Dies ist unter anderem auf den Umstieg auf erneuerbare Energiequellen oder die Einführung energieeffizienter Praktiken zurückzuführen. Die Nutzung von Wärme macht 8% der Bereich 2-Emissionen aus.

UNSERE GESAMTEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN IM JAHR 2023:

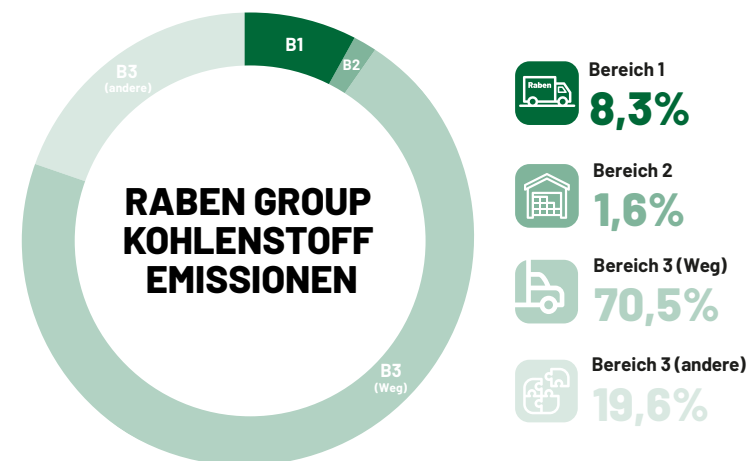
878.078 tCO₂e

Die Bereich-1- und Bereich-2-Emissionsquellen zu identifizieren und zu verstehen, ermöglicht gezielte Maßnahmen und Initiativen, um die Umweltauswirkungen der verschiedenen Aspekte der Geschäftstätigkeit der Raben Group zu reduzieren.

EMISSIONEN NACH BEREICHEN - TREND



KOHLENSTOFFEMISSIONEN DER RABEN GROUP



Bereich 1

umfasst Emissionen, die durch die Verbrennung fossiler Brennstoffe verursacht werden

Bereich 2

umfasst den Verbrauch von Strom und Wärme

Bereich 3

umfasst Emissionen, die abgedeckt sind in:
 Kategorie 1 – Gekaufte Waren und Dienstleistungen;
 Kategorie 2 – Investitionsgüter;
 Kategorie 3 – Brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten;
 Kategorie 4 – Vorgelagerter Transport und Vertrieb;
 Kategorie 6 – Geschäftsreisen;
 Kategorie 7 – Pendeln von Arbeitnehmern.

EMISSIONEN

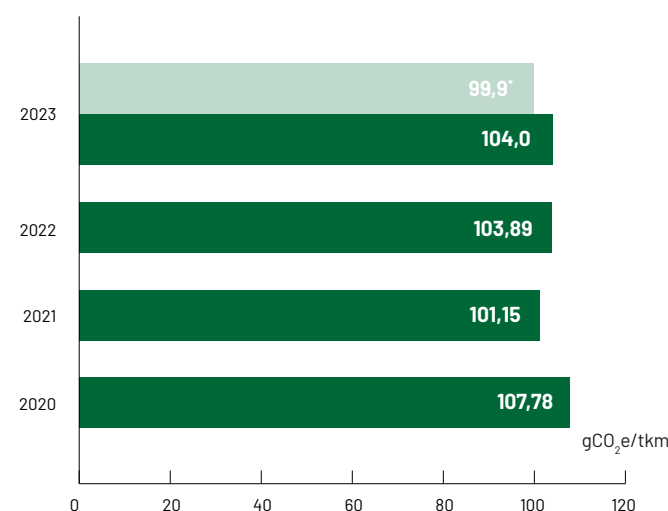
Der Anstieg sowohl der Bereich-1- als auch der Bereich-2-Emissionen im Vergleich zum Jahr 2022 ist auf den höheren Kraftstoffverbrauch der LKW-Flotte des Konzerns zurückzuführen. Zudem stiegen die Bereich-2-Emissionen aus dem Stromverbrauch aufgrund der gegenüber dem Vorjahr erhöhten Betriebsaktivitäten in der Ukraine sowie der deutlich gestiegenen Speicherkapazitäten in Tschechien. Um der Norm ISO 14083 zu entsprechen, haben wir außerdem die Methodik zur Berechnung der Treibhausgasemissionen im Jahr 2023 geändert. In der Folge führte die Anpassung des Emissionsfaktors für Kraftstoffe zu einem Anstieg der Emissionen aus dem Straßentransport in Bereich 3. Gleichzeitig ermöglichte uns die Einführung neuer Tools im Segment Sea & Air, die Emissionen auf Basis von Ist-Daten zu berechnen, anstatt wie in den Vorjahren die aufwandsbasierte Methode zu verwenden. Durch die Verwendung genauerer Daten konnte der Anstieg der Emissionen aufgrund veränderter Faktoren kompensiert werden. Dies führte insgesamt zu einem Rückgang der Bereich-3-Emissionen.

EMISSIONSINTENSITÄT

Eine der wichtigsten Kenngrößen zur Beurteilung der betrieblichen Effizienz ist die Emissionsintensität der Transporte. Mit diesem Indikator können wir durch Messung der Menge an Kohlendioxid, die pro Einheit der zurückgelegten Strecke und der transportierten Masse ausgestoßen wird, die Auswirkungen unserer Straßentransporte auf die Umwelt verstehen. Durch die Überwachung von gCO₂/tkm können wir Möglichkeiten zur Optimierung unserer Transporte identifizieren, in kraftstoffsparende Technologien investieren und unseren CO₂-Fußabdruck minimieren. Im Jahr 2023 haben wir den Treibstoffemissionsfaktor aktualisiert. Wir haben den neuesten öffentlich verfügbaren Wert des Kraftstoffemissionsfaktors für den Straßentransport (gemäß dem Global Logistics Emissions Council Framework v.3.0) verwendet,

um den CO₂-Fußabdruck und die Emissionsintensität unserer Transportaktivitäten zu berechnen. Die Aktualisierung des Faktors hatte eine Erhöhung der WTT-Emissionen (Well to Tank) und eine Erhöhung der Emissionsintensität der Transportaktivitäten zur Folge. Zum besseren Verständnis der Auswirkungen der Änderung des Emissionsfaktors auf die Emissionsintensität der Raben Group haben wir die Ergebnisse für beide Wertfaktoren miteinander verglichen (Vergleich im Balkendiagramm). Im Jahr 2023 erreichen wir 104,0 gCO₂e/tkm gegenüber 103,89 gCO₂e/tkm im Jahr 2022 und 107,78 gCO₂e/tkm im Jahr 2020 (99,9 gCO₂e/tkm auf Basis eines mit den Berechnungen der Vorjahre konsistenten Treibstofffaktors).

EMISSIONSINTENSITÄT - DURCHSCHNITTliche FLEET-CO₂-EMISSIONEN PRO tkm (gCO₂e/tkm)



Effekt der Änderung des Emissionsfaktors auf die Emissionsintensität Der Wert wird auf der Grundlage des Emissionsfaktors der Brennstoffe berechnet, die in den vorangegangenen Jahren für die Berechnung verwendet wurden.

ÖKOSTROM

Ein wichtiger Schritt, um die marktbasierenden Emissionen aus dem Stromverbrauch, die in Bereich 2 enthalten sind, seit 2020 zu reduzieren, ist vor allem darauf zurückzuführen, dass wir in unseren eigenen Anlagen auf Ökostrom umgestellt haben. Zunächst haben wir Strom mit Herkunftsnachweisen verwendet. Ein Stromabnahmevertrag (PPA) mit einer Laufzeit von sieben Jahren wurde im Jahr 2021 abgeschlossen. Dieser sichert den Unternehmen der Raben Group bis zum Jahr 2029 eine jährliche Strommenge von 35.000 MWh aus erneuerbaren Energiequellen zu. Darüber hinaus haben die deutschen Unternehmen vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2025 einen Vertrag über die Lieferung von 12.500 MWh Ökostrom pro Jahr unterzeichnet. Durch diese Verträge und den Einsatz von Photovoltaik in den neuen eigenen Anlagen wird der Anteil an grünem Strom in der gesamten Gruppe im Jahr 2023 bei 70,8 Prozent liegen.





IN RICHTUNG GRÜNE LOGISTIK

Die Europäische Kommission geht davon aus, dass der Güterverkehr bis 2030 um 25% und bis 2050 um 50%, verglichen mit 2015, zunehmen wird. Wenn sich nichts ändert, werden mit dem prognostizierten Verkehrswachstum auch die Emissionen in die Höhe schnellen. Grüne Logistik ist eine der wichtigsten Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele, zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und letztlich zur Begrenzung der negativen Auswirkungen des anthropogenen Klimawandels. Es gibt erhebliche Herausforderungen und Risiken bei der Dekarbonisierung des Straßenverkehrs und der Logistik, einschließlich der Lagerhaltung. Die Abhängigkeit von fossilen Kraftstoffen, insbesondere Diesel, mit dem die meisten LKW und Fahrzeuge im Transport- und Logistiksektor betrieben werden, stellt eine der größten Herausforderungen dar. Der Umstieg von diesen Kraftstoffen auf nachhaltigere Alternativen wie Elektro- oder wasserstoffbetriebene Fahrzeuge muss noch einige Hürden überwinden, wie z.B. die Reichweite und Nutzlast zu erhöhen oder die Ladeinfrastruktur zu entwickeln. Darüber hinaus stellen die Kostenunterschiede zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen einen Engpass für den Übergang zu einem emissionsfreien Verkehr dar, und zwar nicht nur für die großen Unternehmen, sondern vor allem auch für die Spediteure, die in der Lieferkette tätig sind (Bereich 3). Veränderungen im Straßentransport gemäß der aktualisierten Strategie der Internationalen Energieagentur (IEA): Net Zero Roadmap: A Global Pathway to Keep the 1.5°C Goal in Reach (Ein globaler Weg, um das 1,5°C-Ziel in Reichweite zu halten), werden voraussichtlich zu einer starken Verlagerung hin zum Elektro- und Wasserstoffverkehr führen, mit Biokraftstoffen als Übergangsmaßnahme. Die IEA erwartet, dass fossile Brennstoffe mit einem höheren Anteil an Biokraftstoffen (bis zu 10%) bis mindestens 2030 dominieren werden.

Bis 2050 wird jedoch eine erhebliche Verringerung der Emissionen

durch technologische Beschleunigung erwartet. Darüber hinaus wird der regulatorische Druck den Wandel vorantreiben. Dazu gehören die Einführung des ETS2 für den Verkehrssektor, emissionsfreie Zonen in Städten oder neue Reduktionsziele für neue LKWs. In der Lagerbranche stehen die Bemühungen um eine Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes vor der Herausforderung, den Energieverbrauch – einschließlich Heizung, Kühlung und Stromverbrauch – zu senken. Der Umstieg auf nachhaltige Energiequellen und die Steigerung der Energieeffizienz sind die einzige Lösung. Die Dekarbonisierung der vom Energiesektor abhängigen Industrien wird jedoch durch Emissionsreduktionen im Energiesektor unterstützt.

ÜBERGANG ZUM KLIMANEUTRALEN VERKEHR

Ein wichtiger Meilenstein auf diesem Weg ist die Erweiterung unserer Flotte um weitere batterieelektrische LKW. Damit unterstreichen wir unser Engagement für sauberere und nachhaltigere Transportlösungen. Im Projekt zur Elektrifizierung des Verkehrs, das wir gemeinsam mit unseren Partnern umsetzen, ist dies ein weiterer Schritt. Die positiven Auswirkungen dieser Elektrofahrzeuge liegen nicht nur darin, dass sie die Emissionen reduzieren, sondern auch, dass sie der Branche helfen, innovative und umweltfreundliche Technologien einzuführen. Um unsere Position als führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Logistik zu stärken, bauen wir unsere Elektroflotte in Deutschland weiter aus. In den nächsten zwei Jahren werden wir 11 Fernverkehrs-LKW und 17 Hof-LKW mit Elektroantrieb anschaffen. An 24 Standorten wird ein Netz von Ladestationen aufgebaut, um die neuen Fahrzeuge effizient mit Strom zu versorgen und unseren Spediteuren die Nutzung zu ermöglichen.

In Anerkennung der Bedeutung verschiedener nachhaltiger Praktiken haben wir uns für einen ganzheitlichen Ansatz entschieden und unsere Flotte in den

Niederlanden, Deutschland und Österreich mit hydriertem Pflanzenöl (HVO) betrieben. Mit diesem strategischen Schritt werden wir in der Lage sein, unseren CO₂-Fußabdruck erheblich zu reduzieren, sobald andere klimaneutrale Technologien auf breiter Basis verfügbar sind. Für die Zukunft planen wir, den Einsatz von Biokraftstoffen in unseren Werken zu erhöhen. Außerdem wollen wir unsere Flotte batterieelektrischer Fahrzeuge (BEV) deutlich ausbauen. Diese fortschrittliche Strategie steht im Einklang mit unseren übergeordneten Klimazielen. Sie unterstreicht unseren Anspruch, eine Vorreiterrolle in der nachhaltigen Logistik einzunehmen. Wir werden weiterhin daran arbeiten, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, um diese ehrgeizigen Ziele zu erreichen.

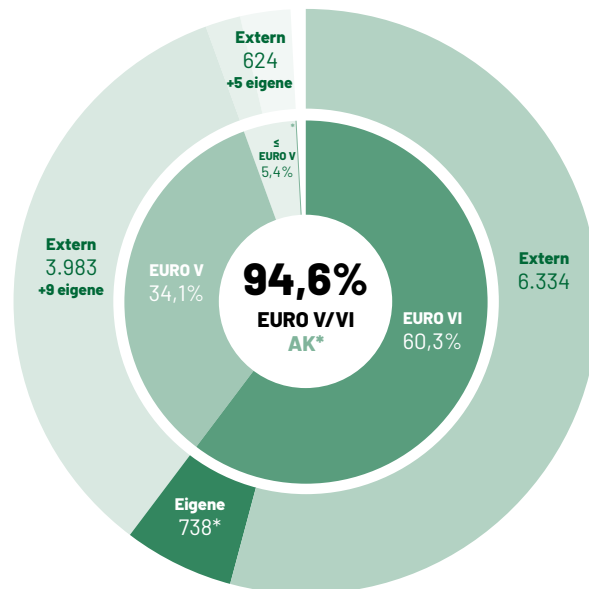
OPERATIVE EXZELLENZ

Operative Exzellenz ist nur eines der unterstützenden Instrumente zur effektiven Reduzierung von Emissionen durch die effizientere Nutzung von Ressourcen und die Verringerung des Verbrauchs fossiler Brennstoffe. Im Linienverkehr können wir die Anzahl der Fahrten durch eine verbesserte Tourenplanung und eine bessere Auslastung des Laderaums deutlich reduzieren. Dieser strategische Ansatz hat nicht nur eine Verbesserung der betrieblichen Gesamtleistung zur Folge, sondern spielt auch eine wichtige Rolle bei der Reduzierung der Emissionen, was zu einer deutlichen Verringerung des CO₂-Fußabdrucks pro transportierter Einheit führt. Kombiniert mit der Tourenplanung spielt der Einsatz von Doppelstockfahrzeugen eine wichtige Rolle, um die Emissionsintensität zu reduzieren. Diese Spezialfahrzeuge ermöglichen uns den Transport größerer Mengen an Gütern auf einer einzigen Fahrt, was eine wichtige Strategie zur Reduzierung des gesamten CO₂-Fußabdrucks unserer Transportaktivitäten ist.

IN RICHTUNG GRÜNE LOGISTIK

MODERNE FLOTTE

Ab 2021 beabsichtigen wir, unseren Fuhrpark zu erneuern, um sicherzustellen, dass unsere Fahrzeuge die EURO V- und VI-Normen erfüllen. Diese Fahrzeuge leisten einen aktiven Beitrag zur Reduzierung schädlicher Abgase und zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs durch den Einsatz modernster Technologien zur Emissionskontrolle. Die Ziele betreffen sowohl unseren eigenen Fuhrpark, den wir in Polen, Deutschland, den Niederlanden, Tschechien und Österreich betreiben, als auch den Fuhrpark unserer Linienspediteure. Bis zum Ende des Jahres 2023 wird der Anteil dieser Fahrzeuge bei 94,6% liegen, wobei sich die Mehrheit der LKW, die nicht der EURO V-Norm entsprechen, im Besitz von Spediteuren befindet, die ihre Dienstleistungen in der Ukraine anbieten. Die Ziele für dieses Land wurden aufgrund des anhaltenden Krieges verschoben. Für den nächsten Schritt – die schrittweise Abschaffung von LKW der EURO V-Norm – haben wir für alle anderen Länder einen Plan entwickelt.



* Alternative Kraftstoffe: LNG, CNG, BEV, machen 0,2% aus.





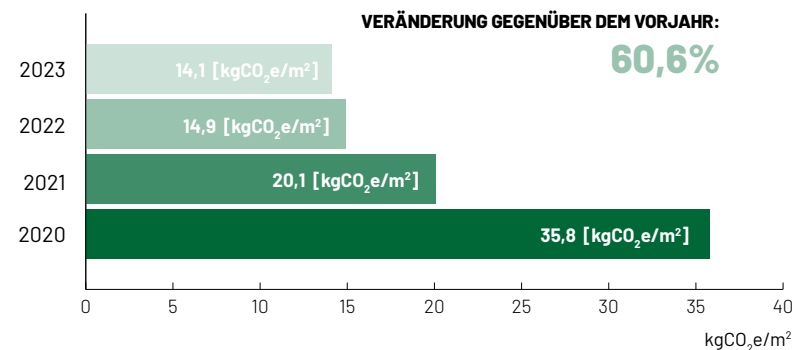
IN RICHTUNG GRÜNE LOGISTIK



F&E-Projekte

Als Teil unserer Bemühungen zur Reduzierung von Emissionen und zum Übergang zu einer ressourceneffizienten Wirtschaft haben wir in diesem Jahr auch eine Reihe von F&E-Initiativen zur Unterstützung unseres Wandels gestartet. Die Erprobung und Umsetzung von Technologien wie E-Trailer und E-Reefer stehen im Mittelpunkt unserer aktuellen Projekte. Im Rahmen unseres Engagements für eine sauberere und nachhaltigere Logistikbranche sind diese elektrischen Alternativen ein weiterer Schritt. Abgesehen von der Elektrifizierung gilt es auch, umweltfreundliches Fahren zu fördern. Für unsere Fahrerinnen und Fahrer haben wir umfassende Trainingsprogramme zum kraftstoffsparenden Fahren eingeführt. Diese Initiativen dienen nicht nur der Verbesserung der Kraftstoffeffizienz, sondern sind auch eine Investition in unsere Fahrerinnen und Fahrer und deren Fähigkeiten mit dem Potenzial für positive Veränderungen. Besonders wichtig im Zusammenhang mit dem Einsatz von BEVs ist die Fahrerschulung. Von den Fähigkeiten und täglichen Gewohnheiten unserer Fahrer hängt die Effizienz der BEVs maßgeblich ab.

GHG-EMISSIONSINTENSITÄTSFAKTOR FÜR LAGER UND BÜROS



UMWELTVERTRÄGLICHE GEBÄUDE

Ohne unsere Anstrengungen zur Dekarbonisierung der Kontraktlogistik und des gesamten Immobilienbereichs wäre das Erreichen der Ziele des Pariser Abkommens nicht möglich gewesen, wobei die nahezu emissionsfreie Lagerhaltung eine wichtige Maßnahme darstellt. Wir können unsere Emissionen effektiv reduzieren, indem wir Wärmepumpen und Solarmodule integrieren, zwei erneuerbare Energiequellen, die synergetisch zusammenarbeiten. Der Einsatz von Wärmepumpen ermöglicht eine effiziente Beheizung und Kühlung des Lagers und reduziert die Abhängigkeit von konventionellen Energieträgern. Wir wollen einen wesentlichen Teil unseres Energiebedarfs aus sauberen und erneuerbaren Quellen erzeugen, und zwar durch den Einsatz von Sonnenkollektoren. Um eine kohlenstoffarme Kontraktlogistik zu gewährleisten, werden alle neuen Anlagen nach diesem Standard gebaut.

ENERGIEEFFIZIENZ

Um die Auswirkungen auf Umwelt und Klima sowie die Betriebskosten zu reduzieren, ist die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen in Lagerhäusern wichtig. Bei Lagerhäusern handelt es sich in der Regel um energieintensive Einrichtungen mit einem hohen Bedarf an Beleuchtung, Heizung, Belüftung und Kühlung. Der Energieverbrauch wird erheblich reduziert durch den Einsatz von LED-Beleuchtungssystemen, Bewegungsmeldern und energieeffizienten HVAC-Systemen. Um den Zugang zu natürlichem Licht zu maximieren, verwenden wir in allen neuen Einrichtungen Oberlichter. Außerdem setzen wir intelligente Technologien wie automatische Lichtsteuerungssysteme ein. All diese Lösungen tragen dazu bei, den Stromverbrauch unserer Einrichtungen zu senken.

IN RICHTUNG GRÜNE LOGISTIK

MEHRWERT FÜR UNSERE KUNDEN

Um unsere Kunden auf ihrem Weg zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu unterstützen, bieten wir innovative Lösungen an. Ein umfassendes CO₂-Berichtswesen ist eine unserer Dienstleistungen. Wir wissen, wie wichtig Transparenz bei den CO₂-Emissionen ist. Unsere Reporting-Tools bieten detaillierte Einblicke in den CO₂-Fußabdruck auf Kunden-, Reise- und Sendungsebene. Dies ermöglicht unseren Kunden die Identifizierung von Verbesserungspotenzialen in der Lieferkette und die Umsetzung von Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung ihres transportbedingten CO₂-Fußabdrucks. Zusätzlich zum CO₂-Reporting hat die Raben Group ein Carbon-Insetting-Programm eingeführt. Unser Insetting Programm geht einen Schritt weiter als nur die Kompensation von Emissionen durch Investitionen in Biobrennstoffe, die direkt zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes in den Betrieben unserer Kunden beitragen. Um die individuellen Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden zu erreichen, bieten wir auch maßgeschneiderte Lösungen an. Unser Team arbeitet eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Diese sind auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten und stellen sicher, dass Dekarbonisierungsmaßnahmen effektiv in ihre Geschäftsprozesse integriert werden. Mit unserem umfassenden Angebot an Dekarbonisierungsmethoden unterstützen wir unsere Kunden auf ihrem Weg in eine grünere und nachhaltigere Zukunft.





MENSCHEN





MENSCHEN HIGHLIGHTS

9,3 Schulungsstunden pro Mitarbeiter

Seite 49

52% Engagement und Zufriedenheit der Mitarbeiter (Pulse-Check)

Seite 50

15.602 SUS-Diskussion

Seite 52

7,8 Häufigkeit aller Verletzungen (AIFR) – unter eigenen Mitarbeitern

Seite 52

49 Net Promoter Score

Seite 55

Die Raben Group trägt dazu bei:





DER MENSCH ZÄHLT

Hinter der Raben Group und dem Weg, den wir von einem lokalen niederländischen Unternehmen zu einem der führenden Unternehmen auf dem europäischen Logistikmarkt zurückgelegt haben, stehen zweifellos Menschen. Von der Geschäftsführung bis hin zum einzelnen Fahrer – jeder Einzelne ist wichtig. Es sind das Wissen und die Erfahrung, das Herz, der Verstand, die Menschlichkeit und das Engagement, mit denen sie täglich ihre Arbeit verrichten, die uns antreiben und uns wachsen lassen.

Andererseits sind wir davon überzeugt, dass wir als Organisation die grundlegendsten menschlichen Bedürfnisse und Erwartungen unserer Mitarbeitenden erfüllen. Durch gemeinsame Werte wie Respekt vor der Gesundheit und dem Leben des Menschen, vor Arbeit in all ihren Formen, vor Vielfalt, vor der Notwendigkeit des Lernens und der kontinuierlichen persönlichen Entwicklung – oder einfach vor den grundlegenden Menschen- und Arbeitsrechten – schaffen wir für unsere Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Verbesserung ihres Wohlbefindens und ihrer Lebensbedingungen. Um zu gewährleisten, dass unsere Werte und unsere Herangehensweise respektiert und eingehalten werden, haben wir einen umfassenden HR-Rahmen entwickelt, der die folgenden Grundsätze, Verfahren und Anweisungen umfasst, die uns leiten und die HR-Kultur und -Strategie der Raben Group bestimmen:

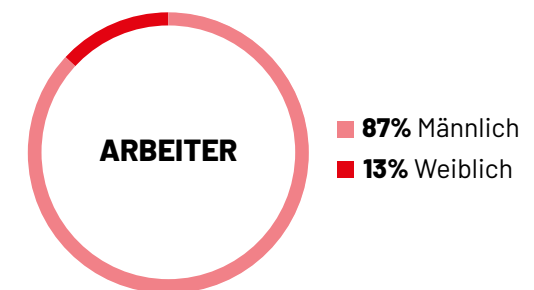
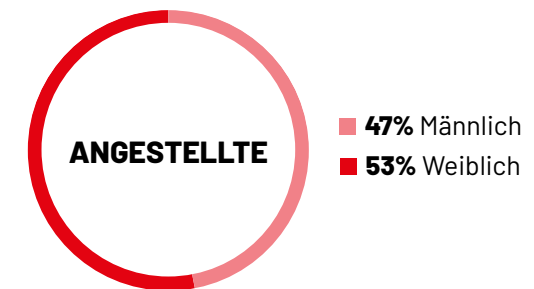
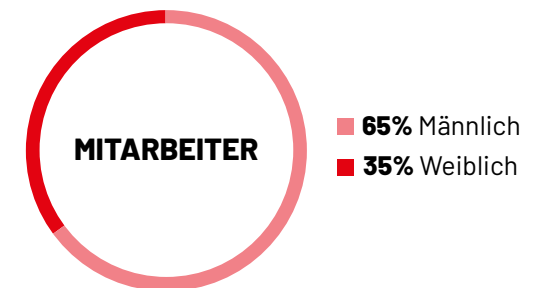
- **Werte der Raben Group**
- **Ethischer Kodex der Raben Group**
- **Vergütungsrichtlinien der Raben Group**
- **Employer-Branding-Strategie der Raben Group & EVP (Employee Value Proposition)**
- **Beste Einstellungspraktiken.**

WER SIND WIR

Mit fast 12.000 Mitarbeitern ist die Raben Group in 15 europäischen Märkten aktiv. In Zeiten zunehmender Unsicherheit und wirtschaftlicher Risiken für Unternehmen und Einzelpersonen ist es wichtig, ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln, weshalb die überwiegende Mehrheit unserer Mitarbeitenden unbefristete Vollzeitverträge hat. Die Struktur unserer Belegschaft spiegelt auch die Größe unseres Geschäfts in den einzelnen Ländern wider. In Ländern wie Polen und Deutschland, die 72% der Gesamtbelegschaft der Gruppe ausmachen, sind deutlich mehr Mitarbeiter beschäftigt.



MITARBEITER NACH GESCHLECHT



DER MENSCH ZÄHLT



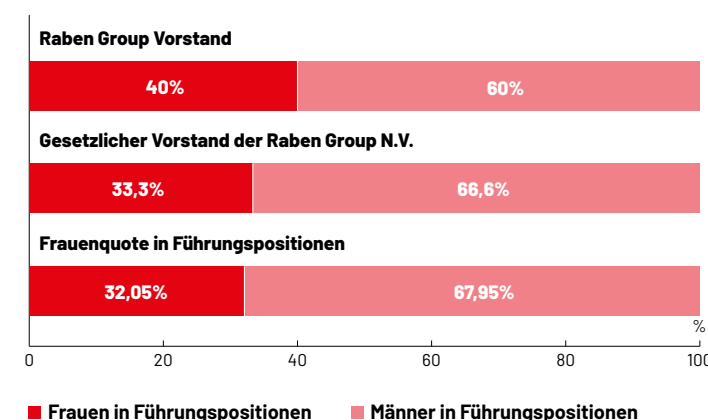
Dennoch sind wir ein multinationales und vielfältiges Unternehmen. Daher ist es unsere oberste Priorität, Vielfalt zu respektieren und gegen jede Form von Diskriminierung vorzugehen. In Anbetracht der wachsenden Risiken einer sozialen Polarisierung (laut Global Risk Report 2024) bemühen wir uns um die Schaffung eines offenen und integrativen Arbeitsumfelds.

Zur Gewährleistung eines kontinuierlichen Umgangs mit allen Problemen oder Anliegen, die Mitarbeitende im Laufe ihres Arbeitsverhältnisses haben könnten, haben wir sowohl einen informellen als auch einen formellen Mechanismus zur Meldung und Bearbeitung potenzieller Beschwerden. Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihre Anliegen direkt mit ihrem Vorgesetzten, der Personalabteilung oder dem Risk Director zu besprechen. Wir sind der Ansicht, dass es sich bei den meisten Verstößen um unbeabsichtigte Handlungen handelt, die durch einen Dialog behoben werden können. Über die Whistleblowing-Plattform können schwerwiegende Verstöße oder Verdachtsfälle gemeldet werden.

VIelfalt

Nach wie vor ist der Logistiksektor, zu dem auch der Straßentransport gehört, stark von Männern dominiert. Insgesamt arbeiten etwa 20% der Frauen in der europäischen Transportbranche, während nur eine Minderheit von ihnen als Fahrerinnen tätig ist – der Anteil liegt zwischen 1% in Polen und bis zu 5% in Ländern wie Frankreich und Deutschland. Einer der Gründe dafür ist das Fortbestehen von Stereotypen in der Branche. Dies schreibt die Europäische Kommission in ihrem Papier 2022. Auch in der Präsenz von Frauen in Führungspositionen spiegelt sich die mangelnde Repräsentanz wider.

Laut dem Gender Gap Report 2023 des Weltwirtschaftsforums liegt der Frauenanteil im Bereich Transport, Logistik, Lieferkette und Lagerhaltung auf der untersten Ebene bei 34%, während nur 17% der Führungspositionen von Frauen besetzt sind. Für die Erreichung von Ziel 5 der Nachhaltigkeitsagenda, den Anteil von Frauen in Führungspositionen zu erhöhen, hat dies erhebliche Auswirkungen.



Daher ist es für uns eine Priorität, zu diesem Ziel beizutragen. Dies spiegelt sich nicht nur in unserer Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2025 wider, sondern auch in den Zielen, die wir mit den Finanzinstituten im Rahmen des Sustainability Linked Loan Agreement vereinbart haben.

DER MENSCH ZÄHLT

REKRUTIERUNG UND BINDUNG

Menschen mit Leidenschaft und einer gemeinsamen Wertebasis treiben die Raben Group an. Ein Rekrutierungsprozess, der auf der Candidate Experience (CX) und dem Best Recruitment Practices Guidebook basiert, ist daher ein Schlüsselement unserer Personalstrategie. Wir sind uns darüber im Klaren, dass gemeinsame CX-Standards nicht nur Ausdruck unserer Marke sind, sondern auch Ausdruck unserer Werte und unserer Einstellung gegenüber Menschen. Um eine positive Bewerbererfahrung zu gewährleisten, haben wir optimierte Prozesse eingeführt. Dabei stehen Transparenz, Kommunikation und Respekt im Vordergrund. Dazu gehören klare Stellenbeschreibungen, zeitnahe Informationen über den Status der Bewerbungen und Feedback-Mechanismen. So stellen wir sicher, dass sich die Bewerber während des gesamten Rekrutierungsprozesses wertgeschätzt und respektiert fühlen. Indem wir die Erfahrungen der Bewerber in den Vordergrund stellen, gelingt es uns nicht nur, die besten Talente zu gewinnen, sondern auch einen positiven Ruf in der Branche zu fördern, der unserem allgemeinen sozialen Verantwortungsbewusstsein entspricht.

Wir wissen, dass es für unseren Erfolg und unser Wachstum als Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist, Talente an uns zu binden. Um Probleme bei der Mitarbeiterbindung zu vermeiden, haben wir eine Reihe von Maßnahmen ergriffen. Dazu gehört die Schaffung eines unterstützenden Arbeitsumfelds, in dem Vielfalt und Respekt geschätzt werden. Wir bieten kontinuierliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, um die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu fördern, sowie faire und wettbewerbsfähige Vergütungs- und Sozialleistungspakete. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf offene Kommunikation. Darüber hinaus legen wir Wert auf offene und transparente Kommunikationskanäle, über die unsere Mitarbeitende ihre Anliegen und ihr

Feedback einbringen können. Durch die von uns ergriffenen Maßnahmen ist es uns gelungen, die Fluktuationsrate in der Raben Group auf insgesamt 21,3% zu senken.

VERGÜTUNG UND SOZIALLEISTUNGEN

Im Rahmen unserer Bemühungen um die Schaffung eines sozial verantwortlichen Arbeitsplatzes sind wir uns der Schlüsselrolle unserer Vergütungs- und Sozialleistungspolitik für das Wohlergehen und die angemessenen Lebensbedingungen unserer Mitarbeitenden bewusst. Unser Ansatz ist umfassend und zielt nicht nur auf die Gewinnung der besten Talente ab, sondern auch auf die Bindung aller Mitarbeitenden, die einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens leisten. Wir sind uns darüber im Klaren, wie wichtig das Angebot wettbewerbsfähiger Gehälter ist, die in unserer Branche Maßstäbe setzen. Wir setzen keine externen Berater ein, sondern ziehen Marktvergleiche zur Festlegung der Vergütungshöhe heran. Dabei orientieren wir uns am Median des lokalen Marktes und streben bei Schlüsselpositionen eine schrittweise Erhöhung der Gehälter vom Median zum oberen Quartal an. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass unsere Mitarbeiter für ihre Fähigkeiten und ihren Beitrag fair entlohnt werden. Dies fördert die Bindung an das Unternehmen und die Arbeitsmoral. Das Vergütungssystem reagiert dynamisch auf alle Veränderungen und spiegelt unsere finanzielle Performance, unsere Prognosen, Branchentrends und die Bedingungen auf dem Arbeitsmarkt wider. Jährlich passen wir das Vergütungsniveau auf Basis dieser und anderer Wirtschaftsindikatoren an. Damit wird nicht nur unser Bekenntnis zu Fairness unterstrichen, sondern auch sichergestellt, dass die Vergütung unserer Mitarbeiter wettbewerbsfähig bleibt und den Marktstandards entspricht. Neben wettbewerbsfähigen Gehältern bieten wir umfassende Sozialleistungen, die auf die Bedürfnisse unserer vielfältigen Belegschaft zugeschnitten sind. Obwohl sich die Leistungen von Markt zu Markt

unterscheiden können, stellen wir sicher, dass sowohl Vollzeit- als auch Teilzeitbeschäftigte Zugang zu wertvollen Leistungen haben, die ihr allgemeines Wohlbefinden verbessern. Zu diesen Leistungen gehören eine private Krankenversicherung, Vaterschafts- und Mutterschaftsurlaub (in Übereinstimmung mit den lokalen Gesetzen), erweiterte Versicherungsleistungen sowie die Teilnahme an Fortbildungs- und Sprachkursen. Überbrückungsgeld, Berufsunfähigkeitsversicherung und Belegschaftsaktien bieten wir jedoch nicht an. Darüber hinaus bieten unser jährliches Bonusprogramm und unser transparenter Leistungsbeurteilungsprozess weitere Möglichkeiten der Anerkennung und Belohnung. Dies unterstreicht unser Engagement, ein unterstützendes und lohnendes Arbeitsumfeld für alle unsere Mitarbeiter zu schaffen.





DER MENSCH ZÄHLT



AUSBILDUNG UND LAUFBAHNENTWICKLUNG

In einem sich rasch wandelnden Umfeld ist die Bereitschaft der Menschen zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten und Qualifikationen eine Grundvoraussetzung. Die Chance, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, liegt in ihren Kenntnissen und Fähigkeiten. Sich weiterzuentwickeln bedeutet auch, in eine bessere Zukunft für sich selbst zu investieren. Bei der Raben Group haben Aus- und Weiterbildungsinitiativen einen hohen Stellenwert, und zwar vom ersten Tag der Beschäftigung an.

Schulungen in den Bereichen Einarbeitung, Gesundheit und Sicherheit, Informationssicherheit und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften gehören bei uns zum Standard. Darüber hinaus profitieren unsere Mitarbeiter von externen Schulungen im Rahmen von Entwicklungsplänen, die mit ihren Vorgesetzten vereinbart werden.

Durchschnittlich haben unsere Mitarbeitenden im Jahr 2023 9,3 Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden absolviert, gleich viel wie im Vorjahr.



Im Jahr 2023 nahmen unsere Mitarbeitende im Durchschnitt 9,3 Stunden an Fortbildungen teil, genauso viel wie im Vorjahr. Eine interne Initiative ist das Manager of Choice-Programm, das vom 11. September bis zum 20. Dezember die zweite Ausgabe der Gamification durchführte. An dieser nahmen 1.262 Führungskräfte aus allen Ländern der Raben Group teil.

Außerdem haben wir jährliche Leistungsbeurteilungen für alle Mitarbeitenden eingeführt, unterstützt durch neue Feedbackmechanismen und persönliche Gespräche. Im Jahr 2023 nahmen 57% der Angestellten und 48% der Arbeiter an diesen Beurteilungen teil. Dies ist ein Beleg für unser Engagement bei der kontinuierlichen Beurteilung und Förderung der beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Wir konzentrieren uns weiterhin auf die Sicherung der Kontinuität in Schlüsselpositionen und die Unterstützung einer dynamischen Belegschaft als Teil unserer langfristigen Strategie. Zu diesem Zweck haben wir unser Nachfolgeprogramm fortgesetzt, um talentierte Mitarbeitende auf künftige Aufgaben im Unternehmen vorzubereiten. Bislang haben wir 171 Schlüsselfunktionen im Konzern identifiziert und 70 Positionen mit Nachfolgern besetzt. 86 Nachfolger befinden sich noch im Programm. Durch die Identifizierung und Förderung interner Talente reduzieren wir nicht nur das Risiko der Mitarbeiterbindung, sondern fördern auch eine Kultur des Wachstums und der Chancen für unsere Mitarbeitenden.

MANAGER OF CHOICE

Das Programm zielte in erster Linie auf eine Verbesserung der Erfahrungen der Mitarbeitenden während ihres Berufslebens und auf eine Stärkung der Führungsqualitäten der Manager ab. Durch das Programm konnte das Engagement der Mitarbeitenden gesteigert und die Beziehung zwischen den Vorgesetzten und den Mitarbeitenden gestärkt werden. Durch den strukturierten Ansatz wurde auf der Grundlage der Werte der Raben Group und gemeinsamer Managementstandards eine kohärente Organisationskultur gefestigt.

Um den Prozess des Wissenserwerbs und der Wissenskonsolidierung unterhaltsamer und effektiver zu gestalten, nutzte das Projekt Mechanismen, die aus Spielen bekannt sind. Die Führungskräfte und ihre Teams wurden über mehrere Monate hinweg in zusätzliche Aktivitäten eingebunden, die nicht nur dem Erlernen neuer Arbeitsmethoden, sondern auch der Verankerung dieser Methoden in der Praxis dienen sollten.



Projektdauer
83 Tage



Erledigung regelmäßiger Aufgaben
23.801



Anzahl der erledigten Bonusaufgaben
3.144

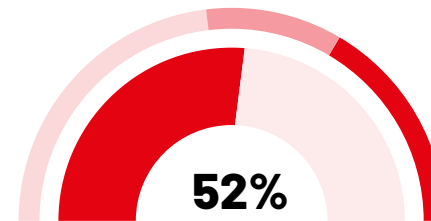


DER MENSCH ZÄHLT

MITARBEITERENGAGEMENT

Wir setzen uns für eine Unternehmenskultur ein, in der Mitarbeiterengagement nicht nur ein Ziel, sondern ein Grundprinzip ist. Auf der ersten Ebene stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden das Recht haben, sich gewerkschaftlich zu organisieren, Kollektivverhandlungen über die Arbeitsbedingungen zu führen und sich an den Sitzungen des Betriebsrats oder seiner Vertreter zu beteiligen. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeitenden bei der Entwicklung alternativer Dialogmechanismen, um allen nicht tarifgebundenen Mitarbeitenden den gleichen Zugang zu Verhandlungen zu gewährleisten. Der Dialog ist stets frei von jeglicher Form der Diskriminierung, und die Mitarbeitenden werden darüber informiert, dass es ihnen freisteht, an ihrem Arbeitsplatz sowohl repräsentative als auch organisatorische Aufgaben zu übernehmen. Wir nutzen eine jährliche Pulse Check-Umfrage, um die Rolle des Dialogs zu stärken. Diese Umfrage ist ein wichtiger Feedback-Mechanismus, mit dem die Zufriedenheit, Anliegen und Vorschläge unserer Mitarbeitenden in verschiedenen Dimensionen gemessen werden. Die Ergebnisse dieser Befragung verfeinern und verbessern wir kontinuierlich unsere Personalstrategie. Wir nutzen die Umfrageergebnisse zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Personalstrategie, um sicherzustellen, dass sie den sich ändernden Bedürfnissen und Wünschen unserer Mitarbeitenden entspricht. Die Pulse Check-Umfrage ist ein Eckpfeiler unserer Bemühungen, das Engagement unserer Mitarbeitenden zu fördern – von der Identifizierung verbesserungswürdiger Bereiche bis hin zum Feiern von Erfolgen. In diesem Jahr lag die Quote für das Engagement aller Mitarbeitenden der Raben Group bei 52 Prozent. Dass sich nicht nur der Engagement-Index verbessert hat, sondern jeder Bereich der Mitarbeitererfahrung positiver bewertet wurde als im Vorjahr, freut uns besonders.

Diese Zahl deutet auf ein mäßiges Engagement innerhalb des Unternehmens hin und gibt Anlass, die Faktoren, die die Arbeitsmoral, die Produktivität und den allgemeinen Zustand des Unternehmens beeinflussen, genauer zu untersuchen. Durch eine genauere Untersuchung der Dynamik, die diesem Wert zugrunde liegt, können wir Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen, ein positiveres Arbeitsumfeld fördern und gezielte Strategien zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit umsetzen.



DIE FAHRER FÖRDERN

Der Straßenverkehr ist mit einem Anteil von drei Vierteln am Landverkehr in der Europäischen Union (Eurostat) das Rückgrat des Logistiksektors und der europäischen Wirtschaft insgesamt. Er ist somit ein wichtiger Teil der Logistikkette. Von ihm erwarten wir alle, dass er belastbar ist. Sein Herzstück sind die Fahrer. Der Studie der IRU zufolge liegt der durchschnittliche Mangel an Fahrern in den europäischen Ländern bei 7%*. Gleichzeitig ist eine deutliche Überalterung dieser Berufsgruppe zu beobachten, da junge Menschen vor dem Einstieg in diesen Beruf zurückschrecken. Das nachlassende Interesse wird vor allem durch nicht-finanzielle Faktoren beeinflusst, da der Durchschnittslohn für LKW-Fahrer über dem nationalen Mindestlohn liegt. Zu diesen Faktoren gehören die Trennung von der Familie und ungünstige Arbeitsbedingungen wie fehlende sichere Parkplätze oder unzureichende Toiletten.

Antworten auf diese Herausforderungen suchen wir mit dem Partnerschaftsprogramm Responsible Trucking, das von CSR Europe koordiniert wird. Ziel ist es, Standards zu entwickeln und diese mit allen Stakeholdern (sowohl Spediteuren als auch Eigentümern von Lagerinfrastrukturen) zu teilen, die nicht nur Mindestanforderungen, sondern auch Ambitionsniveaus im Bereich der Menschen- und Arbeitsrechte definieren.

Darüber hinaus führen wir ein internes Programm 'Drive to Drivers' durch, das auf einer jährlichen Umfrage über die Bedürfnisse der Fahrer (Männer und Frauen) basiert und auf die Verbesserung ihrer Arbeitsbedingungen abzielt. Wir setzen uns dafür ein, dass nicht nur die Grundbedürfnisse jedes Fahrers erfüllt werden, wie Zugang zu Trinkwasser, einen Platz zu essen oder Zugang zu sanitären Einrichtungen. Wir wollen auch die Qualität und Effizienz ihrer Arbeit verbessern. Dazu stellen wir ihnen elektrische Gabelstapler zur Verfügung, unterstützen das Lagerpersonal beim Be- und Entladen und reduzieren die Zeit, die sie an der Rampe verbringen.



* Driver Shortage Report 2023. Freight – Global. Executive Summary (11.2023)

DER MENSCH ZÄHLT

EMPLOYER BRANDING EXCELLENCE AWARD

2023 wurde unsere Kampagne zur Verbesserung des Images des Fahrerberufs und zur Bekämpfung der schädlichen Stereotypen, die mit diesem Beruf verbunden sind, von der Jury des Employer Branding Excellence Award ausgezeichnet. Die Kampagne zeigte, wie der Geschäftsführer eines unserer Transportunternehmen hinter das Steuer zurückkehrte, wo er seine berufliche Laufbahn begonnen hatte. Er und seine Ladung fuhren von Polen in die Niederlande. Während der Fahrt haben wir 12 kurze Videos produziert, die wir in unseren sozialen Medien zur Verfügung gestellt haben.

In den Videos ging es um reale Situationen, mit denen ein Berufskraftfahrer konfrontiert werden kann. Es wurde über die Arbeitsbedingungen der Fahrer gesprochen, wie z. B. die Straßen- und Parksicherheit, aber auch über die Einrichtung der Fahrerkabine, das Essen und sogar die Musik. Unsere Zuschauer wurden ermutigt, ihre Meinung zu sagen und ihre Geschichten zu erzählen.

Durch unsere Aktivitäten waren wir in der Lage, ein Netzwerk von Menschen zu schaffen, die sich der Arbeit der Fahrer bewusst sind, und wir haben auch die Bewertung des Engagements unserer Fahrer verbessert. Und – was noch viel wichtiger ist – wir haben das Interesse an der Arbeit der Fahrerinnen und Fahrer gesteigert.

DIE KAMPAGNE IN ZAHLEN:

+41%

Zunahme der eingereichten Anträge

+74%

Steigerung der Mitarbeiterempfehlungen

+24 pp

Steigerung des Engagements der Fahrer



RABEN SPORT CHALLENGE

Seit 1975 hat sich die Fettleibigkeit weltweit fast verdreifacht, so die Weltgesundheitsorganisation (WHO). Die zunehmende körperliche Inaktivität durch sitzende Tätigkeiten, veränderte Fortbewegungsarten und die fortschreitende Urbanisierung ist einer der Gründe dafür. Um die körperliche Aktivität unserer Mitarbeiter zu fördern, haben wir im Jahr 2023 eine Initiative gestartet.

Während der zweimonatigen Challenge sind wir mit dem Ziel, gesunde Gewohnheiten im Alltag zu stärken, gegeneinander gelaufen, Rad gefahren oder einfach nur spazieren gegangen.



Aktive Teilnehmer
1.457



Anzahl der Aktivitäten
70.191



Distanz zu Fuß
201.074 km



Längste Route zu Fuß
46,9 km



Distanz auf Rädern
338.311 km



Längste Route auf dem Rad
358,4 km



SAFETY FIRST

Das Leben und die Gesundheit eines jeden Menschen sind von unbestreitbarem Wert, das ist unser Leitprinzip. Aus diesem Grund unternehmen wir proaktive Schritte zur Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfelds für alle Mitarbeitenden. Wir sind der Überzeugung, dass wir mit unserer Priorität für Gesundheit und Sicherheit nicht nur unsere Mitarbeitenden schützen, sondern auch unserer sozialen Verantwortung gegenüber den Gemeinden, denen wir dienen, gerecht werden. Unser Engagement, eine Sicherheitskultur zu fördern, unterstreicht unser Bestreben, dafür zu sorgen, dass jeder Einzelne am Ende des Tages sicher nach Hause zurückkehren kann, um Zeit mit denen zu verbringen, die einem am Herzen liegen, und um sein Privatleben genießen zu können.

Wir verbessern und erweitern unsere Sicherheitskultur kontinuierlich, um dieses Ziel zu erreichen.

GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSMANAGEMENTSYSTEM

Das Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem der Raben Group basiert auf unserer Vision, einer strategischen Roadmap (die über einen Zeitraum von drei Jahren erstellt wurde), den Goldenen Regeln für Gesundheit und Sicherheit und dem SGU-Standard (Sicherheit, Gesundheit, Umwelt) sowie weiteren Richtlinien wie Unfallmanagement, Ergonomie am Arbeitsplatz und Arbeiten in der Höhe. Die SGU-Norm stützt sich auf die Anforderungen der Norm ISO 45001 und auf das Modell einer Kultur des eigenverantwortlichen Handelns. Der HSE-Ausschuss auf Standort- und Raben Group-Ebene unterstützt die Umsetzung. Ausgewählte Standorte wurden extern auditiert und nach ISO 45001 zertifiziert. Die Struktur der Gesundheits- und Sicherheitsfachkräfte ist entsprechend der lokalen Gesetzgebung organisiert.

Das System gilt für alle Mitarbeiter der Raben Group sowie für externe Mitarbeiter, einschließlich Lageristen und Fahrer, mit Ausnahme der neuen Unternehmen, die individuelle Roadmaps zur Umsetzung der Gruppenstandards haben.

EINE SICHERHEITSKULTUR ETABLIEREN

Zur Verbesserung der Qualität des Arbeitsschutzmanagements nutzen wir die Anwendung EcoOnline für das Unfallmanagement und die Meldung von Gefahren, Risiken und Beinaheunfällen. Um ähnliche Vorfälle in Zukunft zu vermeiden, ermöglicht sie eine bessere Berichterstattung, Untersuchung, Kommunikation und Einsicht. Mit Ausnahme des kürzlich übernommenen Österreichs wurde die Anwendung in allen Geschäftsbereichen implementiert. Mit SUSA verbessern wir auch die Effektivität und Transparenz unserer Aktivitäten im Bereich Sicherheitskultur. SUSA ist ein Instrument zur Schaffung eines starken Sicherheitsbewusstseins in Bezug auf Risiken und Prävention. Auch für die Überwachung von Veränderungen, neuen Risiken und Chancen ist SUSA eine gute Quelle. Bei der SUSA-Methode handelt es sich um einen Prozess von strukturierten Einzelgesprächen am Arbeitsplatz, der darauf abzielt, sicheres Verhalten zu fördern und von unsicherem Verhalten abzuschrecken. Das Gespräch fördert sicheres Verhalten, indem es die Beschäftigten in die Lage versetzt, alle Konsequenzen riskanten Verhaltens in Betracht zu ziehen. Forschungsergebnisse zeigen, dass SUSA-Gespräche wirksam sind, wenn sie regelmäßig in allen Prozessen und Standorten durchgeführt werden, mindestens vier Gespräche pro Mitarbeitenden und Jahr. Unser Ziel ist daher die Erhöhung der Anzahl der Gespräche und das Erreichen des empfohlenen Niveaus.

Im Jahr 2023 fanden mehr SUSA-Gespräche statt als im Jahr 2022 (15.602 im Jahr 2023 im Vergleich zu 9.913 im Jahr 2022). Durch die Einbeziehung der Mitarbeitenden können unserer Meinung nach alle Vorfälle vermieden werden. Schwere Unfälle können durch das Bewusstsein für mögliche Gefahren und deren Folgen sowie durch das Reagieren oder Nicht-Reagieren verhindert werden. Eine offene Kommunikation über Gesundheit und Sicherheit führt zu einer wirklich ausgereiften und starken Sicherheitskultur. Dies führt letztendlich zu einer Verringerung der Zahl der Arbeitsunfälle.

PERFORMANCE

Um unsere Vision und Strategie umzusetzen, haben wir Ziele definiert. Diese werden überwacht und darüber berichtet. Unsere All Injury Frequency Rate (AIFR) konnten wir dank der eingeleiteten Maßnahmen auf 7,8 im Jahr 2023 senken. Hinter jedem Unfall steht ein Leben. Die Zahl der Verletzungen, insbesondere der schwersten – der tödlichen Verletzungen – zu reduzieren, ist daher unser Ziel. Deren Reduzierung hat für uns klare Priorität. Wir bedauern, dass wir im Jahr 2023 zwei tödliche Unfälle hatten, bei denen ein Fahrer eines Subunternehmers das Opfer war, und einen zweiten, bei dem ein Fahrer eines Subunternehmers sowohl der Täter als auch das Opfer war. Aufgrund unsicheren Fahrverhaltens wurden zwei Fahrer verletzt.



SAFETY FIRST

RISIKOBEWERTUNG

Die Ermittlung von Gefährdungen und die Bewertung von Risiken und Chancen ist eine der Grundlagen eines Arbeitsschutzmanagementsystems. Es handelt sich um einen mehrstufigen Prozess, der Gefährdungsbeurteilung am Arbeitsplatz, Lernen aus Unfällen, Analyse von Beinaheunfällen und gefährlichen Tätigkeiten sowie Verhaltensmanagement umfasst. Im Rahmen von geplanten internen Arbeitssicherheitsinspektionen und HSE-Audits überprüfen wir die Arbeitsbedingungen sowie neue und bestehende Risiken. In Übereinstimmung mit den HSE-Standards und dem Unfallmanagementverfahren der Raben Group werden die Grundsätze für die Ursachenanalyse und den Maßnahmenplan festgelegt. An jedem Standort wird von einem ernannten ORA-Team unter Vorsitz eines Arbeitgebers und eines OHS-Experten eine Arbeitsplatzrisikobewertung (Occupational Risk Assessment, ORA) durchgeführt. Der Prozess wird vom Risikodirektor der Raben Group überwacht und erfolgt in Übereinstimmung mit der Risikopolitik der Raben Group. Die ORA wird mindestens alle fünf Jahre oder nach Vorfällen oder Betriebsänderungen, die Auswirkungen auf die Gesundheit haben können, überprüft. Um sicherzustellen, dass die Risikobewertung aktuell und für jeden Arbeitsplatz relevant ist, berücksichtigen wir die Ergebnisse der von unseren Mitarbeitern gemeldeten Gefahren, Erhebungen des Arbeitsumfelds, gesetzliche Vorschriften, Auditergebnisse, Aufzeichnungen über Änderungen von Arbeitsprozessen und -geräten, in der technischen Dokumentation der Geräte beschriebene Risiken, verwendete chemische Substanzen, psychische und soziale Bedingungen usw. Die Minderung negativer Auswirkungen auf die Gesundheit und das Leben unserer Mitarbeiter wird durch die im Bewertungsprozess identifizierten Risiken bestimmt. Gegenstand der Gefährdungsbeurteilung sind Routinearbeiten, NichtRoutinearbeiten und Notfallsituationen.

Vom Eingang bis zum Ausgang und an den Schnittstellen der Prozesse bewerten wir die Risiken. Direkt in den einzelnen Unternehmen werden individuelle Gegenmaßnahmen umgesetzt. Ein wesentlicher Bestandteil des Risikomanagements ist auch die umfassende Analyse von Vorfällen. In der Raben Group wird die Schwere des Vorfalls bestimmt. Die Ursachen werden nach ihrer Auswirkung bzw. möglichen Auswirkung untersucht. Je schwerwiegender der Vorfall, desto umfangreicher ist die Ursachenforschung. Entsprechend der Kontrollhierarchie wird ein Plan erstellt, sobald die Ursachen identifiziert sind: Beseitigung der Ursache, Substitution, technische Kontrolle, administrative Kontrolle und persönliche Schutzausrüstung. Gemäß den "Golden Safety Rules", die für unsere Mitarbeitenden sowie für unsere externen Dienstleister gelten, kann jeder identifizierte Gefahren und Risiken einem Vorgesetzten, dem Koordinator für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz oder einem Mitglied des HSE-Teams melden. Die Anwendung EcoOnline ermöglicht die anonyme Meldung von Risiken. Sie kann über Computer erfolgen, die dem Lagerpersonal zur Verfügung stehen. Der Mitarbeitende hat das Recht, unsichere Arbeit abzulehnen, wenn seine Gesundheit oder sein Leben gefährdet sind. Über ihre Rechte werden die Mitarbeitenden durch "Golden Safety Rules", Schulungen und Whiteboards informiert.

VERPFLICHTUNG

Ein wirksames Mittel zur Förderung eines sicheren Arbeitsverhaltens ist die Einbeziehung der Mitarbeitenden. In Geschäftseinheiten der Raben Group mit mehr als zwanzig Mitarbeitenden werden Arbeitsschutzausschüsse eingerichtet, in denen sowohl Arbeitnehmer als auch Arbeitgeber vertreten sind, einschließlich einer Fachkraft für Arbeitssicherheit (im Jahr 2023 waren 99,4% der Mitarbeitenden in formellen gemeinsamen Arbeitsschutzausschüssen von Management und Arbeitnehmern vertreten). Die Mitglieder der Ausschüsse werden von

den Gewerkschaften nominiert oder - wenn es an einem Standort keine Gewerkschaften gibt - von den Arbeitnehmern gewählt. Wichtige Themen werden von den Arbeitnehmervertretern auf der Grundlage des besten verfügbaren Wissens und der von den Arbeitnehmern direkt an sie gerichteten Anfragen behandelt. Die Namen der Berichtersteller werden während der Ausschusssitzungen nicht bekannt gegeben, um die Vertraulichkeit zu wahren und die Mitarbeitenden vor Repressalien zu schützen. Die Ausschüsse treffen sich vierteljährlich, um die von beiden Seiten identifizierten Probleme zu diskutieren. Zu den Themen, die 2023 behandelt wurden, gehörten Arbeitsunfälle, Gefährdungsbeurteilungen, Belastungsfaktoren, Arbeitsmittel, ergonomische Risiken, Änderungen der Arbeitsgesetzgebung, Fortschritte bei der Umsetzung von Maßnahmen, die in früheren Sitzungen vereinbart worden waren, Änderungen der Gesundheits- und Sicherheitshandbücher, Gesundheitstests, Kommunikationsregeln und andere Maßnahmen, die von den Mitarbeitenden gewünscht wurden. Darüber hinaus sind die Mitglieder des Ausschusses für die Identifizierung von Risiken und die Entwicklung von Maßnahmen zu deren Reduzierung zuständig, deren Umsetzung regelmäßig überprüft wird. Externe Mitarbeitende werden durch benannte Koordinatoren vertreten, die unter anderem aktiv an den Beratungen teilnehmen sollen. Eine Beteiligung von Vertretern der Dienstleister in den Arbeitsschutzausschüssen ist nach derzeitiger Rechtslage jedoch nicht vorgeschrieben.





SAFETY FIRST

SCHULUNG

Zum Thema Gesundheit und Sicherheit werden die Mitarbeitenden der Raben Group regelmäßig geschult. In erster Linie sind die gesetzlichen Bestimmungen, die durchgeführte Risikoanalyse und das Profil der gelagerten oder transportierten Güter ausschlaggebend für die Themen und die Art der Schulung. Darüber hinaus bieten wir zusätzliche Schulungen an, um gefährliche Güter, chemische Stoffe oder Gemische zu transportieren und zu handhaben. In Lagern, die als Betriebe der oberen oder unteren Klasse eingestuft sind, werden regelmäßig Schulungen durchgeführt. Diese Schulungen entsprechen der Störfallverordnung und der lokalen Gesetzgebung. Wie in jedem Jahr haben wir auch im Jahr 2023 wieder einen konzernweiten Monat der Sicherheit durchgeführt. Im Mittelpunkt standen die Sicherheit von Fahrzeugreifen, entsprechend unserer Priorität, die Sicherheit im Straßenverkehr zu fördern, die Ergonomie bei der Nutzung mobiler Geräte, um Muskel-Skelett-Erkrankungen zu vermeiden, und Chemikalien – wie man Risiken erkennt und vermeidet. Die SGU-Anwendung EcoOnline, insbesondere das Modul zur Meldung von Risiken, Gefahren, Beinaheunfällen und Zwischenfällen, wurde im Rahmen des Sicherheitsmonats gefördert. Mit der preisgekrönten Anwendung 'Don't Be Wild' für Berufskraftfahrer und andere Verkehrsteilnehmer wird die Verkehrssicherheit ebenfalls gefördert. Die App ist in englischer, deutscher, polnischer und ungarischer Sprache verfügbar und wird im Jahr 2022 auch in tschechischer Sprache eingeführt.





SERVICEQUALITÄT UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Wir von der Raben Group sind uns bewusst, dass unsere Kunden mehr als nur einen Logistik-Dienstleister brauchen – sie brauchen einen Partner, auf den sie sich verlassen können. Einen Partner, der nicht nur dafür sorgt, dass Sendungen nicht verloren gehen oder Schaden nehmen, sondern der sicherstellt, dass sie innerhalb der vereinbarten Zeit ankommen. Wir sind uns darüber im Klaren, wie wichtig es ist, hochwertige und umfassende Logistikdienstleistungen anzubieten, die die Erwartungen unserer Kunden übertreffen.

STANDARD FÜR EXZELLENTEN SERVICE

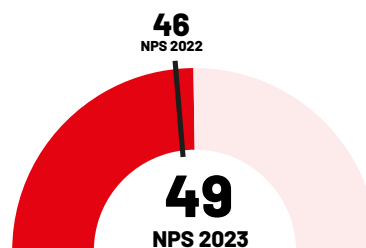
Wir verpflichten uns zu höchstem Servicestandard gegenüber unseren Kunden. Dazu gehört, dass wir die Erwartungen der Kunden in jeder Hinsicht erfüllen und übertreffen. Unsere Kundenbeziehungen und unser geschäftlicher Ruf basieren auf unseren Standards für exzellenten Service. Wir halten uns an den Customer Excellence and Leadership Code (CEAL), um sicherzustellen, dass unser Engagement für exzellenten Service auf allen Ebenen unserer Organisation aufrechterhalten wird. Dieser Kodex besteht aus mitarbeiterorientierten Kommunikationsinstrumenten. Dazu gehören Richtlinien, Best Practices und inspirierende Beispiele. Diese Instrumente unterstützen unsere Kundenbetreuungsteams in allen Märkten dabei, unsere Kunden ausgezeichnet zu betreuen und zu unterstützen.

myRaben

Wir wissen, dass wir unseren Kunden anwenderfreundliche Werkzeuge für ein effektives Management ihrer logistischen Anforderungen bieten müssen. Aus diesem Grund bieten wir die Anwendung myRaben an, mit der Sie Ihre Aufträge verwalten, auf Angebote zugreifen, Dokumente bearbeiten, den Status Ihrer Sendungen verfolgen und Beschwerden einreichen können. Unser Ziel mit myRaben ist die Verbesserung des Kundenerlebnisses insgesamt und die Schaffung von Transparenz und Komfort bei jeder Interaktion.

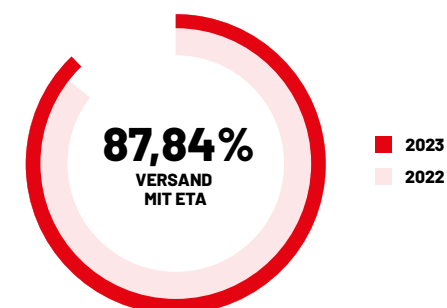
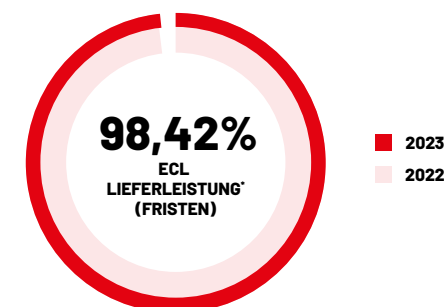
KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Raben Group strebt eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Dienstleistungen an, um den sich wandelnden Bedürfnissen ihrer Kunden besser gerecht zu werden. Wir wissen: Der Schlüssel zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit liegt in der kontinuierlichen Messung und Analyse. Mit Hilfe der Net Promoter Score (NPS)-Methode messen wir daher jährlich die Kundenzufriedenheit. Auf diese Weise sind wir in der Lage, auf effiziente Weise wertvolles Feedback von unseren Kunden zu erhalten und Bereiche für Verbesserungen zu identifizieren. Indem wir die Ergebnisse analysieren und gezielte Initiativen umsetzen, wollen wir unsere Position als führendes Unternehmen in der Logistikbranche hinsichtlich Servicequalität und Kundenzufriedenheit behaupten.



OPERATIVE KPI

Die betriebliche Effizienz wirkt sich unmittelbar auf die Kundenzufriedenheit und die Umweltverträglichkeit aus. Wir analysieren wichtige Leistungsindikatoren wie die Zustelleistung, Sendungen mit voraussichtlicher Ankunftszeit (ETA) und die Auslastung von Liniendiensten im Rahmen unserer Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung. Indem wir diese KPIs optimieren, verbessern wir nicht nur die Servicequalität, sondern tragen auch dazu bei, CO₂-Emissionen zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.



*'ECL delivery performance' refers to the last mile delivery time.



ANHÄNGE





ÜBER DEN BERICHT

BERICHTSZEITRAUM

Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Raben Group (im Folgenden als Nachhaltigkeitsbericht bezeichnet) enthält konsolidierte ESG-Daten der Raben Group N.V. mit Sitz in Oss, Niederlande, für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 (Abweichungen werden im Abschnitt Rechnungslegungsgrundsätze erläutert).

Die Raben Group N.V. berichtet ESG-Informationen für denselben Berichtszeitraum wie der Geschäftsbericht der Raben Group N.V. für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2023 (nachfolgend "Finanzbericht"). Dieser Bericht wird jährlich veröffentlicht. Die ausgewählten Indikatoren wurden einer Prüfung mit eingeschränkter Sicherheit unterzogen.

Die Prüfung wurde von Ernst & Young Accountants LLP durchgeführt. Für das Management und die Berichterstattung zu ESG-Themen ist das spezialisierte Nachhaltigkeitsteam der Gruppe zuständig, das in Polen innerhalb der Raben Management Services Sp. z o.o. tätig ist.

BERICHTSGRENZEN

Der Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf Informationen, die auf der Ebene der Raben Group N.V. konsolidiert sind, und schließt deren Tochtergesellschaften (operative Gesellschaften) mit ein.

Ab 2022 werden Bereich 3 Emissionen aus der Ukraine aufgrund des anhaltenden Krieges und nicht verfügbarer Daten ausgeschlossen. Alle im Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Informationen werden von den Ländern und den Tochtergesellschaften erhoben, auf der Ebene der Länder zusammengefasst und schließlich in konsolidierter Form aggregiert und dargestellt.

Die Liste der in dem Bericht enthaltenen Unternehmen lautet wie folgt:

- **Österreich:** Raben BEXity GmbH
- **Bulgarien:** Raben Logistics Bulgaria EOOD
- **Tschechische Republik:** Raben Logistics Czech s.r.o., Raben Transport s.r.o.
- **Estland:** Raben Eesti OU
- **Deutschland:** Raben ECP GmbH, Raben Sea&Air GmbH, Raben 4PL Solutions GmbH, Raben Trucking & Rental GmbH, Raben Trans European Germany GmbH
- **Griechenland:** Intertrans S.A.
- **Ungarn:** Raben Trans European Hungary kft.
- **Italien:** Raben Sittam srl
- **Lettland:** SIA Raben Latvia
- **Litauen:** UAB Raben Lietuva
- **Die Niederlande:** Raben Netherlands B.V., Raben Trucking Netherlands B.V.
- **Polen:** Raben Transport sp. z o.o., Raben Real Estate Poland, Raben Management Services sp. z o.o., Raben East sp. z o.o., Raben Business Services sp. z o.o., Raben Logistics Polska sp. z o.o., Fresh Logistics Polska sp. z o.o., Raben Sea & Air SE
- **Rumänien:** Raben Logistics Romania s.r.l.
- **Slowakei:** Raben Logistics Slovakia s.r.o.
- **Ukraine:** Raben Ukraine T.z.o.w.

Unternehmen, die keine Mitarbeiter haben, werden im Gegensatz zum Finanzbericht nicht in den Nachhaltigkeitsbericht einbezogen. In den oben berichteten Emissionen der operativen Unternehmen sind die anerkannten Emissionen enthalten.

Änderungen im Konsolidierungskreis der Gruppe:

- **Österreich:** Am 18. September 2023 hat die Raben Group 100% der Anteile an der Raben Real Estate Austria GmbH (Wien) erworben.
- **Italien:** Bas Logistica s.r.l. wurde am 29. Dezember 2023 liquidiert.
- **Tschechische Republik:** Raben Transport sp. z o.o. odštěpný závod wurde am 1. Juli 2023 liquidiert.

Liste der Immobiliengesellschaften (ohne Mitarbeiter), die in begrenztem Umfang – nur für die THG-Berichterstattung (Bereich 3 Emissionen) – in die Berichterstattung einbezogen werden:

- **Deutschland:** Raben Germany Immobilien GmbH, Raben Trans European Immobilien GmbH
- **Griechenland:** Raben Real Estate Greece MIKE (Piraeus)
- **Ungarn:** Raben Real Estate Hungary kft. (Budapest)
- **Litauen:** UAB Raben Real Estate Lithuania
- **Die Niederlande:** Ascari Investments B.V., Raben Real Estate Holding S.E., Raben Real Estate Netherlands B.V., G.J.Groep B.V. (Etten-Leur)
- **Ukraine:** Raben Real Estate Ukraine T.z.o.w.

ANSATZ DER GRI

Der Bericht orientiert sich an der GRI 2021. Die wesentlichen Themen wurden gemäß GRI beschrieben (die GRI-Tabelle befindet sich auf Seite 77 des Berichts). Der Bericht entspricht nicht vollständig der GRI 2021, da die Wesentlichkeitsprüfung nicht vollständig gemäß den Richtlinien durchgeführt wurde.

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

UMWELTLEISTUNG

Energieverbrauch innerhalb der Organisation (nach Art) [GJ]

302-1

Stationärer Energieverbrauch (Büros und Lagerhallen)	2023	2022	2021	2020
Elektrizität	269.326	284.498	289.653	265.076
Erdgas	159.391	207.382	252.788	186.080
Hitze*	17.264	21.015	21.781	19.561
Heizöl	3.617	3.187	4.976	5.655
Propan	2.153	1.878	2.121	3.723
Diesel	1.807	2.242	1.771	1.392
LPG	3.365	3.527	198	87
Benzin	823	147	-	-
Elektrizität (PV)	5.171	2.019	-	-
GESAMT	462.915	525.895	573.288	481.575

* Es gibt keinen Dampfverbrauch

GESAMT (Büros und Lager + Transport)	1,341,561	1,319,020	1,370,633	1,242,894
--------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Energieverbrauch (nach Quelle) [GJ]	2023	2022	2021	2020
Erneuerbare (eigene)*	5.171	2.019	0	0
Gesamtproduktion	12.733	2.448	0	0
In das Netz zurückverkaufte Elektrizität	7.602	428	0	0
Erneuerbar (andere)	190.123	210.553	154.453	24.327
Erneuerbare Energien insgesamt (eigene + andere)	195.294	212.572	154.453	24.327
Nicht-erneuerbar	1.146.267	1.106.448	1.216.180	1.218.567
GESAMT	1.341.561	1.319.020	1.370.633	1.242.894

* Erneuerbare (eigene) = Gesamtproduktion - an das Netz zurückverkauftem Strom

Kraftstoffe für den Transport	2023	2022	2021	2020
Eigener Fuhrpark	805.029	732.748	742.617	709.555
Diesel	788.810	721.187	723.889	684.492
Biodiesel HVO100	2.726	-	-	-
LNG	12.741	11.536	18.727	25.063
Elektrizität	753	24	-	-
Passagierflotte	73.617	60.377	54.728	51.785
Diesel	55.729	49.699	46.264	45.733
LPG	369	252	595	620
Benzin	17.226	10.355	7.868	5.411
Elektrizität	292	71	-	-
GESAMT	878.646	793.125	797.345	761.320

Anteil erneuerbarer Energien (%)	2023	2022	2021	2020
Erneuerbare (eigene)	0,39%	0,15%	0%	0%
Erneuerbar (andere)	14,17%	15,96%	11,27%	1,96%
Nicht-erneuerbar	85,44%	83,88%	88,73%	98,04%
GESAMT	100%	100%	100%	100%



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

UMWELTLEISTUNG

Energieverbrauch innerhalb des Unternehmens (nach Art)

302-1

Stromverbrauch - Büros und Lagerhallen	2023	2022	2021	2020
Elektrizität insgesamt [MWh]	76.249,18	79.588,10	80.459,30	73.632,30
Ökostrom [MWh]	52.585,95	58.480,24	42.903,55	6.757,55
Ökostrom (eigene Produktion - PV) [MWh]	1.436,31	560,88	-	-
Gesamtproduktion	3.548	680	0	0
In das Netz zurückverkaufte Elektrizität	2.212	119	0	0
Ökostrom-Quote	70,8%	74,2%	53,3%	9,2%

* Ökostrom (Eigenproduktion - PV) [MWh] = Gesamtproduktion - an das Netz zurückverkauftem Strom

Energieverbrauch außerhalb der Organisation

302-2

Energieverbrauch außerhalb der Organisation	2023	2022	2021	2020
Well-to-Wheel (WTW) Energie-Subunternehmer [GJ]	8.163.169	8.493.088	8.179.662	7.779.346
Well-to-Tank (WTT) Energiequellen für eigene Aktivitäten [GJ]	215.700	187.917	189.236	181.112
GESAMT	8.378.869	8.681.005	8.368.898	7.960.458

Energieintensität

302-3

Büroräume und Lagerhäuser	2023	2022	2021	2020
Energieintensität innerhalb der Organisation [MJ/m²]*	255	309	356	303
Transportation	2023	2022	2021	2020
Well-to-Wheel (WTW) Energieintensität [MJ/tkm]**	1,414	1,444	1,406	1,498

* Strom, Erdgas, Wärme, Heizöl, Propan, Diesel, LPG, Strom (PV), Benzin

** Diesel, LNG, Elektrizität



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

UMWELTLEISTUNG

Treibhausgasemissionen [tCO₂e]

Marktbasierter Ansatz		2023		2022		2021		2020	
305-1	Bereich 1	72.446	8,3%	70.667	8,0%	73.574	8,6%	68.035	8,5%
	Brennstoffe	69.991	7,97%	68.121	7,7%	70.781	8,30%	64.517	8,01%
	Diesel	58.152	6,62%	54.790	6,2%	54.705	6,42%	51.848	6,44%
	Benzin	1.277	0,15%	762	0,1%	571	0,07%	393	0,05%
	LNG	719	0,08%	1.303	0,1%	962	0,11%	1.280	0,16%
	Erdgas	8.978	1,02%	10.513	1,2%	13.953	1,64%	10.278	1,28%
	Heizöl	261	0,03%	219	0,02%	350	0,04%	398	0,05%
	Andere (LPG, Propan, AdBlue)	602	0,07%	534	0,1%	240	0,03%	320	0,04%
	Biodiesel HVO100	3	0,00%						
	Kältemittel	2.454	0,3%	2.546	0,3%	2.793	0,33%	3.518	0,44%
305-1	Biogene Emissionen - außerhalb des Geltungsbereichs	3.580		2.414		3.286		2.290	
305-2	Bereich 2	13.901	1,6%	12.050	1,4%	15.432	1,8%	44.013	5,5%
	Gekaufter Strom	12.727	1,4%	10.709	1,2%	14.025	1,65%	42.857	5,32%
	Gekaufte Wärme	1.173	0,1%	1.342	0,2%	1.408	0,17%	1.156	0,14%
	Bereich 1 + Bereich 2	86.346	9,8%	82.717	9,4%	89.006	10,4%	112.048	14%
	CO ₂ -Reduktion (Berichtsjahr vs. Basisjahr 2020)	22,90%		26,2%		20,6%		-	
305-3	Bereich 3	791.732	90,2%	800.290	90,6%	763.608	89,6%	693.034	86%
	Kategorie 1 - Gekaufte Waren und Dienstleistungen	28.945	3,30%	25.777	2,9%	29.115	3,41%	24.620	3,06%
	Kategorie 2 - Investitionsgüter	58.489	6,66%	32.419	3,7%	25.628	3,01%	17.770	2,21%
	Kategorie 3 - Brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten	25.110	2,86%	19.532	2,2%	24.563	2,88%	21.614	2,69%
	Kategorie 4 - Vorgelagerter Transport und Vertrieb	658.533	75,00%	701.975	79,5%	663.835	77,86%	608.562	75,59%
	Kategorie 6 - Geschäftsreisen	255	0,03%	188	0,02%	66	0,01%	68	0,01%
	Kategorie 7 - Pendeln von Arbeitnehmern	20.400	2,32%	20.400	2,3%	20.400	2,39%	20.400	2,53%
305-3	Biog-Emissionen (aus K 4) - außerhalb Geltungsbereich	25.225		21.050		25.570		17.881	
	GESAMT	878.078	100%	883.008	100%	852.614	100%	805.082	100%
	Emissionsgutschriften (Emissionsreduzierung durch Umstellung des Kraftstoffs auf Biodiesel im Straßenverkehr)	-50		0		0		0	

Standortbezogener Ansatz [tCO₂e]

305-2		2023	2022	2021	2020
	Bereich 1	72.446	70.667	73.574	68.035
	Bereich 2	45.506	42.537	40.000	38.186
	Bereich 3	799.505	808.854	767.538	693.238
	GESAMT	917.457	922.057	881.112	799.459

Emissionsintensität

305-4		2023	2022	2021	2020
	Transport THG-Emissionsintensität [gCO ₂ e/tkm]	104.0*	103.89	101.15	107.78
	Lager und Büros THG-Emissionsintensität [kgCO ₂ e/m²]	14.1	14.9	20.1	35.8

* Emissionsfaktor basierend auf GLEC/ecoinvent 3.9.1

** Emissionsfaktor basierend auf EN 16258



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

UMWELTLEISTUNG

Treibhausgasemissionen [tCO₂e]

Summe der Emission [tCO ₂ e]	2023	2022	2021	2020
Bereich 1	72.446	70.667	73.574	68.035
Büroräume und Lagerhäuser	11.842	13.328	16.921	12.806
Eigener Fuhrpark	55.533	53.051	52.768	51.558
Passagierflotte	5.071	4.288	3.886	3.671
Bereich 2	13.901	12.050	15.432	44.013
Büroräume und Lagerhäuser	13.872	12.042	15.432	44.013
Passagierflotte	28	8	0	0
Bereich 3	791.732	800.290	763.608	693.034
Subunternehmer	600.942	611.136	588.354	559.562
Luftfracht	11.848	39.253	16.378	11.346
Seefracht	45.542	51.148	58.951	37.500
Bahnfracht	202	439	152	154
Geschäftsreisen	255	188	66	68
Andere	132.943	98.128	99.706	84.404
GESAMT	878.078	883.008	852.614	805.082

Gesamter Wasserverbrauch

303-5	2023
Gesamt Wasserverbrauch, alle Bereiche [Megaliter]	176,19

Erzeugter Abfall

306-3	2023
Gewicht des erzeugten Abfalls, nach Art [Tonnen]	2023
Gefährlich	285,51
Ungefährlich	10.884,05
Gesamtgewicht des erzeugten Abfalls	11.169,56
Gesamtgewicht des getrennten Abfalls	10.495,26
Anteil an getrenntem Abfall [%]	94%

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 2-7Gesamtzahl der Mitarbeiter (nach Geschlecht)	2023			2022		
	GESAMT	Männlich	Weiblich	GESAMT	Männlich	Weiblich
Gesamtzahl der Mitarbeiter [Kopfzahl]	11.845	7.683	4.162	11.983	7.735	4.248
Anzahl der ständigen Mitarbeiter [Kopfzahl]	9.837	6.291	3.546	9.727	6.219	3.508
Anzahl der Zeitarbeiter [Kopfzahl]	2.008	1.392	616	2.256	1.516	740
Anzahl der Vollzeitbeschäftigten [Kopfzahl]	10.980	7.220	3.760	11.757	7.607	4.150
Anzahl der Teilzeitbeschäftigten [Kopfzahl]	865	463	402	226	128	98

GRI 2-7Gesamtzahl der Mitarbeiter (nach Region*)	2023														
	Polen			Deutschland		Österreich		Tschechien		Italien		Niederlande		Andere Länder	
	GESAMT	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
Gesamtzahl der Mitarbeiter [Kopfzahl]	11.845	3.548	2.113	2.146	736	385	159	441	332	137	116	223	82	803	624
Anzahl der ständigen Mitarbeiter [Kopfzahl]	9.837	2.571	1.661	1.898	655	385	159	362	284	136	113	144	55	795	619
Anzahl der Zeitarbeiter [Kopfzahl]	2.008	977	452	248	81	0	0	79	48	1	3	79	27	8	5
Anzahl der Vollzeitbeschäftigten [Kopfzahl]	10.980	3.535	2.096	1.781	485	351	118	441	311	126	100	210	53	776	597
Anzahl der Teilzeitbeschäftigten [Kopfzahl]	865	13	17	365	251	34	41	0	21	11	16	13	29	27	27

* Länderaufteilung in Übereinstimmung mit den Finanzausweisen angenommen.



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 405-1 Diversität	2023				
	GESAMT	Männlich	%	Weiblich	%
Aufsichtsrat*	3	3	100,0%	0	
unter 30	0	0		0	
30-50	0	0		0	
über 50	3	3	100,0%	0	
Alle Führungspositionen	1.841	1.251	67,95%	590	32,05%
unter 30	121	88	4,8%	33	1,8%
30-50	1.384	905	49,2%	479	26,0%
über 50	336	258	14,0%	78	4,2%
Statutarischer Vorstand der Raben Group N.V.	3	2	66,6%	1	33,0%
unter 30	0	0		0	
30-50	2	1	33,3%	1	33,3%
über 50	1	1	33,3%	0	
Raben Group Vorstand	5	3	60,0%	2	40,0%
unter 30	0	0		0	
30-50	3	1	20,0%	2	40,0%
über 50	2	2	40,0%	0	-

* Aufsichtsratsmitglieder und Selbstständige sind in der Gesamtheit der Führungspositionen nicht enthalten.



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 405-1	Mitarbeiter (nach Tätigkeitsbereich, Geschlecht und Alter)		2023				
		GESAMT	%	Männlich	%	Weiblich	%
	Gesamtzahl der Mitarbeiter	11.845	100%	7.683	64,9%	4.162	35,1%
	Anzahl der Angestellten	6.652	56,2%	3.151	47,4%	3.501	52,6%
	unter 30	1.485	12,5%	718	10,79%	767	11,5%
	30-50	4.193	35,4%	1.889	28,4%	2.304	34,6%
	über 50	974	8,2%	544	8,2%	430	6,5%
	Anzahl der Arbeiter	5.193	43,8%	4.532	87,3%	661	12,7%
	unter 30	1.104	9,3%	952	18,3%	152	2,9%
	30-50	2.674	22,6%	2.338	45,0%	336	6,5%
	über 50	1.415	11,9%	1.242	23,9%	173	3,3%

GRI 405-1 Mitarbeiter (nach Tätigkeitsbereich, Geschlecht und Alter)			2022			
	GESAMT	%	Männlich	%	Weiblich	%
Gesamtzahl der Mitarbeiter	11.983	100,0%	7.735	64,5%	4.248	35,5%
Anzahl der Angestellten	6.791	56,7%	3.219	47,4%	3.572	52,6%
under 30	1.616	13,5%	743	10,9%	873	12,9%
30-50	4.218	35,2%	1.933	28,5%	2.285	33,6%
über 50	957	8,0%	543	8,0%	414	6,1%
Anzahl der Arbeiter	5.192	43,3%	4.516	87,0%	676	13,0%
unter 30	1.138	9,5%	972	18,7%	166	3,2%
30-50	2.650	22,1%	2.308	44,5%	342	6,6%
über 50	1.404	11,7%	1.236	23,8%	168	3,2%

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

Gesamtzahl der externen Mitarbeiter*	2023		2022	
	Anzahl der Unternehmen [GRI 2-6]	Anzahl der Arbeiter [GRI 2-8]	Anzahl der Unternehmen [GRI 2-6]	Anzahl der Arbeiter [GRI 2-8]
Selbstständig	-	45	-	33
Praktikanten/Auszubildende	-	295	-	258
Transport-Subunternehmer**	2.449	8.002***	2.276	9.295***
Nebenberufliche Agenturen****	122	1.751	142	1.784

* Für die größte Gruppe unserer Subunternehmer gilt die Aufteilung der externen Arbeitskräfte in Fahrer und Lagerarbeiter.

** Transport-Subunternehmer - Unternehmen: Basierend auf den tatsächlichen Fahrten, die von regulären Transportunternehmen im 4. Transport-Subunternehmer - Fahrer: Fahrer von regulären Transportunternehmen.

*** Die Anzahl der Fahrer bei den Dienstleistern wird in Köpfen gemessen. Wenn keine direkten Daten verfügbar sind, zählen wir die Fahrer nach der Anzahl der LKW.

**** Teilzeitbeschäftigte Agenturen am 31.12.2023. Externe Lagerarbeiter werden in FTE ausgedrückt. Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden am 31.12.2023.

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 401-1 Neueinstellungen und Abgänge (nach Altersgruppe und Geschlecht)	2023				2022			
	Männlich	%	Weiblich	%	Männlich	%	Weiblich	%
Neueinstellungen	1.766	72,7%	664	27,3%	2.321	69,9%	1.002	30,1%
unter 30	739	30,4%	283	11,6%	948	28,5%	427	12,9%
30-50	822	33,8%	341	14,0%	1.088	32,7%	510	15,4%
über 50	205	8,4%	40	1,6%	285	8,6%	65	2,0%
Mitarbeiter, die gegangen sind	1.787	70,9%	735	29,1%	1.895	69,0%	853	31,0%
unter 30	558	22,1%	218	8,6%	649	23,6%	256	9,3%
30-50	910	36,1%	439	17,4%	956	34,8%	483	17,6%
über 50	319	12,6%	78	3,1%	290	10,6%	114	4,2%

Die Darstellung der Mitarbeiterzahlen erfolgt auf konsolidierter Basis. Eine Darstellung nach Regionen ist aufgrund des Geschäftsumfangs derzeit nicht möglich.

In den folgenden Berichtsperioden wird eine Aufgliederung nach wesentlichen Regionen erfolgen.

GRI 401-1 Fluktuationsrate der Mitarbeiter (nach Geschlecht und Alter)	2023		2022	
	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
Fluktuationsrate der Mitarbeiter	23,3%	17,7%	24,5%	20,1%
unter 30	33,4%	23,7%	37,8%	24,6%
30-50	21,5%	16,6%	22,5%	18,4%
über 50	17,9%	12,9%	16,3%	19,6%
Gesamtumsatzquote	21,3%		22,9%	

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 403-8 Arbeitnehmer, die unter das OHS-Managementsystem fallen	2023		2022	
	Nr.	%	Nr.	%
Mitarbeiter, die unter das Arbeitsschutzmanagementsystem fallen (intern)	11.845	100 %	11.983	100 %
Mitarbeiter, die unter das Arbeitsschutzmanagementsystem fallen (zertifiziert)	8.991	76 %	5.222	44 %

Das Arbeitsschutzmanagementsystem erfasst alle externen Mitarbeiter. Die Gesamtzahl der vom zertifizierten System erfassten Mitarbeiter ist eine Schätzung auf Basis der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter an den Standorten mit zertifiziertem Arbeitsschutzmanagementsystem. An 59% der Standorte (Depots) ist das Arbeitsschutzmanagementsystem zertifiziert. Die Anzahl und der Prozentsatz der externen Mitarbeiter, die von einem solchen System erfasst werden, kann nicht angegeben werden, da diese nicht einem bestimmten Standort zugeordnet sind.

GRI 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	2023		2022	
	Mitarbeiter	Externe Mitarbeiter	Mitarbeiter	Externe Mitarbeiter
Gesamtzahl der Verletzungen	164	11	166	9
Gesamtzahl der Todesopfer	0	0	0	1
Gesamtzahl der Verletzungen mit schwerwiegenden Folgen	0	0	3	0
Gesamtzahl der Arbeitsstunden	18.847.680	3.516.755*	19.326.384	3.900.492
Häufigkeit von Verletzungen mit hohen Folgen	0	0		
Häufigkeitsrate aller Verletzungen (AIFR)	8,70	3,13	8,95	2,82
Alle Fahrer**		Alle Fahrer**		
Anzahl der von Autofahrern verursachten Verkehrsunfälle		13		
Anzahl der tödlichen Unfälle unter Autofahrern		2	0	0
Anzahl der gefahrenen Kilometer		741.045.628,85		
Rate der tödlichen Unfälle unter Autofahrern pro 1.000.000 km		0,0027	0	0,0015
Rate der Straßenverkehrsunfälle pro 1.000.000 km		0,018	5,3	0,05

* Die Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden für externe Mitarbeiter wird nur für Lagerarbeiter angegeben.
** Fahrer, die von Unternehmen der Raben Group und Subunternehmern beschäftigt werden.

Die wichtigsten Arten von Arbeitsunfällen im Jahr 2023 (Beschäftigte und Fremdpersonal):
Schnittwunden/Verletzungen, Quetschungen, Knochenbrüche, Zerrungen und Verstauchungen, Quetschungen. Im Straßenverkehr waren die Hauptursachen für Verletzungen Auffahrunfälle und Frontalzusammenstöße, keine Umkippunfälle.
GRI 403-10 Im Jahr 2023 wurden keine Fälle von arbeitsbedingten Erkrankungen gemeldet (Fälle von arbeitsbedingten Erkrankungen werden auf Basis lokaler Vorschriften gemeldet; die Identifizierung von arbeitsbedingten Erkrankungen basiert auf offiziell gemeldeten und von den zuständigen Gesundheitsbehörden akzeptierten Fällen).



NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

SOZIALLEISTUNG

GRI 404-3 Prozentsatz der Mitarbeiter, die regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilungen erhalten	2023			2022		
	GESAMT	Männlich	Weiblich	GESAMT	Männlich	Weiblich
				63%	61%	67%
Angestellte	57%	58%	56%	68%	67%	68%
Arbeiter	48%	46%	57%	57%	56%	61%

Im Jahr 2023 wurde die Berechnung des Indikators geändert. Aufgrund der unterschiedlichen Vorgehensweise bei der jährlichen Leistungsbeurteilung und Laufbahnentwicklung von Angestellten und Arbeitern wird der Prozentsatz für jede Gruppe getrennt ausgewiesen. Eine Konsolidierung des Indikators ist nicht möglich.

GRI 404-1 Aus- und Weiterbildung [h/pro Jahr und pro Mitarbeiter]	2023			2022		
	GESAMT	Männlich	Weiblich	GESAMT	Männlich	Weiblich
	9,3	8,4	11	9,6	10,8	7,5
Angestellte	11,6	11,2	11,9	9,9	11,9	8,1
Arbeiter	6,4	6,4	6,5	9,3	9,9	4,7

GRI 2-30	Tarifvertrag	2023	2022
	Prozentsatz aller Mitarbeiter, die unter Tarifverhandlungen fallen	21,4%	21%

NACHHALTIGKEITSDATENBLATT

GOVERNANCE PERFORMANCE

GRI 2-16	Gesamtzahl der kritischen Bedenken	2023		2022	
		Registriert	Bestätigt	Registriert	Bestätigt
	Gesamtzahl der Datenlecks	2	2	2	2
GRI 205-3	Anti-Korruption	1	0	1	0
	Andere	7	3	2	0
GRI 418-1	Gesamtzahl der eing. begründeten Beschwerden Verletzung der Privatsphäre von Kunden				
	Gesamtzahl der begr. Beschwerden von exte. Parteien, die von der Organisation berücksichtigt wurden	3	3		
	Gesamtzahl der begründeten Beschwerden von Aufsichtsbehörden	0	0		
	Gesamtzahl der festgestellten Lecks, Verletzungen oder Verluste von Kundendaten	3	3		
	Gesamtzahl anderer nicht kundenbezogener Datenlecks	14	14		
	Gesamtzahl der identifizierten Lecks, Diebstähle oder Verluste von Kundendaten	17	17		

GRI 2-16	Zertifizierung von Gruppenstandorten	2023	2022
	ISO 9001	91%	79%
	ISO 14001	80%	60%
	ISO 45001	76%	37%
	ISO 50001	24%	20%
	ISO 22000	6%	5%

Die Gesamtzahl der Mitarbeiter, die in das zertifizierte System einbezogen sind, ist eine Schätzung auf der Grundlage der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter an den Standorten mit zertifizierten ISO-Normen.

Der Anstieg des Prozentsatzes der durch das extern zertifizierte System ISO 45001 abgedeckten Mitarbeiter ist auf eine deutliche Zunahme der Zertifikate in Deutschland zurückzuführen. Deutschland ist in Bezug auf die Anzahl der Mitarbeiter der zweitgrößte Markt der Gruppe.



ANSATZ ZUR BERICHTERSTATTUNG

WERTKETTE

Aufschlüsselung nach Regionen, Branchen und Segmenten, dargestellt nach Umsatz. Es gab keine wesentlichen Veränderungen innerhalb der Wertschöpfungskette.

UNTERLIEFERANTEN

Unterfrachtführer (regulär):

Alle Straßentransportunternehmen, die im 4. Quartal 2024 Dienstleistungen für die Raben Group unter einem Vertrag erbracht haben.

Teilzeit-Agenturen:

Alle Teilzeitagenturen, die im Laufe des Jahres Leistungen erbracht haben.

Fahrzeuge (Flottenzusammensetzung):

Eigene Fuhrparkstruktur und -größe gemeldet zum 31.12.2023. Die Fuhrparkstruktur und -größe der Spediteure wird auf Basis der im 4. Quartal 2023 tatsächlich eingesetzten LKW gemeldet.

UMWELT

Treibhausgasemissionen

Sowohl qualitative Beschreibungen als auch quantitative Daten werden zu diesem Kernthema berichtet. Wie im Abschnitt 'Berichtsgrenzen' erläutert, umfasst es alle Unternehmen der Raben Group. Für die Konsolidierung der Emissionen von der Ebene der Unternehmen auf die Ebene der Gruppe wurde das

Kriterium des Anteils verwendet, d.h. es wurden 100% der Emissionen aller Unternehmen berücksichtigt. Raben Ukraine wurde von den Berechnungen ausgeschlossen, da sich das Unternehmen im Kriegszustand befindet. Der Zugriff auf die internen Datensysteme wurde aus Sicherheitsgründen eingeschränkt.

Methodologie

Die Berechnungen wurden in Übereinstimmung mit den folgenden Standards erstellt:

- Das Greenhouse Gas Protocol Ein Standard für die Rechnungslegung und Berichterstattung von Unternehmen Überarbeitete Ausgabe,
- GHG-Protokoll Bereich 2 Leitfaden,
- Corporate Value Chain (Bereich 3) Accounting and Reporting Standard,
- ISO 14083:2023 - Quantifizierung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen aus der Transportkette,
- Der GLEC-Rahmen für die Bilanzierung und Berichterstattung von Logistikemissionen, Version 3.0.

QUELLEN DER EMISSIONSFAKTOREN

Kraftsstoffe

- Department for Environment, Food & Rural Affairs v. 2023 (DEFRA): Biodiesel (HVO); Heizöl; LPG; Erdgas; Propan
- Global Logistics Emissions Council Framework v.3.0 (GLEC):
- Diesel; LNG; Benzin
- Staatliche Treibhausgasumrechnungsfaktoren für die Berichterstattung von Unternehmen: Methodikpapier v. 2023: AdBlue (nur TTW)

Kältemittel

- Department for Environment, Food & Rural Affairs v. 2023 (DEFRA): R134A; R32; R404A; R407C; R507A; R410A
- Treibhauspotenzial (GWP) von HFC-Kältemitteln: R452A

Gekaufte Wärme

- Department for Environment, Food & Rural Affairs v. 2023 (DEFRA): alle Länder, außer Polen
- Energieregulierungsbehörde (Urząd Regulacji Energetyki - URE): Polen

Elektrizität

- Quelle für standortbezogene und restliche Mischungsfaktoren: Europäische Reststoffmische
- Quelle für die WTT-Emissionsfaktoren: DEFRA 2021 - WTT-UK & Übersee-Strom (aufgrund fehlender Daten für 2023)
- Österreich (Restmix): aufgrund eines vollständigen Offenlegungssystems wurde der standortbezogene Emissionsfaktor verwendet
- Ukraine (standortbezogener und Restmix): aufgrund des Fehlenseines Emissionsfaktors wurde der europäische Attributmix verwendet

Ausgabenbasierte Faktoren (OPEX, CAPEX)

- Exiobase

Andere

- Department for Environment, Food & Rural Affairs v. 2023 (DEFRA)



ANSATZ ZUR BERICHTERSTATTUNG

Änderungen

Einer der Standards für die Emissionsberechnung wurde aufgrund des Auslaufens der Norm EN 16258 und deren Ersetzung durch die Norm ISO 14083:2023 geändert. Infolge dieser Änderung wurde der Emissionsfaktor für Straßenverkehrskraftstoffe geändert, was zu einem erheblichen Anstieg der Emissionen im Zusammenhang mit den Bereich-3-Kategorien 3 und 4 führt.

Treibhausgasemissionen - allgemeine Betrachtung

Zu den Treibhausgasen zählen CO₂, CH₄ und N₂O, die in CO₂-Äquivalente ('CO₂e') umgerechnet werden, sowie Gase, die in Kältemitteln enthalten sind. Wie vom GHG-Protokoll gefordert, wurden auch die biogenen Emissionen und die THG-Emissionen für jede Gasart berechnet.

Operative Grenzen

Die CO₂-Bilanz der Raben Group umfasst alle relevanten Aktivitäten des Unternehmens. Die Auswahl der Emissionskategorien ist das Ergebnis einer Screening-Analyse, die im Rahmen der Registrierung der Raben Group bei SBTi durchgeführt wurde. In die Berechnung der Treibhausgasemissionen wurden sowohl eigene als auch gemietete Anlagen einbezogen.

Bereich 1 Emissionen

Die direkten Bereich-1-CO₂e-Emissionen umfassen alle direkten Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen, einschließlich der Verbrennung von Brennstoffen und Kühlmitteln in eigenen Gebäuden (Büros, Lagerhallen), eigenen LKWs und Trailern sowie der Passagierflotte: Immobilien (Büros und Lager), eigene LKW und Trailer, Passagierflotte.

Bereich 2 Emissionen

Zu den indirekten Bereich-2-CO₂e-Emissionen zählen die Emissionen, die durch den Einkauf oder die Nutzung von Elektrizität, Heizung und Kühlung in Gebäuden sowie durch den Stromverbrauch für das Aufladen der eigenen, geleasten oder gemieteten batteriebetriebenen LKWs und PKWs entstehen.

Bereich 3 Emissionen

Bereich 3 Emissionen umfassen:

- Kat. 1. Gekaufte Waren und Dienstleistungen,
- Kat. 2. Investitionsgüter,
- Kat. 3. Brennstoff und energiebezogene Aktivitäten,
- Kat. 4. Vorgelagerter Transport und Vertrieb,
- Kat. 6. Geschäftsreisen,
- Kat. 7. Pendeln von Mitarbeitern.

Die Emissionen in den anderen Kategorien sind nicht signifikant.

Die Emissionen der Kategorien 1 und 2 wurden mit der Spend-Base-Methode berechnet. Da Quantis ab dem Jahr 2023 nicht mehr unterstützt wird, wurden die Emissionsfaktoren aus Exiobase 2022 verwendet, um die THG-Emissionen zu schätzen.

Die gleiche Kategorisierung wurde verwendet, um die Konsistenz mit den Berichten der Vorjahre zu gewährleisten.

Die Emissionen für die Kat. 4 werden auf der Grundlage der erfassten Emissionen berichtet, die mit Hilfe eines externen Tools der Firma PTV berechnet wurden. Mit einem internen Tool wurden die Emissionen von Raben Transport sowie die Emissionen des Schienen- und Seeverkehrs berechnet.

Die Emissionen der Kat. 6 wurden auf Basis der Daten der Reisebüros berechnet.

Die Emissionen der Kat. 7 wurden anhand der Anzahl der Mitarbeiter geschätzt. Die Ergebnisse sind für alle betrachteten Jahre gleich.

Biogene Emissionen

Die biogenen Emissionen aus der Verbrennung von Biokraftstoffen (sowohl HVO als auch Biokraftstoffe in Mischungen) wurden auf der Grundlage der Umrechnungsfaktoren berechnet, die in der Datenbank des britischen Ministeriums für Umwelt, Ernährung und ländliche Angelegenheiten (Department for Environment, Food & Rural Affairs – DEFRA) enthalten sind. Diese Emissionen sind außerhalb des Geltungsbereichs angegeben.



ANSATZ ZUR BERICHTERSTATTUNG

Treibhausgas-Emissionsintensität

Die Transportintensität ist die durch den Transport einer Tonne Nutzlast über eine Entfernung von einem Kilometer erzeugte Menge an Kohlendioxid-Äquivalent (gCO_2e). Die CO_2 -Emissionsintensität des Transports wird in $\text{gCO}_2\text{e}/\text{tkm}$ gemessen. Sie basiert auf den WTW-Emissionen aus den Transportaktivitäten unserer eigenen LKW-Flotte und der unserer Subunternehmer, einschließlich der gemeldeten Emissionen aus Bereich 1 (Kraftstoffe der eigenen LKW-Flotte) und Bereich 3 (gemeldete Emissionen aus den Kategorien 3 und 4).

Die CO_2 -Emissionsintensität der Transporte wurde mit einer CO_2 -Anwendung gemessen. Das System basiert auf BlueJay (internes Transport Management System - 'TMS'), PTV (Karten- und Navigationssystem), HBEFA (Informationen über die Verbrennung) und Qlik (Berichtssystem). Das TMS stellt die Fahrdaten (Be- und Entladeadresse, Reihenfolge der Be- und Entladung), das Gewicht und den Beladungsfaktor sowie die Fahrzeugdaten zur Verfügung. Die Emissionen werden in PTV mit dem neuesten Mapping-System berechnet.

Für Raben Transport stammen die Verbrauchsdaten aus firmeninternen Berechnungen nach ISO 14083:2023, wobei nur die beladenen Strecken (ohne Leerfahrten) berücksichtigt werden. Die Ergebnisse wurden mit Hilfe des CO_2 -Rechners von Raben Transport und den aus dem Transportmanagementsystem (TMS) von Raben Transport exportierten Transportdaten ermittelt. Die CO_2 -Emissionsintensität der Büro- und Lagergebäude wird in $\text{kgCO}_2\text{e}/\text{m}^2$ gemessen. Dabei wird der marktbasierende Ansatz der Treibhausgasemissionen von Bereich 1 und Bereich 2 der Raben Group (Büro- und Lagergebäude) einschließlich Treibstoff, Kühlmittel, eingekaufter Elektrizität und Wärme verwendet.

Klimawandel

Der Bericht basiert auf den Leitlinien der TCFD und enthält eine Beschreibung der Risiken und Chancen, der Methoden zur Identifizierung und Bewertung dieser Risiken und Chancen sowie der Auswirkungen dieser Risiken und Chancen auf das Unternehmen. Eine Beschreibung des Umgangs mit den Risiken und Chancen, einschließlich der Ziele und des Fortschritts bei deren Erreichung, wird ebenfalls Teil der Offenlegung sein.

ENERGIEMANAGEMENT

Energieverbrauch (innerhalb der Organisation)

Der Energieverbrauch umfasst alle Kraftstoffe, die von den Lastkraftwagen und Personenkraftwagen verbraucht werden (Diesel, Benzin, Flüssiggas, Elektrizität), sowie den Energieverbrauch für die Büros und Lager (Elektrizität, Erdgas, Wärme, Heizöl, Propan, Diesel, Benzin, Flüssiggas). Erneuerbare Energien umfassen Energie aus eigenen PV-Anlagen, aus dem Netz bezogene Energie mit Herkunftsnachweis sowie Energie aus PPAs.

Energiekonversionsfaktoren Quelle:

Brennstoffe

Department for Environment, Food & Rural Affairs v. 2023:

Biodiesel (HVO); Heizöl (WTT - basierend auf PN-EN 16258); LPG; Erdgas; Propan (WTT - basierend auf PN-EN 16258)

PN-EN 16258: Diesel; LNG (WTT - basierend auf EcoTransIT World 2023); Benzin I

Energieverbrauch (extern)

Der Energieverbrauch setzt sich zusammen aus dem Kraftstoffverbrauch, der bei Sublieferanten anfällt, die Transportdienstleistungen erbringen (Well to Wheel - 'WTW'), und der Energie, die bei der Herstellung von Kraftstoffen anfällt, die direkt in der Raben Group verbraucht werden (Well to Tank - 'WTT').

HBEFA Basis 3.2 wurde für die Berechnung des Treibstoffverbrauchs in Bereich 3 (Straßentransport - externe Transporteure) verwendet.

Aufgrund des anhaltenden Krieges wurde Raben Ukraine aus dem externen Energieverbrauch ausgeschlossen.



ANSATZ ZUR BERICHTERSTATTUNG

MENSCHEN

Mitarbeitende der Raben Group

Alle Mitarbeitenden, die direkt bei der Raben Group beschäftigt sind;

Gemessen an der Anzahl der Mitarbeitenden zum Stichtag 31.12.2023. In der Kategorie Mitarbeiter sind Mitarbeitende in unbezahlttem Urlaub und Subunternehmer nicht enthalten.

Angestellte

Alle Lagerarbeiter und eigenen Fahrer. Gemessen als Anzahl der Mitarbeiter zum Stichtag 31.12.2023.

Arbeiter

Alle anderen Angestellten, einschließlich Manager. Gemessen nach Kopfzahl zum Stichtag 31.12.2023.

Mitarbeiter, die unter Tarifverträge fallen

Anteil der Mitarbeiter der Raben Group, die an einem Standort arbeiten, an dem im Laufe des Jahres eine Gewerkschaft aktiv war (basierend auf der Anzahl der Mitarbeiter).

Arbeiter, die keine Angestellten sind

Alle Mitarbeitenden, die nicht als Angestellte erfasst sind, aber der Kontrolle der Raben Group unterstehen, einschließlich externer Fahrer (die Gesamtzahl der Fahrer unter den Festangestellten wird nach Köpfen gezählt. Wenn keine direkten Daten verfügbar sind, zählen wir die Fahrer anhand der Anzahl der im 4.).

Externe Lagerarbeiter (über Zeitarbeitsfirmen beschäftigte Arbeitnehmer) werden in VZÄ angegeben. Die VZÄ wurden auf der Grundlage der Gesamtzahl der während eines Arbeitsjahres geleisteten Arbeitsstunden, bezogen auf eine festgelegte Anzahl von Arbeitsstunden während des Jahres, berechnet.

Zum 31.12.2023 werden Auszubildende/Praktikanten und freie Mitarbeitende als Kopfzahl angegeben.

Verhältnis Männer/Frauen

Anteil weiblicher Mitarbeitenden in der Beschäftigtenstruktur der Raben Group (bezogen auf die Mitarbeiterzahl). In die Berechnung wurden nur die Mitarbeitenden der Raben Group einbezogen.

Frauen in Führungspositionen

Gemessen als prozentualer Anteil von Frauen in Führungspositionen und in der Belegschaft (bezogen auf die Anzahl der Mitarbeitenden). Führungskräfte sind alle Mitarbeiterinnen in den folgenden Positionen: Geschäftsführer, Manager und Teamleiter. Bei den sonstigen Beschäftigten handelt es sich um alle anderen Beschäftigten, die nicht in den oben genannten Kategorien aufgeführt sind.

Frauen in Führungspositionen

Frauenanteil im Aufsichtsrat der Raben Group N.V., im Vorstand der Raben Group N.V. und im Vorstand der Raben Group (basierend auf der Mitarbeiterzahl).

Durchschnittliche Ausbildungsstunden

Gemessen an der Gesamtzahl der Schulungsstunden der Mitarbeitenden bezogen auf die Gesamtzahl der Mitarbeitenden der Raben Group zum Stichtag 31.12.2023 (bezogen auf die Anzahl der Mitarbeiter).

Bewertung der beruflichen Entwicklung

Anteil der Mitarbeitenden der Raben Group, die im Laufe des Jahres eine Leistungsbeurteilung und eine Entwicklungsbeurteilung erhalten haben (bezogen auf die Mitarbeiterzahl).



ANSATZ ZUR BERICHTERSTATTUNG

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Mitarbeiter, die unter das Arbeitsschutzmanagementsystem fallen

Das Managementsystem für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit wird auf der Grundlage der Norm ISO 45001 eingeführt. Die Gesamtzahl der Mitarbeitenden die durch das zertifizierte System abgedeckt sind, ist eine Schätzung auf Basis der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeitenden (basierend auf der Anzahl der Mitarbeitenden) an Standorten mit zertifiziertem Arbeitsschutzmanagementsystem. Arbeiter, bei denen es sich nicht um Angestellte handelt, wurden nicht berücksichtigt, da sie nicht einem bestimmten Standort zugeordnet werden können.

Tödliche Verletzungen

Gesamtzahl der arbeitsbedingten Vorfälle mit Todesfolge für Mitarbeiter der Raben Group oder Mitarbeiter, die keine Mitarbeitenden sind (bezogen auf die Anzahl der Mitarbeiter).

Rate der Todesfälle aufgrund von arbeitsbedingten Verletzungen

(mit Ausnahme der Fahrer), ausgedrückt als das Verhältnis aller Todesfälle zur Gesamtzahl der im Laufe des Jahres geleisteten Arbeitsstunden, multipliziert mit 1.000.000 Arbeitsstunden.

Bei Fahrern ist die Unfallrate das Verhältnis zwischen der Zahl der Unfälle und der Gesamtzahl der gefahrenen Kilometer, multipliziert mit 1 000 000 gefahrenen Kilometern.

Arbeitsbedingte Verletzungen (einschließlich schwerer Verletzungen)

Arbeitsbedingte Verletzungen – gemessen gemäß den örtlichen Vorschriften (bezogen auf die Anzahl der Beschäftigten).

Die Unfallhäufigkeitsrate (Accident Injury Frequency Rate, AIFR)

ist das Verhältnis aller arbeitsbedingten Verletzungen zur Gesamtzahl der im Jahr geleisteten Arbeitsstunden, multipliziert mit 1.000.000 Arbeitsstunden (aufgeschlüsselt nach eigenen und fremden Mitarbeitern). Bei der Berechnung der Unfallhäufigkeit der nicht angestellten Mitarbeitenden wurden nur Vorfälle berücksichtigt, die sich in Betrieben der Raben Group ereigneten.

Die Unfallrate im Straßenverkehr ergibt sich aus dem Verhältnis der Gesamtzahl der Unfälle und der tödlichen Unfälle zur Gesamtzahl der gefahrenen Kilometer, multipliziert mit 1.000.000 gefahrenen Kilometern. Wir berücksichtigen alle von Fahrern verursachten Verkehrsunfälle (nicht nur die mit Personenschaden).

MANAGEMENT VON MATERIELLEN THEMEN (INDEX)

MATERIAL-THEMA	REFERENZEN (ABSCHNITT)	KRITERIEN	ORT
E1: THG-Emissionen	Nachhaltigkeitsstrategie; Emissionen; Auf dem Weg zur grünen Logistik; Datenblatt (Umwelt)	GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-4; GRI 305-5	Seiten: 13-15, 37-43, 60-61
E2: Klimawandel	Unsere Governance (Ansatz zur Nachhaltigkeit); Klimawandel – Auswirkungen und Risiken; Emissionen; Auf dem Weg zur grünen Logistik; Datenblatt (Umwelt)	TCFD-Anforderungen GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-4	Seiten: 33-36, 37-39, 40-43, 60-61
E3: Energiemanagement	Auf dem Weg zur grünen Logistik; Datenblatt (Umwelt)	GRI 302-1; 302-2	Seiten: 37, 39-40, 42, 58-59
S3: Mitarbeiter Engagement	Der Mensch zählt (Mitarbeiterengagement; Drive the drivers; Employer Branding Excellence Award)	Eigene Kriterien: Qualitative Offenlegung. Umfrage zum Engagement der Mitarbeiter: Pulse-Check.	Seiten: 50-51
S4: Kundenzufriedenheit	Servicequalität und Kundenzufriedenheit	Eigene Kriterien: Qualitative Offenlegung. Kundenzufriedenheitsumfrage und NPS-Wert.	Seite: 55
S5: Diversität und Inklusion	Der Mensch zählt (Einführung; Wer wir sind; Vielfalt); Datenblatt (People)	GRI 405-1 Eigene Kriterien: Prozentualer Anteil weiblicher/männlicher Mitarbeiter nach Leitungsorganen und Mitarbeiterkategorie (Angestellte vs. Arbeiter). Anteil weiblicher Führungskräfte.	Seiten: 46-47, 63-64
S6: Personalverwaltung	Der Mensch zählt	Eigene Kriterien: Nur qualitative Offenlegung.	Seiten: 46-51
S7: Ausbildung und Entwicklung	Der Mensch zählt (Schulungen und Karriereentwicklung); Datenblatt (People)	GRI 404-1, GRI 404-2, und GRI 404-3	Seiten: 49, 68
S8: Arbeitsbedingungen der Fahrer	Der Mensch zählt (Drive the drivers; Employer Branding Excellence Award)	Eigene Kriterien: Nur qualitative Offenlegung.	Seiten: 50-51
S9: Gesundheit und Sicherheit	Safety First; Dta-Blatt (Soziale Leistung)	GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10	Seiten: 52-54, 67
G5: Risikomanagement	Risikomanagement im Bereich Nachhaltigkeit; Klimawandel – Auswirkungen und Risiken;	Eigene Kriterien: Qualitative Offenlegung.	Seiten: 26, 33-36
G6: Cybersecurity, Informationssicherheit, DSGVO	Sicherheit der Kundendaten	GRI 418-1 Eigene Kriterien: Qualitative Offenlegung.	Seite: 29
G7: Transparenz der Nachhaltigkeit	Transparenz der Nachhaltigkeit	Eigene Kriterien: Qualitative Offenlegung. EcoVadis-Bewertung. CDP-Bewertung.	Seite: 23



EY ASSURANCE REPORT

Limited assurance report of the independent auditor on selected indicators and disclosures
to the shareholders and supervisory board of Raben Group N.V.

OUR CONCLUSION

We have performed a limited assurance engagement on selected indicators and disclosures in the accompanying Sustainability Report for the year 2023 of Raben Group N.V. in Oss.

Based on our procedures performed and the assurance information obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected indicators and disclosures are not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria as included in the section 'Criteria'.

The selected indicators and disclosures consist of:

RABEN MATERIAL TOPIC	SELECTED INDICATORS AND DISCLOSURES	ON PAGE(S) OF THE SUSTAINABILITY REPORT 2023
E1 – GHG Emissions	Scope 1, 2, and 3 Greenhouse Gas emissions (tCO ₂ e)	31, 38, 60, 61
E2 – Climate Change	Transport emissions intensity; Warehouse emissions intensity	6, 39, 42, 60
E3 – Energy Management	Energy consumption within the organization; Energy consumption outside the organization; Energy intensity	58, 59

RABEN MATERIAL TOPIC	SELECTED INDICATORS AND DISCLOSURES	ON PAGE(S) OF THE SUSTAINABILITY REPORT 2023
S5 – Diversity and Inclusion	Diversity of governance bodies and employees; Female manager ratio	6, 47, 63, 64
S7 – Training and Development	Employees training and development	49, 68
S8 – Drivers Working Conditions	Drivers working conditions disclosures	50, 51
S9 – Health and Safety	Health and safety metrics	52, 53, 54, 67
G7 – Sustainability Transparency	Materiality assessment: List of material topics, EcoVadis score and CDP score	6, 16, 23, 75

BASIS FOR OUR CONCLUSION

We have performed our limited assurance engagement on the selected indicators and disclosures in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3000 A 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie (attest-opdrachten)' (Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information (attestation engagements)). Our responsibilities in this regard are further described in the section 'Our responsibilities for the assurance engagement on the selected indicators and disclosures' of our report.

We are independent of Raben Group N.V. in accordance with the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). This includes that we do not perform any activities that could result in a conflict of interest with our independent assurance engagement. Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics for Professional Accountants).

We believe that the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

CRITERIA

The criteria applied for the preparation of the selected indicators and disclosures are the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and the criteria supplementally applied as disclosed in the sections About Report, Sustainability Data Sheet and Approach to Reporting in the Appendices of the Sustainability Report 2023.

The selected indicators and disclosures are prepared in accordance with the GRI Standards and the criteria supplementally applied as disclosed in the sections About Report, Sustainability Data Sheet and Approach to Reporting in the Appendices of the Sustainability Report 2023. The GRI Standards used for the selected indicators and disclosures are listed in the GRI Content Index as disclosed on page 79-83 of the Sustainability Report 2023.



EY ASSURANCE REPORT

The comparability of selected indicators and disclosures between entities and over time may be affected by the absence of a uniform practice on which to draw, to evaluate and measure this information. This allows for the application of different, but acceptable, measurement techniques.

Consequently, the selected indicators and disclosures need to be read and understood together with the criteria applied.

LIMITATIONS TO THE SCOPE OF OUR ASSURANCE ENGAGEMENT

Our assurance engagement is restricted to the selected indicators and disclosures. We have not performed assurance procedures on any other information as included in Sustainability Report 2023 in light of this engagement. Our conclusion is not modified in respect of this matter.

RESPONSIBILITIES OF THE MANAGEMENT BOARD AND THE SUPERVISORY BOARD FOR THE SELECTED INDICATORS AND DISCLOSURES

The Raben Group Board is responsible for the preparation of the selected indicators and disclosures in accordance with the criteria as included in the section 'Criteria'. The Raben Group Board is also responsible for selecting and applying the criteria and for determining that these criteria are suitable for the legitimate information needs of the intended users, considering applicable law and regulations related to reporting. The choices made by the Raben Group Board regarding the scope of the selected indicators and disclosures and the reporting policy are summarized

in the section Sustainability Data Sheet and Approach to Reporting in the Appendices of the Sustainability Report 2023.

Furthermore, the Raben Group Board is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the selected indicators and disclosures that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Raben Group Supervisory Board is responsible for overseeing the reporting process of the selected indicators and disclosures of Raben Group N.V.

OUR RESPONSIBILITIES FOR THE ASSURANCE ENGAGEMENT ON THE SELECTED INDICATORS AND DISCLOSURES

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Our assurance engagement is aimed to obtain a limited level of assurance to determine the plausibility of the selected indicators and disclosures. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent, than for a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is therefore substantially less than the assurance that is obtained when a reasonable assurance engagement is performed.

We apply the 'Nadere voorschriften kwaliteitssystemen' (NVKS, regulations for quality management systems) and accordingly maintain a comprehensive system of quality management including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and other relevant legal and regulatory requirements.

Our assurance engagement included amongst others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of the sector, insight into relevant sustainability themes and issues and the characteristics of the company as far as relevant to the selected indicators and disclosures.
- Evaluating the appropriateness of the criteria applied, their consistent application and related disclosures on the selected indicators and disclosures. This includes the evaluation of the reasonableness of estimates made by the Raben Group Board.
- Obtaining through inquiries a general understanding of the internal control environment, the reporting processes, the information systems and the entity's risk assessment process relevant to the preparation of the selected indicators and disclosures, without obtaining assurance information about the implementation or testing the operating effectiveness of controls.



EY ASSURANCE REPORT

- Identifying areas of the selected indicators and disclosures where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the selected indicators and disclosures responsive to this risk analysis. These procedures consisted amongst others of:
 - Making inquiries of management and relevant staff at corporate level responsible for the Sustainability Strategy, policy and results relating to the selected indicators and disclosures.
 - Interviewing relevant staff responsible for providing the information for, carrying out controls on, and consolidating the data in the selected indicators and disclosures.
 - Obtaining assurance evidence that the selected indicators and disclosures reconcile with underlying records of Raben Group N.V.
 - Reviewing, on a limited sample basis, relevant internal and external documentation.
 - Considering the data and trends in the information submitted for consolidation at corporate level.

- Reconciling the relevant financial information with the financial statements.
- Reading the information in Sustainability Report 2023 that is not included in the scope of our assurance engagement to identify material inconsistencies, if any, with the selected indicators and disclosures.
- Considering whether the selected indicators and disclosures are presented and disclosed free from material misstatement in accordance with the criteria applied.

The Hague, 28 March 2024

Ernst & Young Accountants LLP

Signed by A.A. Kuijpers

Ernst & Young Accountants LLP
Wassenaarseweg 80
2596 CZ Den Haag, Netherlands
Postbus 90636
2509 LP Den Haag, Netherlands

Tel: +31 88 407 10 00
Fax: +31 88 407 41 87
ey.com



GRI-INDEX

GRI	OFFENLEGUNG	ORT	AUSLASSUNG	KOMMENTARE
2-1	Organisatorische Details	Seiten: 7, 57	Inbegriffen	
2-2	Unternehmen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation	Seite: 57	Inbegriffen	
2-3	Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	Seiten: 57, 84	Inbegriffen	
2-4	Anpassungen von Informationen	Seiten: 59-61	Inbegriffen	Neuberechnung der Emissionen und des Energieverbrauchs für 2022. Die Änderung für 2022 betrifft die falsch berechneten WTT-Emissionen und den Energiefaktor für Diesel, die in kg angegeben wurden (bei den Emissionen handelt es sich um eine Änderung in Bereich 3, Kategorie 4 für Energie - Verbrauch außerhalb der Organisation). Die Änderungen sind wie folgt +233.235 Energieverbrauch außerhalb der Organisation (WTT) von Diesel, angegeben in kg [GJ] und +19.208 WTT-Emissionen von Diesel, angegeben in kg [Mg CO ₂ e].
2-5	Externe Versicherung	Seiten: 76-78	Inbegriffen	
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Seiten: 7, 9-12	Inbegriffen	Die Aktivitäten der Raben Group nach dem Global Industry Classification Standard (GICS): Luftfracht & Logistik (20301010), Seetransport (20303010), Schienentransport (20304010), Frachttransport am Boden (20304030), Industrielle REITs (60102510). Das Geschäftsmodell der Raben Group basiert auf einem gut diversifizierten Kundenportfolio. Dieses repräsentiert die im Kapitel Über die Raben Group genannten Branchen. Es gab keine wesentlichen Veränderungen in der Lieferkette der Raben Group.
2-7	Mitarbeiter	Seiten: 62, 73	Inbegriffen	
2-8	Arbeiter, die keine Angestellten sind	Seiten: 65, 73	Inbegriffen	
2-9	Governance-Struktur und Zusammensetzung	Seiten: 19-21	Inbegriffen	
2-10	Ernennung und Auswahl des höchsten Leitungsorgans	Seiten: 20-21	Inbegriffen	
2-11	Vorsitzender des höchsten Leitungsorgans	Seite: 20	Inbegriffen	
2-12	Die Rolle des höchsten Leitungsorgans bei Überwachung des Wirkungsmanagement	Seiten: 14, 21-22, 24	Inbegriffen	



GRI-INDEX

GRI	OFFENLEGUNG	ORT	AUSLASSUNG	KOMMENTARE
2-13	Delegation der Verantwortung für Wirkungsmanagement	Seite: 22	Inbegriffen	
2-14	Die Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Seite: 22	Inbegriffen	
2-15	Interessenkonflikte	Seite: 20	Inbegriffen	
2-16	Mitteilung von kritischen Anliegen	Seiten: 21, 27-28, 69	Inbegriffen	
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Leitungsorgans	Seite: 22	Inbegriffen	
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Leitungsorgans	Seiten: 19-21	Inbegriffen	
2-19	Vergütungspolitik	Seite: 21	Inbegriffen	
2-20	Verfahren zur Bestimmung der Vergütung	Seite: 21	Inbegriffen	
2-21	Jährliche Gesamtvergütungsquote		Auslassung Info nicht verfügbar/unvollständig	Wir sind derzeit nicht in der Lage, verlässliche und vergleichbare Daten zu liefern, da der Bericht alle Unternehmen der Raben Group umfasst. Wir planen, im Jahr 2023 mit der Entwicklung einer Methodik zu beginnen. Eine vollständige Offenlegung auf Gruppenebene ist für den Bericht 2025 vorgesehen.
2-22	Erklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Seiten: 3-4	Inbegriffen	
2-23	Gesetzte Verpflichtungen	Seiten: 27-28	Inbegriffen	
2-24	Einbettung gesetzter Verpflichtungen	Seiten: 27-28	Inbegriffen	
2-25	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	Seiten: 27-28	Inbegriffen	
2-26	Mechanismen, um Rat zu suchen und Bedenken zu äußern	Seite: 28	Inbegriffen	

GRI-INDEX

GRI	OFFENLEGUNG	ORT	AUSLASSUNG	KOMMENTARE
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	Seiten: 27-28	Inbegriffen	
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden	Seite: 25	Inbegriffen	
2-29	Ansatz zur Einbeziehung von Stakeholdern	Seiten: 14, 24	Inbegriffen	
2-30	Kollektivvereinbarungen	Seiten: 24, 50, 68	Inbegriffen	
3-2	Liste der materiellen Themen	Seiten: 16, 75	Inbegriffen	
201-2	Finanzielle Auswirkungen und andere Risiken und Chancen durch den Klimawandel	Seiten: 33-36	Inbegriffen	Kosten aufgrund von Klimarisiken werden derzeit nicht überwacht. Die Daten werden in Übereinstimmung mit dem Zeitplan für die EU-Taxonomie für Nachhaltigkeitsaktivitäten hinzugefügt werden.
205-1	Auf Korruptionsrisiken bewertete Operationen		Auslassung Nicht zutreffend	Eine Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption hat die Raben Group 2022 eingeführt. Nach einer detaillierten Risikobewertung wird die Richtlinie bis Ende 2023 in allen Geschäftsbereichen umgesetzt. Eine Risikobewertung ist für 2024-2025 geplant.
205-2	Kommunikation und Schulung über Anti-Korruptionsrichtlinien und -verfahren	Seite: 28	Inbegriffen	
205-3	Bestätigte Vorfälle von Korruption und ergriffene Maßnahmen	Seite: 69	Inbegriffen	
206-1	Rechtliche Schritte wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- und Monopolpraktiken	Seite: 69	Inbegriffen	
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Seiten: 58, 59, 72	Inbegriffen	
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Seiten: 59, 72	Inbegriffen	
302-3	Energieintensität	Seiten: 59, 72	Inbegriffen	
302-4	Senkung des Energieverbrauchs		Auslassung Info nicht verfügbar	Derzeit liegen keine verlässlichen Daten vor. Es ist geplant, ein internes Monitoring- und Berichtssystem zur Reduzierung des Energieverbrauchs zu entwickeln und in den nächsten 2-3 Jahren einzuführen.



GRI-INDEX

GRI	OFFENLEGUNG	ORT	AUSLASSUNG	KOMMENTARE
305-1	Direkte THG-Emissionen	Seiten: 60, 70-71	Inbegriffen	
305-2	Energie indirekte (Bereich 2) THG-Emissionen	Seiten: 60, 70-71	Inbegriffen	
305-3	Andere indirekte (Bereich 3) THG-Emissionen	Seiten: 60, 70-71	Inbegriffen	
305-4	Intensität der THG-Emissionen	Seiten: 60, 72	Inbegriffen	
305-5	Verringerung der THG-Emissionen	Seite: 38-39, 60	Inbegriffen	
401-1	Neueinstellungen und Mitarbeiterwechsel	Seite: 66	Inbegriffen	Erläuterung zur eingeschränkten Offenlegung: Die Darstellung der Mitarbeiterzahlen erfolgt auf konsolidierter Basis. Eine Aufteilung nach Regionen ist aufgrund des Geschäftsumfangs derzeit nicht möglich. Eine Aufgliederung nach wesentlichen Regionen wird in späteren Berichtszeiträumen erfolgen.
401-2	Leistungen für Vollzeitbeschäftigte, die für Zeit- oder Teilzeitbeschäftigte nicht vorgesehen sind	Seite: 48	Inbegriffen	
401-3	Elternurlaub		Auslassung Info nicht verfügbar/unvollständig	Da der Bericht 28 Konzerngesellschaften abdeckt, können wir derzeit keine zuverlässigen und vergleichbaren Daten liefern. Wir beabsichtigen, 2023 mit der Entwicklung einer Methodik zu beginnen, und hoffen, im Bericht 2025 eine vollständige Offenlegung auf Konzernebene vorlegen zu können.
403-1	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Seiten: 52-54	Inbegriffen	
403-2	Identifizierung von Gefahren, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Seite: 53	Inbegriffen	
403-3	Berufliche Gesundheitsdienste	Seite: 48	Inbegriffen	
403-4	Arbeitnehmerbeteiligung, Anhörung und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheitsschutz	Seite: 53	Inbegriffen	
403-5	Ausbildung der Arbeitnehmer in Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit	Seiten: 53-54	Inbegriffen	



GRI-INDEX

GRI	OFFENLEGUNG	ORT	AUSLASSUNG	KOMMENTARE
403-6	Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer		Inbegriffen	Europa, wo alle Mitarbeiter der Raben Group beschäftigt sind, ist eine von nur zwei Regionen mit einem relativ hohen Versorgungsgrad und einem relativ geringen Anteil an Menschen mit hohen Gesundheitsausgaben (World Health Statistics 2022 der Weltgesundheitsorganisation). Aus diesem Grund hat die Raben Group kein spezifisches Programm für außerberufliche medizinische und gesundheitliche Dienstleistungen und freiwillige gesundheitsfördernde Dienstleistungen und Programme, die den Mitarbeitern zur Bewältigung der wichtigsten außerberuflichen Gesundheitsrisiken, einschließlich der genannten spezifischen Gesundheitsrisiken, angeboten werden. In einigen Unternehmen werden diese Leistungen jedoch auch als Teil des betrieblichen Sozialleistungspakets angeboten.
403-7	Prävention/Milderung von Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Seite: 53	Inbegriffen	
403-8	Arbeitnehmer, die unter ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fallen	Seiten: 53, 67, 74	Inbegriffen	
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	Seiten: 52, 67, 74	Inbegriffen	
403-10	Arbeitsbedingte Krankheit	Seite: 67	Inbegriffen	
404-1	Durchschnittliche Anzahl von Schulungsstunden pro Jahr und Mitarbeiter	Seiten: 49, 68, 73	Inbegriffen	
404-2	Programme, um die Fähigkeiten des Personals zu verbessern und den Übergang zu erleichtern	Seiten: 49-50, 73	Inbegriffen	
404-3	Prozentsatz der Mitarbeiter, regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilungen	Seiten: 49, 68, 73	Inbegriffen	
405-1	Vielfalt der Leitungsorgane und Mitarbeiter	Seiten: 47, 63, 73	Inbegriffen	
406-1	Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Seite: 69	Inbegriffen	

SDG-INDEX

SDG	ZIEL UND INDIKATOREN	INDIKATOREN	ORT
	3.6 Halbierung der Zahl der Toten und Verletzten im Straßenverkehr bis 2020.	3.6.1 Todesrate aufgrund von Verletzungen im Straßenverkehr.	Seite: 67
	5.5 Die volle und wirksame Teilhabe von Frauen und ihre Chancengleichheit in Führungspositionen auf allen Entscheidungsebenen im politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Leben sicherstellen.	5.5.2 Anteil der Frauen in Führungspositionen.	Seite: 47
	8.8 Schutz der Arbeitnehmerrechte und Förderung eines sicheren und geschützten Arbeitsumfelds für alle Arbeitnehmer, einschließlich Wanderarbeitnehmer, insbesondere Migrantinnen, und Arbeitnehmer in prekären Beschäftigungsverhältnissen.	8.8.1 Tödliche und nicht tödliche Arbeitsunfälle pro 100.000 Arbeitnehmer, nach Geschlecht und Migrantenstatus. 8.8.2 Grad der nationalen Einhaltung der Arbeitnehmerrechte (Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen) auf der Grundlage der Textquellen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der nationalen Gesetzgebung, nach Geschlecht und Migrantenstatus.	Seite: 67 Seiten: 24, 50, 68
	9.4 Bis 2030 Modernisierung der Infrastruktur und Umstellung der Industrie auf Nachhaltigkeit mit größerer Ressourceneffizienz und verstärkter Nutzung sauberer und umweltfreundlicher Technologien und Industrieprozesse, wobei alle Länder entsprechend ihren jeweiligen Möglichkeiten Maßnahmen ergreifen.	9.4.1 CO ₂ -Emissionen pro Einheit der Wertschöpfung.	Seiten: 60
	12.6 Unternehmen, insbesondere große und transnationale Unternehmen, ermutigen, nachhaltige Praktiken einzuführen und Nachhaltigkeitsinformationen in ihre Berichterstattung aufzunehmen.	12.6.1 Anzahl der Unternehmen, die Nachhaltigkeitsberichte veröffentlichen.	Seite: 23
	13.2 Integration von Maßnahmen zum Klimawandel in nationale Politiken, Strategien und Planung.	13.2.2 Gesamte Treibhausgasemissionen pro Jahr.	Seiten: 60-61

TCFD-INDEX

Bereich	Seite	Offenlegung
Governance	Seiten: 20-22	Beaufsichtigung der klimabezogenen Risiken und Chancen durch den Vorstand.
	Seite: 22	Die Rolle des Managements bei der Bewertung und dem Management von klimabezogenen Risiken und Chancen.
Strategie	Seite: 33	Klimabezogene Risiken und Chancen, die die Organisation kurz-, mittel- und langfristig identifiziert hat.
	Seiten: 13-14, 33	Auswirkung von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung des Unternehmens.
	Seiten: 37-43	Widerstandsfähigkeit der Strategie der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener klimabezogener Szenarien, einschließlich eines 2°C-Szenarios oder weniger.
Risikomanagement	Seiten: 34-36	Identifizierung und Bewertung von klimabedingten Risiken.
	Seite: 33	Prozesse für das Management klimabezogener Risiken.
	Seite: 26	Integration von klimabezogenen Risiken in das allgemeine Risikomanagement.
Metriken und Ziele	Seiten: 33-37	Metriken, die von der Organisation verwendet werden, um klimabezogene Risiken und Chancen in Übereinstimmung mit ihrer Strategie und ihrem Risikomanagementprozess zu bewerten.
	Seiten: 39-42	Bereich 1, Bereich 2, Bereich 3 Treibhausgasemissionen (THG) und die damit verbundenen Risiken.
	Seiten: 15, 37	Ziele, die von der Organisation für das Management klimabezogener Risiken und Chancen verwendet werden, sowie die Leistung im Vergleich zu den Zielen.

Kontaktangaben

Ewelina Jabłońska-Gryżenia

Leiterin für Nachhaltigkeit

→ ewelina.jablonska-gryzenia@raben-group.com

→ sustainability@raben-group.com

Raben Group N.V.

Vorstengrafdonk 81

5342 LW Oss, Niederlande

Die deutsche Sprachversion wurde veröffentlicht: 00. Mai 2024